

業務等質問回答書

提出日：令和7年12月12日

発注機関名	長野県消費生活センター	公告日	令和7年12月4日
業務名 業務箇所名	令和7年度消費者被害防止啓発広告等委託業務		
質問内容	<p>(質問1)</p> <p>バナー広告の目標クリック数5万、動画広告目標再生完了回数50万回とした理由やねらい</p> <p>また、上記目標とした予算3,982,000円(消費税額及び地方消費税の額を含む。)の広告出稿費の配分(バナー広告○○万円、動画広告○○万円の出稿規模を想定している、など)。</p> <p>また、広告出稿における効果単価をどのように想定していますか。(1クリック○円、1再生○円)</p> <p>(質問2)</p> <p>バナー広告で発信するメッセージについて明確に指定はあるか</p> <p>また、バナー広告においても特に啓発する内容としては「定期購入」「美容」「副業」とするべきか</p> <p>(質問3)</p> <p>「若年者を中心に、全年齢層」とありますが、企画上、最も重視すべき年齢レンジ(例:10代後半/20代前半など)はありますか。</p> <p>(質問4)</p> <p>若年層の中でも、</p> <ul style="list-style-type: none"> - 学生 - 社会人 - デジタルリテラシーが低い層 <p>など、特に意識すべきセグメントはありますか。</p> <p>(質問5)</p> <p>バナーの遷移先は</p> <p>必ず「長野県公式 消費生活情報サイト」のトップページで固定でしょうか。</p> <p>それとも、広告テーマに合わせた上記サイト内の関連ページ(記事</p>		

単位)への誘導提案も可能でしょうか。

(質問6)

本業務において「普及啓発に有効であった」と判断される指標として

- ・動画広告の「再生完了回数」およびバナー広告の「クリック数」
- ・若年層に対する注意喚起・理解促進といった啓発効果を含めた総合的な成果

どちらを求めますか

(質問7)

WEBバナー広告と動画広告の役割整理について

本業務において、WEBバナー広告と動画広告は、それぞれ独立して数的目標を達成することを主眼とした配信設計（バナー：クリック数、動画：再生完了回数）を行えば足りるという理解でよろしいでしょうか。

それとも、

- ・動画広告は認知・注意喚起、
- ・WEBバナー広告は動画接触後の関心層を消費生活情報サイトへ確実に誘導する

といったように、

両者の役割を整理した連動型の設計が、本業務の目的により合致するとお考えでしょうか。

(質問8)

(質問者の企画提案内容に関わる質問など、一般的な質問以外の質問のため、質問者に直接回答します。)

(質問9)

動画広告は県が既に保有している啓発動画素材を使用し、

WEBバナー広告は本業務において新たに制作するという前提になりますが、

この場合、

動画とバナーのクリエイティブや訴求内容を必ずしも強く連動させる必要はなく、

それぞれが数値目標達成に向けて最適化された配信を行う設計でも問題ない

という理解でよろしいでしょうか。

もしくは、

動画広告の訴求内容やテーマを踏まえた上で、

WEBバナー広告のデザイン・メッセージを設計することが望ましいなど、

県として想定されている方向性があればご教示ください。

回答日：令和7年12月17日

回

答

(質問1)

バナー広告の目標クリック数は、県庁くらし安全・消費生活課が過去に実施した類似業務を参考に、より重点的な啓発を行う観点から設定した数値です。

動画広告の目標50万回も同様ですが、YouTube広告の場合は「スキップ可」で広告出稿することを想定しています。（異なる提案を拒否するものではなく、あくまで公告時点の想定です。）

バナー広告のバナーについては種類を複数作成（3種類以上が望ましい。）していただければと考えています。

予算配分は、公募型プロポーザルで提案をお願いする事業ですので、目標値の達成と効果的・効率的な啓発実施という観点を踏まえ、広告方法と合わせて上限額の範囲内で経費配分をお願いします。

効果単価についても、過去の事業から参考としているものはありませんが、サンプル量の問題もあり、本事業における指標として明確な位置づけをしているわけではありません。単価をお示しすることによって掲載媒体や広告手段を絞ることは本意ではないので、効果的な啓発を行う観点から媒体、手法、指標等を御検討、御提案いただければ幸いです。

(質問2)

明確な指定はありません。

御指摘の「定期購入」「美容」「副業」は動画広告のテーマとなっていますが、これにこだわらず御検討いただければと考えています。

(質問3)

最も重視するのは10代後半から20代前半を想定していますが、幅広い啓発ができればと考えています。

(質問4)

公告段階において特定セグメントを念頭においているわけではありませんが、効果的な啓発を行う観点から特定セグメントに強く働きかけるコンセプトの御提案をいただいた場合は、そういった特徴を踏まえて御提案を検討させていただきます。

(質問 5)

原則的に「長野県公式ホームページ 消費生活情報」サイトのトップページへの遷移を念頭においています。サイト内で別ページに遷移する提案を拒否するわけではありませんが、新規ページの作成等は検討していません。

(質問 6)

実績値としては動画広告の「再生完了回数」及びバナー広告の「クリック数」を重視しますが、事業の目的には、御指摘のありました啓発効果を含めた総合的な成果についても含まれると考えますので、双方の観点を含む御提案を希望します。

(質問 7)

バナー広告、動画広告それぞれに実績目標が設定されておりますので、それらを満たす配信計画を御検討いただきたいと思います。その上で、より効果的な啓発を行うための企画の御提案をお願いします。

質問において例示された連動型の設計はこれに即した一案だと考えますが、現時点で特定の方法を指定する意図はありませんので、個別の御提案を踏まえて検討させていただきます。

(質問 8)

(質問者の企画提案内容に関する質問など、一般的な質問以外の質問のため、質問者に直接回答します。)

(質問 9)

(質問 2)、(質問 7)でも言及いたしましたが、目標値の達成を念頭に計画の御検討をお願いいたします。

その上で、バナーと動画の相乗効果が生まれればより望ましいとは考えますが、具体的な方法については効果的な啓発を行う観点から幅広に御検討、御提案いただきたいと考えています。