

令和6年度長野県消費生活センター消費生活相談受付状況

長野県消費生活センター

【受付件数（図-1）】 県消費生活センター（北信、中信、南信、東信）に寄せられた苦情相談は5,523件（前年度比103.3%）

【契約当事者年代別（図-2、表2-2）】 60歳以上が全体の42.6%

契約当事者の年代別では、20歳未満の相談割合は1.8%（99件 前年度比105.3% [前年度94件 相談割合1.8%]）、60歳以上の相談割合は42.6%（2,351件 前年度比105.7% [前年度2,225件 相談割合41.6%]）を占めています。

【商品・サービス別（図-3、表3-2）】 「商品一般」に関する相談は全体の約1割
「化粧品」「健康食品」に関する相談が増加
「定期購入」に関する相談が大きく増加

商品・サービス別では、昨年度同様、身に覚えのないクレジットカード使用や、架空請求、迷惑メールなどの商品を特定できない「商品一般」に関する相談が最も多く（593件・前年度比111.7%）、全体の約1割（10.7%）を占めました。

祈とう（占い）サービスや広告代理サービスを含む「役務その他」が相談全体に占める割合が減少した一方、「化粧品」、「健康食品」に関する相談は件数、比率ともに増加（それぞれの相談件数 394件、280件 前年度比109.4%、140.7%）しました。

両者ともに「定期購入」（「1回限りのお試し商品と思ったが複数回購入が条件となっていた」など）に関する相談件数が増加しています。

定期購入に関する相談件数 370件（前年度258件 対比143.4%）
うち 化粧品 242件（前年度188件 対比128.7%）
健康食品 128件（前年度 69件 対比185.5%）
飲料 0件（前年度1件 対比0.0%）

上記以外では、賃貸アパートの入退去に関する相談などが含まれる「レンタル・リース・貸借」に関する相談において前年度からの増加（前年度比124.3%）が見られました。

【販売購入方法別（図-4、5）】 通信販売が全体の36.3%

販売方法別では、インターネットなどを介した「通信販売」が2,002件（前年度比103.2%）で相談件数における割合が36.3%と最も多い割合を占めています。

「電話勧誘販売」は411件（前年度比105.4%）、「訪問販売」は407件（前年度比105.7%）、「店舗購入」は896件（前年度比106.9%）と増加しました。

「電話勧誘販売」では、インターネットまたはSNSから副業広告を見た方が電話又はWeb会議ツールを通じて契約するケースに関する相談が増加、「店舗購入」で比較的增加割合が大きかったのは、「理美容」、「医療」に関する相談でした。

迷惑メールに関する相談などを含む「不明・無関係」は、件数は増加したものの相談全体に占める割合は減少しています。

【商品別投資（図-7）】 件数は前年度比66.0%

商品別投資の令和6年度相談受付件数は68件（前年度比66.0%）と減少し、過去5年間では最も少ない件数でした。

年代別の傾向では、40歳未満、40歳代からの相談件数が減少し、60歳代以上の方からの相談が半数を超えています。

【架空請求（図-9）】 件数は前年度比60.2%

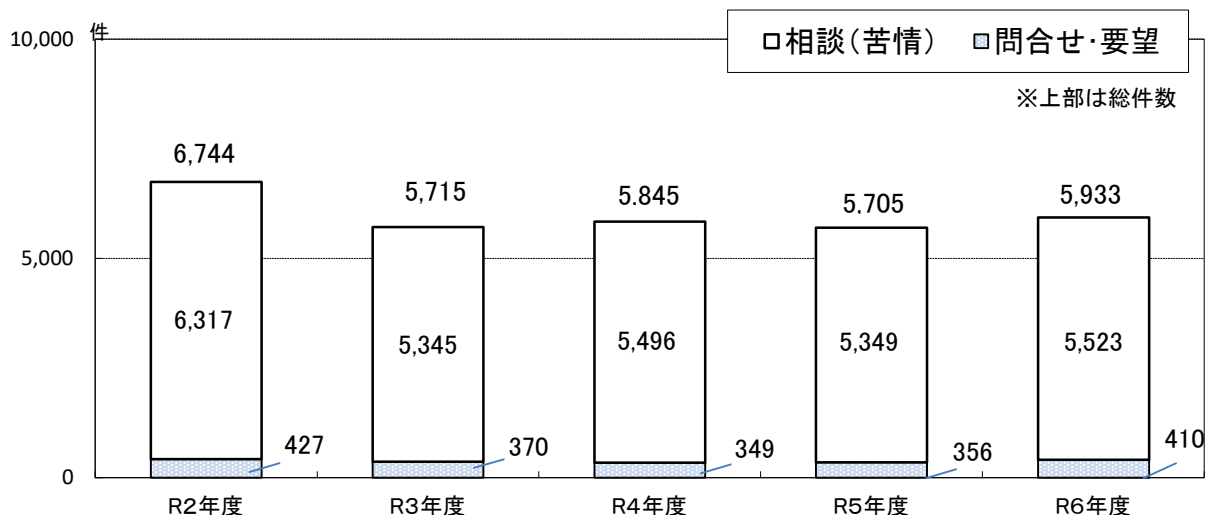
ハガキやSMS（ショートメッセージサービス）などによる架空請求に関する相談は、平成30年度（1,613件）以降、減少傾向にありましたが、令和4年度から令和5年度にかけて2年連続で増加が続いていました。

