

令和7年度消費者被害防止啓発広告等委託業務 企画提案評価会議評価書

評価項目	評価基準	申込者名	アド・コマーシャル株式会社					A社					B社					C社					D社				
		配点	評 価					評 価					評 価					評 価					評 価				
			評価①	評価②	評価③	評価④	評価合計	評価①	評価②	評価③	評価④	評価合計	評価①	評価②	評価③	評価④	評価合計	評価①	評価②	評価③	評価④	評価合計	評価①	評価②	評価③	評価④	評価合計
実施体制	管理・運営体制 ・業務実施に必要な管理運営体制が整っているか。 ・平時、緊急時において県等と適切に連携協議し対応できる体制となっているか。 ・類似の履行実績などから、事業の運営を円滑に行うことことが見込まれるか。	20	19	16	16	16	67	20	14	16	14	64	19	16	16	14	65	19	14	16	16	65	18	16	16	12	62
業務の実施内容	実施計画 ・業務の目的、発注仕様書の内容を満たした提案となっているか。 WE Bパナー広告 ・デザインが目につきやすいものとなっているか。また、掲載方法が工夫されているか。 動画広告 ・普及啓発に有効な配信計画となっているか。 成果品 ・わかりやすい成果品を提出できるか 実現可能性 ・確実な実施が可能か	60	50	48	52	48	198	50	50	50	48	198	46	46	48	46	186	48	50	52	48	198	48	44	50	42	184
経済性	費用の配分及び費用対効果 ・効果的な普及啓発のため、適切な予算配分がされているか。 ・業務の実施に必要な経費が適切に見積もられ、内容や効果等から見て適切な範囲内であるとともに、県の予算の範囲内であるか。	15	14	10	12	12	48	14	12	12	11	49	14	10	12	12	48	14	10	12	12	48	14	12	12	12	50
その他	その他 ・上記以外で特に提案する事項やアピールがあるか。	5	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18	4	4	4	5	17	4	5	4	4	17
評価点の合計結果		100	/	/	/	/	330	/	/	/	/	327	/	/	/	/	317	/	/	/	/	328	/	/	/	/	313

(注) 評価①～⑤欄に各評価委員の評価点を記入する。