

見積業者選定経過書

1 業務名	令和7年度消費者被害防止啓発広告等委託業務
2 応募者数	5者
3 評価会議の構成 座長 構成員	座長 消費生活センター所長 構成員 消費生活センター次長 構成員 消費生活センター職員2名
4 選定基準	別紙のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果（点数） 評価点集計結果（順位）	アド・コマーシャル株式会社 330点 構成員の評価点を集計した結果、最も高かった
6 企画提案を求める具体的 内容	1 業務の実施体制 2 WEBバナー広告及び動画広告の配信等に係る実施内容 3 業務等に関する経費及び予算配分 4 その他上記以外で特に提案する事項やアピールがあるか
7 企画提案で評価された点	<ul style="list-style-type: none"> ・安定的な業務運営ができると判断 ・バナー動画から県HPへの遷移する方法に工夫してある。 ・動画の追加制作に魅力があった ・ターゲットの絞り込み方法の説明がわかりやすい
8 総合的判断	アド・コマーシャル株式会社を、最も優れた提案を行ったものとして選定する。