令和6年度は100件（前年度比60.2%）と減少し、平成30年度以降最も少なかった令和3年度の相談件数を下回りました。相談内容としては、身に覚えのないサイトの登録料や有料コンテンツの未納料金を騙る架空請求が多くを占めています。

【県・市町村の相談件数（図-10）】 計13,939件（前年度比98.7% 件数186件減）

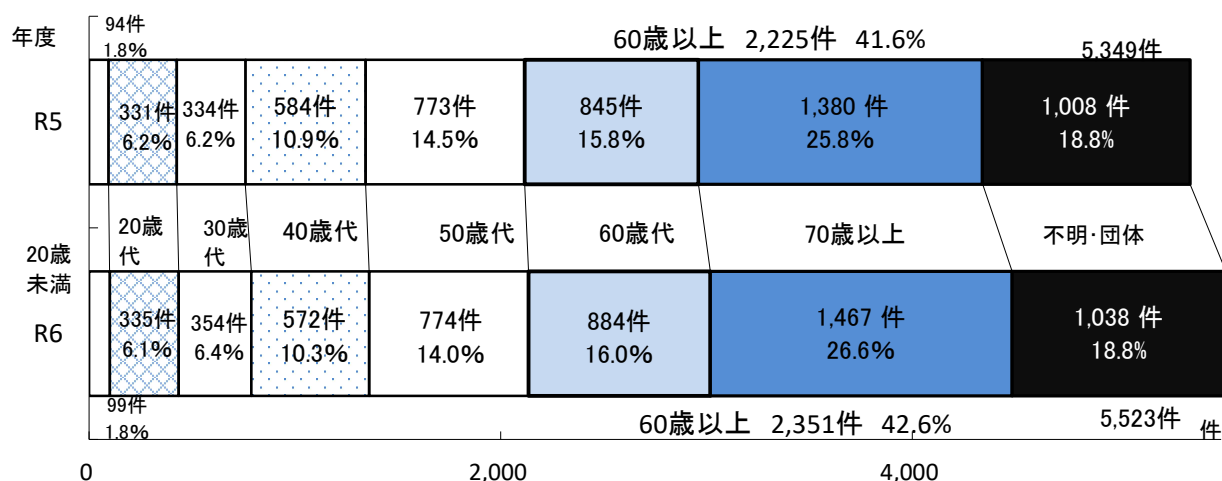
（受付状況 県受付：市町村受付＝ 39.6%：60.4% （令和5年度37.9%：62.1%））

