

## 第3次長野県消費生活基本計画における達成目標について

くらし安全・消費生活課

### 第3次長野県消費生活基本計画・長野県消費者教育推進計画における達成目標

|   | 年度<br>項目                                  |    | 2023<br>(R5)  | 2024<br>(R6) | 2025<br>(R7) | 2026<br>(R8) | 2027<br>(R9) | 備考             |
|---|---|----|---|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| <b>基本方針1 安心・安全な消費環境の整備</b>                  |   |    |   |              |              |              |              |                |
| 1   | 電話でお金詐欺（特殊詐欺）<br>被害認知件数                   | 目標 | 198件(R4年) ⇒ 90件(R9年)  |              |              |              |              | 暦年で集計          |
|   |   | 実績 | 227件  | 224件         |              |              |              |                |
| <b>基本方針2 消費者被害の未然防止と救済に向けた消費生活相談体制の充実強化</b> |   |    |   |              |              |              |              |                |
| 2   | 市町村消費生活センターの<br>人口カバー率                    | 目標 | 89.1%(R3年度) ⇒ 100%(R9年度)  |              |              |              |              |                |
|   |   | 実績 | 89.1%   | 89.1%        |              |              |              |                |
| 3   | 市町村相談窓口に対する<br>訪問/電話助言等支援件数               | 目標 | 800件(R3年度) ⇒ 1,400件(R9年度)   |              |              |              |              |                |
|   |   | 実績 | 930件  | 765件         |              |              |              |                |
| <b>基本方針3 消費者の自立支援と持続可能な社会のための消費・生産活動の推進</b> |   |    |   |              |              |              |              |                |
| 4   | 消費者大学や出前講座等の<br>受講者数                      | 目標 | 10,006人(R3年度) ⇒ 22,000人(R9年度)                                     |              |              |              |              |                |
|   |   | 実績 | 14,809人   | 17,233人      |              |              |              |                |
| 5   | エシカル消費を理解している<br>人の割合                     | 目標 | 12.8%(R4年度) ⇒ 40.0%(R9年度)   |              |              |              |              |                |
|   |   | 実績 | 8.6%  | 7.5%         |              |              |              |                |
| 6   | 職場いきいきアドバンスカンパニー認証企業数                     | 目標 | 198社(R3年度) ⇒ 340社(R9年度)   |              |              |              |              |                |
|   |   | 実績 | 309社  | 429社         |              |              |              |                |
| 7   | 障がい者就労施設等が供給する<br>物品等の調達額・調達件数            | 目標 | 調達額50,439,521円、<br>調達件数822件 (R3年度) ⇒ 増加(R9年度)                     |              |              |              |              |                |
|   |   | 実績 | 59,512,008円<br>890件   | (集計中)        |              |              |              |                |
| 8   | 環境のためになること(環境に配慮<br>した暮らし)を実行している人の割<br>合 | 目標 | 62.0%(R3年度) ⇒ 80.0%(R9年度)   |              |              |              |              |                |
|   |   | 実績 | 66.9%   | 63.4%        |              |              |              |                |
| 9   | 1人1日当たりのごみ排出量                             | 目標 | 807g (R2年度) ⇒ 790g (R7年度)   |              |              |              |              | 参考<br>R4: 802g |
|   |   | 実績 | 770g  | (未定)         |              |              |              |                |
| 10  | 温室効果ガス総排出量                                | 目標 | 14,572千t-CO <sub>2</sub> (H30年度) ⇒ 9,633千t-CO <sub>2</sub> (R9年度) |              |              |              |              |                |
|   |   | 実績 | (未定)  | (未定)         |              |              |              |                |
| 11  | 最終エネルギー消費量                                | 目標 | 17.2万TJ (H30年度) ⇒ 13.5万TJ (R9年)                                   |              |              |              |              |                |
|   |   | 実績 | (未定)  | (未定)         |              |              |              |                |
| 12  | 再生可能エネルギー生産量                              | 目標 | 2.9万TJ% (R2年度) ⇒ 3.7万TJ (R9年)                                     |              |              |              |              |                |
|   |   | 実績 | (未定)  | (未定)         |              |              |              |                |

|    |  |    |  |        |  |  |  |                                |
|----|--|----|--|--------|--|--|--|--------------------------------|
| 13 | 郷土食を作ることができる人の割合 (15歳以上)                     | 目標 | 48.0% (R1年度) ⇒ 増加 (R9年度)   |        |  |  |  | 3年に1度<br>調査<br>参考<br>R4: 33.1% |
|    |  | 実績 | —  | —      |  |  |  |                                |
| 14 | 売上額1億円を超える農産物<br>直売所数・売上高                    | 目標 | 直売所の数 63 施設、売上高 176 億円 (R3年度)<br>⇒ 直売所の数 73 施設、売上高 186 億円 (R9年度) |        |  |  |  |                                |
|    |  | 実績 | 69 施設<br>217 億円  | (未定)   |  |  |  |                                |
| 15 | 学校給食における県産食材の利用割合 (金額ベース)                    | 目標 | 69.5% (R3年度) ⇒ 75.0% (R9年度)                                      |        |  |  |  |                                |
|    |  | 実績 | 69.6%  | (未定)   |  |  |  |                                |
| 16 | 「原産地呼称管理制度」及び「酒類の地理的表示制度」による米、酒類の認定品数 (累計)   | 目標 | 276 品 (R3年度) ⇒ 2,526 品 (R9年度)                                    |        |  |  |  |                                |
|    |  | 実績 | 384 品  | 346 品  |  |  |  |                                |
| 17 | 製材品出荷量                                       | 目標 | 91 千m <sup>3</sup> (R2年度) ⇒ 153 千m <sup>3</sup> (R9年度)           |        |  |  |  |                                |
|    |  | 実績 | 87 千m <sup>3</sup>   | (未定)   |  |  |  |                                |
| 18 | 主食・主菜・副菜を組み合わせた食事が1日2回以上の日がほぼ毎日の人の割合 (20歳以上) | 目標 | 49.3% (R1年度) ⇒ 80.0% (R9年度)                                      |        |  |  |  | 3年に1度<br>調査<br>参考<br>R4: 48.8% |
|    |  | 実績 | —  | —      |  |  |  |                                |
| 19 | 健康に配慮したメニューを提供する店舗数                          | 目標 | 716 店舗 (R3年度) ⇒ 1,000 店舗 (R9年度)                                  |        |  |  |  |                                |
|    |  | 実績 | 781 店舗   | 766 店舗 |  |  |  |                                |