〔図-1 受付件数の推移〕

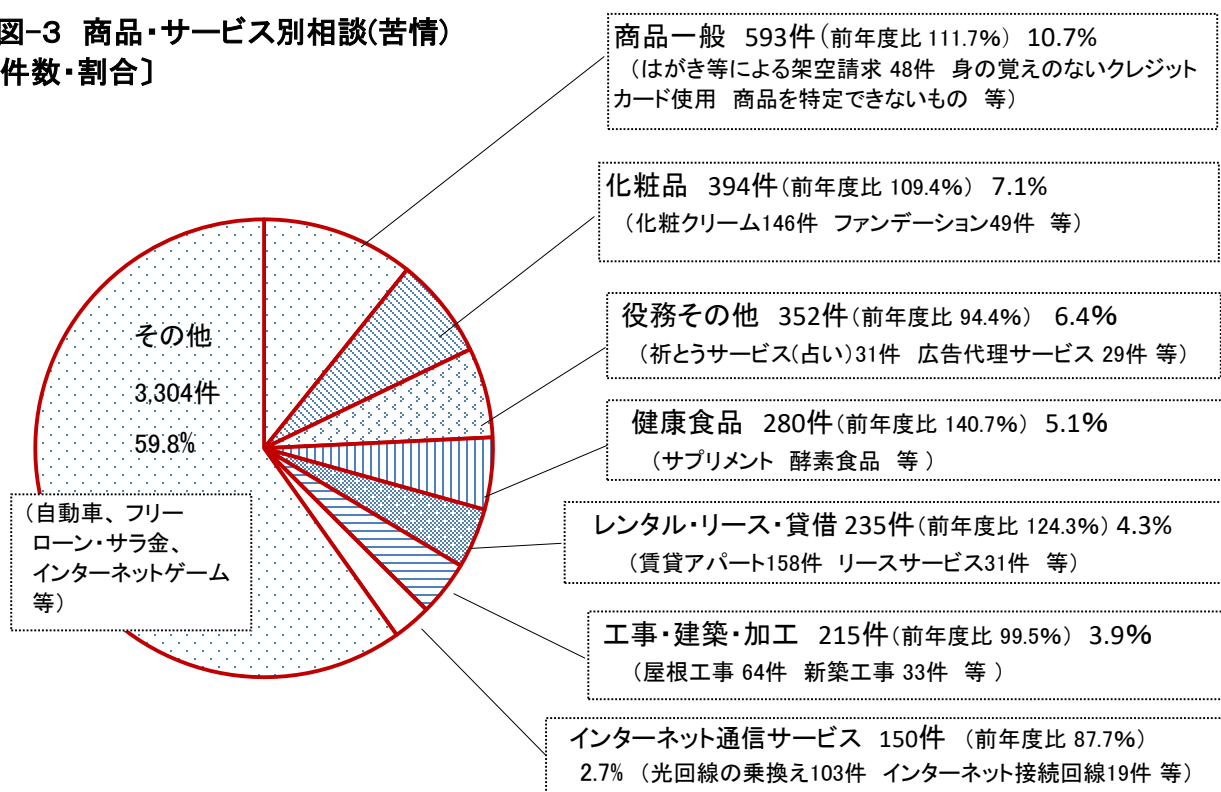


〔図-2 契約当事者年代別相談(苦情)件数・割合〕

※小数点以下第二位を四捨五入、以下同じ。

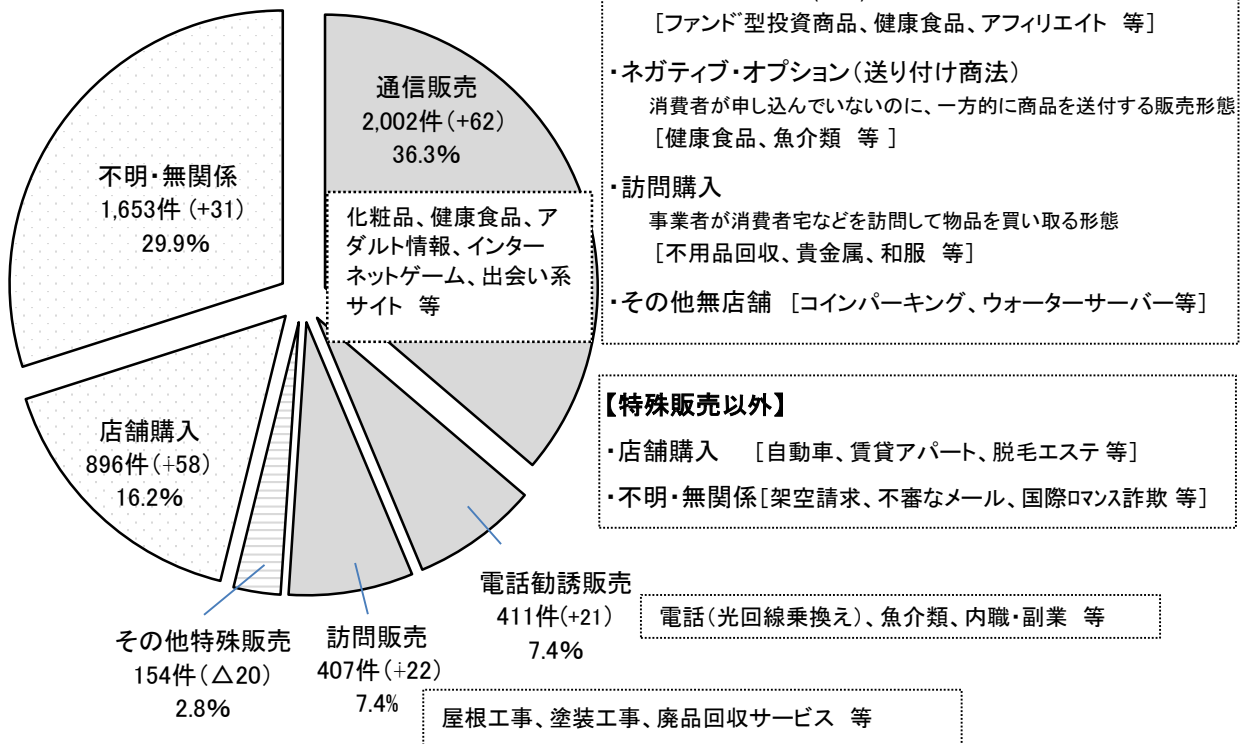


〔図-3 商品・サービス別相談(苦情)件数・割合〕



〔図-4 販売購入方法別相談(苦情)件数・割合〕

※項目内の()件数は対前年度増減



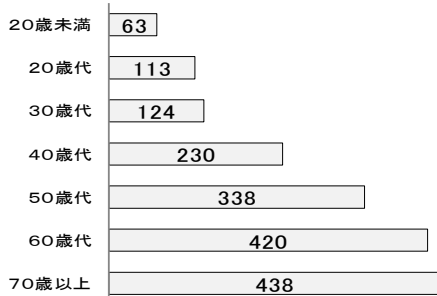
〔図-5 販売購入方法に係る商品・サービス別の相談(苦情)件数・割合、年代の件数〕

①通信販売 2,002件(対前年度+62件 対前年度比103.2%)

相談件数(上位5品目)

商品・サービス	件数	前年度件数	前年度比(%)
化粧品(化粧クリーム、ファンデーション等)	357	312	114.4
健康食品(サプリメント、酵素食品等)	232	143	162.2
商品一般(SMSIによる架空請求、身に覚えのないクレジットカード使用 等)	122	118	103.4
他の教養・娯楽(インターネットゲーム、出会い系サイト等)	109	118	92.4
役務その他(占いサイト、広告代理サービス等)	100	90	111.1

R6 年代別相談件数(契約者)



参考: R5 年代別相談件数(契約者)



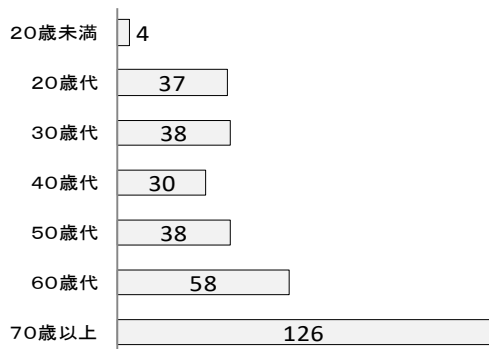
注) 不明・団体の件数を除く

②電話勧誘販売 411件(対前年度+21件 対前年度比105.4%)

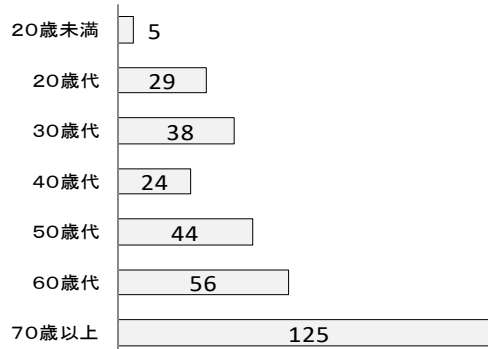
相談件数(上位5品目)

商品・サービス	件数	前年度件数	前年度比(%)
役務その他(広告代理サービス等)	92	111	82.9
インターネット通信サービス(光回線乗換え等)	64	67	95.5
魚介類(鮮魚、カニ等)	36	36	100.0
内職・副業(副業サイト、情報商材)	34	19	178.9
教室・講座(ビジネス教室)	20	15	133.3

R6 年代別相談件数(契約者)



参考: R5 年代別相談件数(契約者)



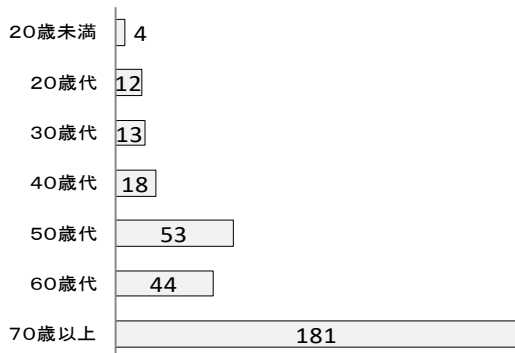
注) 不明・団体の件数を除く

③訪問販売 407件(対前年度+22件 対前年度比105.7%)

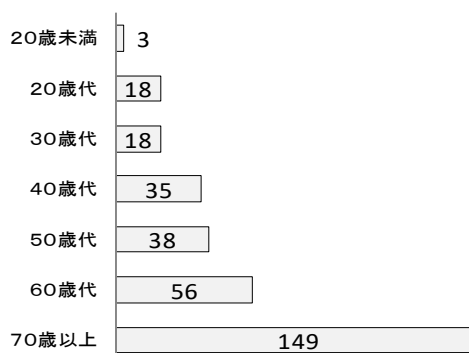
相談件数(上位5品目)

商品・サービス	件数	前年度件数	前年度比(%)
工事・建築・加工(屋根工事、塗装工事等)	100	101	99.0
役務その他(廃品回収サービス等)	34	36	94.4
書籍・印刷物(新聞)	27	20	135.0
修理・補修(屋根修理、トイレ等)	25	22	113.6
レンタル・リース・貸借(リースサービス)	21	11	190.9

R6 年代別相談件数(契約者)



参考: R5 年代別相談件数(契約者)



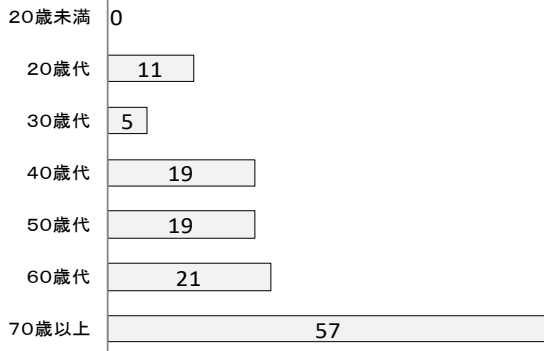
注) 不明・団体の件数を除く

④その他特殊販売の計 154件(対前年度△20件 対前年度比88.5%)

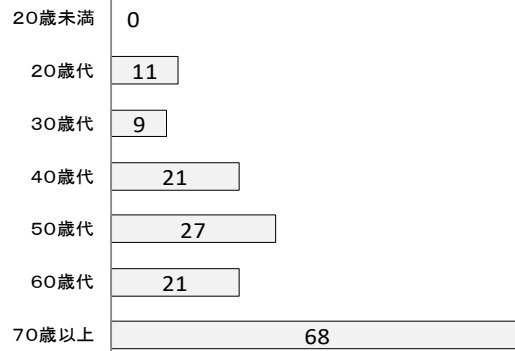
相談件数(上位販売購入形態)

商品・サービス	件数	前年度件数	前年度比(%)
訪問購入(押し買い)	61	69	88.4
マルチ・マルチまがい(連鎖販売取引)	48	50	96.0
ネガティブ・オプション(送り付け商法)	12	22	54.5
その他無店舗(コインパーキング 等)	33	33	100.0

R6 年代別相談件数(契約者)



参考: R5 年代別相談件数(契約者)



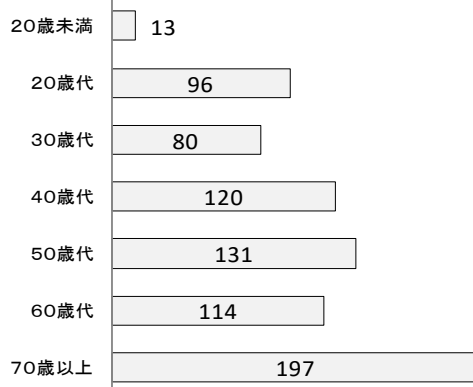
注) 不明・団体の件数を除く

⑤店舗購入(特殊販売以外)896件(対前年度+58件 対前年度比106.9%)

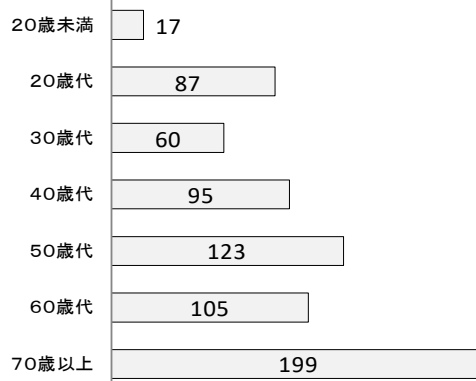
相談件数(上位5品目)

商品・サービス	件数	前年度件数	前年度比(%)
自動車(普通自動車、軽自動車 等)	87	112	77.7
レンタル・リース・貸借(賃貸アパート、借家 等)	79	68	116.2
工事・建築・加工(増改築工事、新築工事 等)	58	50	116.0
理美容(脱毛エステ、パーマ等)	57	45	126.7
医療(医療サービス、歯科治療等)	53	40	132.5

R6 年代別相談件数(契約者)

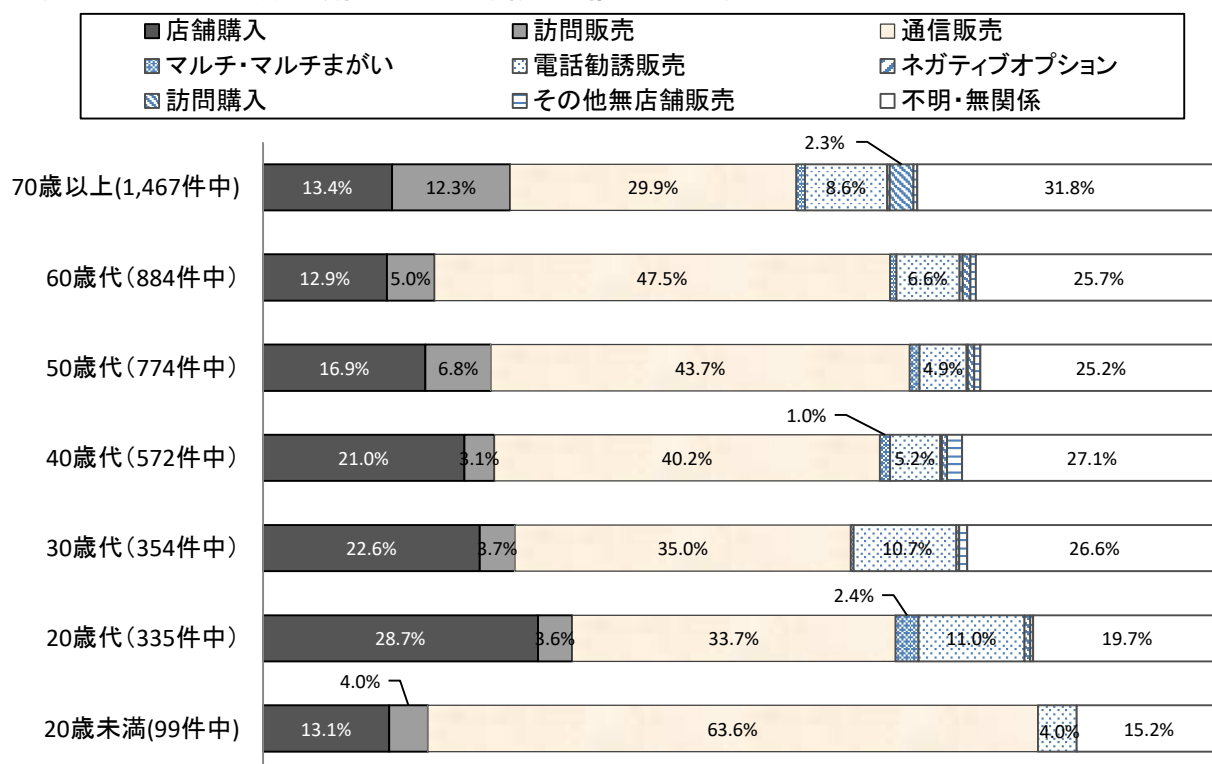


参考: R5 年代別相談件数(契約者)



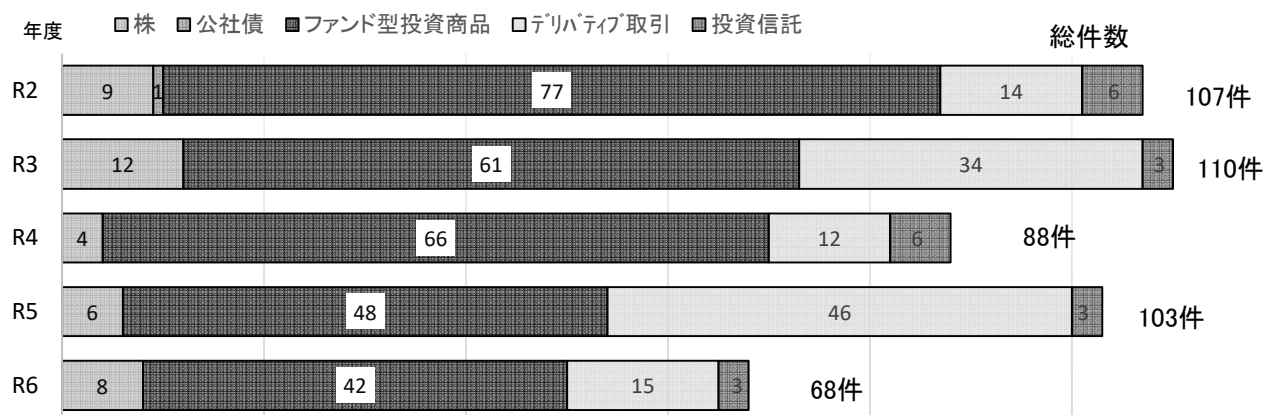
注) 不明・団体の件数を除く

〔図-6 年代別の販売購入方法別相談(苦情)の状況〕

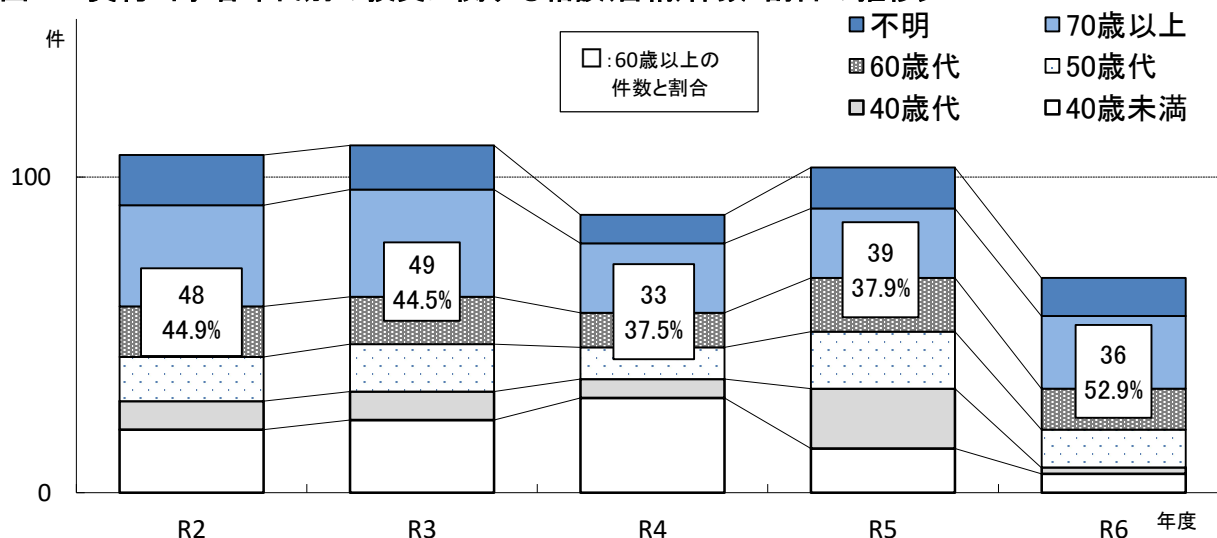


※1.0%未満の項目は比率の記載を省略しています。

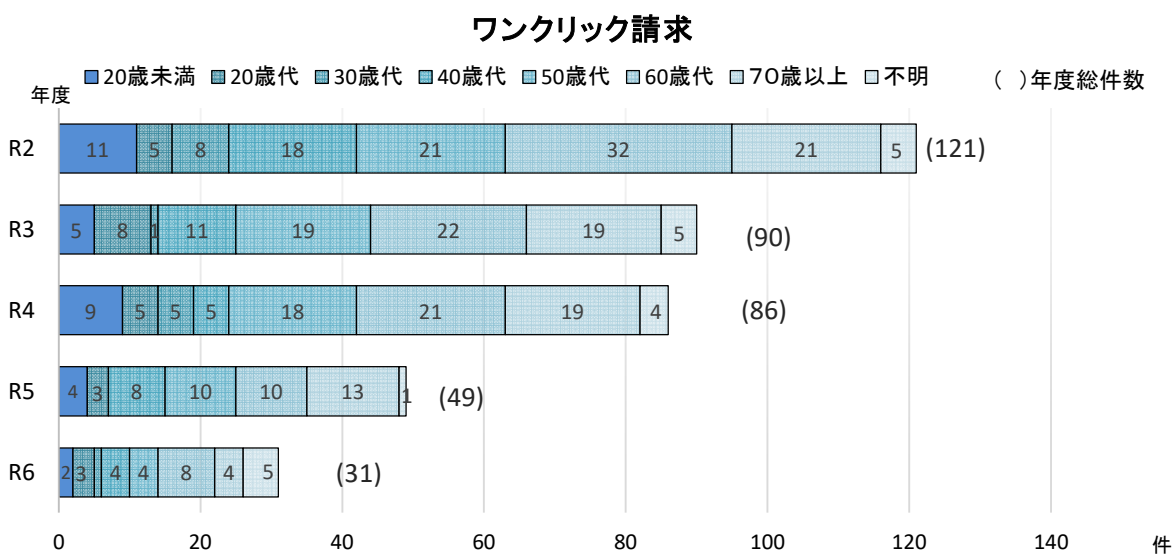
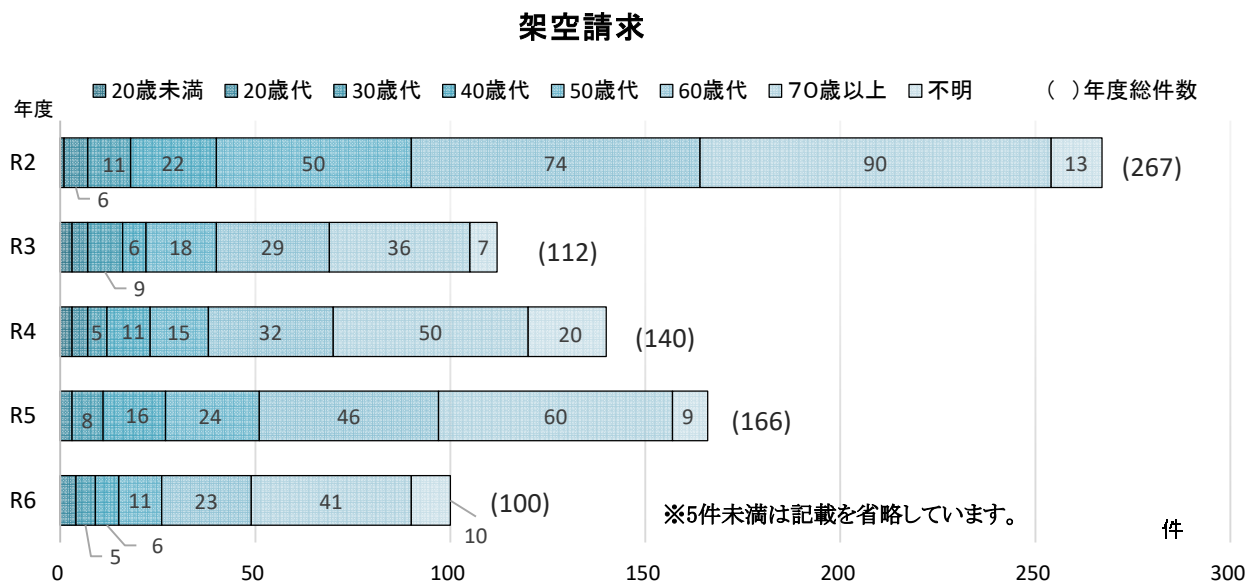
〔図-7 商品別投資に関する相談(苦情)件数の推移〕



〔図-8 契約当事者年代別の投資に関する相談(苦情)件数・割合の推移〕



〔図-9 県のセンターに寄せられた架空請求とワンクリック請求に関する相談(苦情)件数の推移と年代別割合〕



〔図-10 全国と県・市町村における消費生活相談(苦情)件数の推移〕

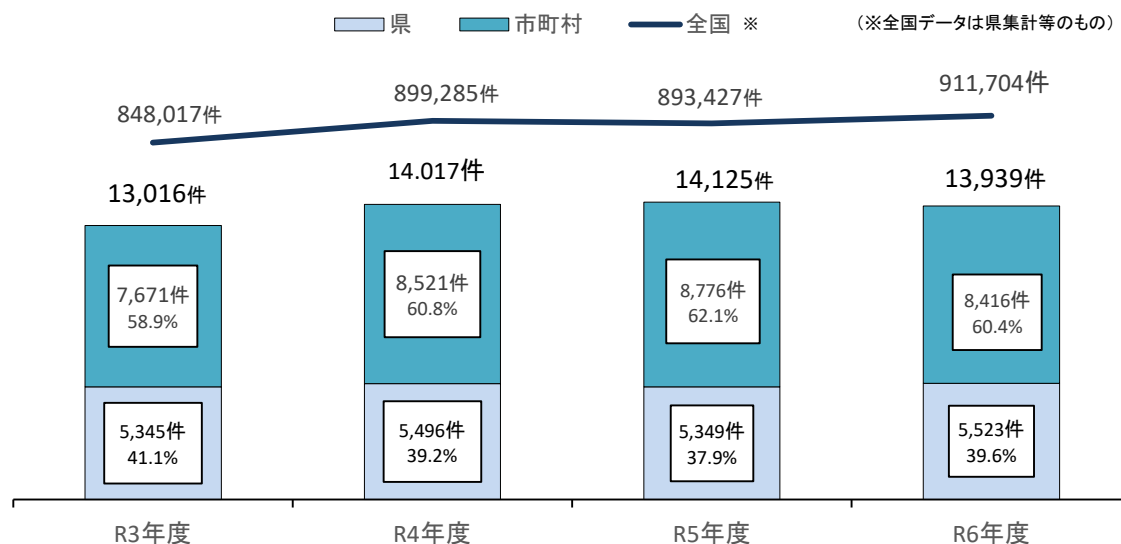


表 1

受付件数の推移

(単位：件)

年 度	相談（苦情）	問合せ・要望	計	対前年度比(%)
平成24年度	10,330	989	11,319	93.2
平成25年度	9,966	828	10,794	95.4
平成26年度	9,751	811	10,562	97.9
平成27年度	8,776	728	9,504	90.0
平成28年度	7,388	635	8,023	84.4
平成29年度	6,908	594	7,502	93.5
平成30年度	7,182	496	7,678	102.3
令和元（2019）年度	6,981	520	7,501	97.7
令和2（2020）年度	6,317	427	6,744	89.9
令和3（2021）年度	5,345	370	5,715	84.7
令和4（2022）年度	5,496	349	5,845	102.3
令和5（2023）年度	5,349	356	5,705	97.6
令和6（2024）年度	5,523	410	5,933	104.0

表2

契約当事者の年代・男女別の相談（苦情）件数

年 代	令和 6 年度					令和 5 年度				
	男性	女性	不明	計	構成比 (%)	男性	女性	不明	計	構成比 (%)
20歳未満	57	38	4	99	1.8	57	32	5	94	1.8
20歳代	160	173	2	335	6.1	169	160	2	331	6.2
30歳代	180	174	0	354	6.4	155	177	2	334	6.2
40歳代	276	295	1	572	10.3	274	310	0	584	10.9
50歳代	359	413	2	774	14.0	349	421	3	773	14.5
60歳代	408	472	4	884	16.0	455	387	3	845	15.8
70歳以上	755	698	14	1,467	26.6	728	647	5	1,380	25.8
不明・団体	266	236	536	1,038	18.8	304	232	472	1,008	18.8
合 計	2,461	2,499	563	5,523	99.9	2,491	2,366	492	5,349	100.0
男女別 構成比 (%)	44.6	45.2	10.2	100.0	－	46.6	44.2	9.2	100.0	－
29歳以下 (再掲)	217	211	6	434	7.9	226	192	7	425	8.0
60歳以上 (再掲)	1,163	1,170	18	2,351	42.6	1,183	1,034	8	2,225	41.6
60歳以上の男女別 構成比 (%)	47.3	46.8	－	－	－	47.5	43.7	－	－	－

表2-2

契約当事者の年度別 年代別の相談(苦情)件数

年 代	相談件数（年度別）					構成比（％）				
	R2	R3	R4	R5	R6	R2	R3	R4	R5	R6
20歳未満	155	138	125	94	99	2.5	2.6	2.3	1.8	1.8
20歳代	403	392	344	331	335	6.4	7.3	6.3	6.2	6.1
30歳代	483	390	381	334	354	7.6	7.3	6.9	6.2	6.4
40歳代	757	665	617	584	572	12.0	12.4	11.2	10.9	10.3
50歳代	888	784	838	773	774	14.1	14.7	15.2	14.5	14.0
60歳代	1,035	808	807	845	884	16.4	15.1	14.7	15.8	16.0
70歳以上	1,545	1,248	1,318	1,380	1,467	24.5	23.3	24.0	25.8	26.6
不明・団体	1,051	920	1,066	1,008	1,038	16.5	17.3	19.4	18.8	18.8
合 計	6,317	5,345	5,496	5,349	5,523	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
29歳以下 (再掲)	558	530	469	425	434	8.9	9.9	8.5	8.0	7.9
60歳以上 (再掲)	2,580	2,056	2,125	2,225	2,351	40.8	38.5	38.7	41.6	42.6

表 3 - 1

商品・サービス別の相談（苦情）件数

商品・サービス別		R6年度	R5年度	対前年度比		主 な 相 談 内 容
		件 数	件 数	件 数	率(%)	
商 品	商品一般	593	531	62	111.7	架空請求 身に覚えのないクレジット使用
	食料品	458	374	84	122.5	健康食品 魚介類 飲料
	住居品	278	227	51	122.5	空調・冷暖房機器 家具・寝具 食器・台所用品
	光熱水品	113	84	29	134.5	電気 ガス 水道
	被服品	232	258	△ 26	89.9	紳士・婦人洋服 洋装下着 かばん
	保健衛生品	528	477	51	110.7	化粧品 医薬品 医療用具
	教養娯楽品	355	331	24	107.3	パソコン・パソコン関連用品 書籍・印刷物 電話機・電話機用品
	車両・乗り物	173	211	△ 38	82.0	自動車 自動車用品 自転車・用品
	土地・建物・設備	127	145	△ 18	87.6	空調・冷暖房・給湯設備 蓄電池
	他の商品	24	19	5	126.3	農機具
	商品（小計）	2,881	2,657	224	108.4	
サ ー ビ ス	クリーニング	23	14	9	164.3	（スーツ、布団）
	レンタル・リース・貸借	235	189	46	124.3	賃貸アパート リースサービス 借家
	工事・建築・加工	215	216	△ 1	99.5	屋根工事 新築工事
	修理・補修	100	91	9	109.9	修理サービス（自動車、トイレ）
	管理・保管	7	9	△ 2	77.8	コインパーキング
	役務一般	41	47	△ 6	87.2	複合サービス会員
	金融・保険サービス	366	393	△ 27	93.1	融資サービス（フリーローン・サラ金） ファンド型投資商品 預貯金・証券等
	運輸・通信サービス	399	439	△ 40	90.9	インターネット通信サービス 移動通信サービス 電報・固定電話
	教育サービス	11	10	1	110.0	補習教育（学習塾）
	教養・娯楽サービス	414	481	△ 67	86.1	他の教養・娯楽（インターネットゲーム 出会い系サイト） 娯楽等情報配信サービス（アダルト情報） 教室・講座
	保健・福祉サービス	190	167	23	113.8	理美容 医療 衛生サービス（排水管洗浄、害虫駆除）
	他の役務	403	395	8	102.0	外食・食事宅配 冠婚葬祭
	内職・副業	95	85	10	111.8	副業サイト 情報商材
	他の行政サービス	21	33	△ 12	63.6	税金
	サービス（小計）	2,520	2,569	△ 49	98.1	
他の相談		122	123	△ 1	99.2	債権回収 相隣関係 国際ロマンス詐欺
合 計		5,523	5,349	174	103.3	

(注) 商品・サービス別分類は「全国消費生活情報ネットワークシステム(PIO-NET)」の分類による。

表 3 - 2

商品・サービス別相談（苦情）件数

順位	令和 6 年 度			令和 5 年度	
	商品・サービス名	件数	主な相談内容・件数	順位	件数
1	商品一般	593	架空請求 48 （クレジットカード 136）	1	531
2	化粧品	394	化粧クリーム 146 ファンデーション 49 （定期購入関連 242）	3	360
3	役務その他	352	祈とうサービス（占い） 31 広告代理サービス 29 廃品回収サービス 18	2	373
4	健康食品	280	（サプリメント、酵素食品） （定期購入関連 128）	5	199
5	レンタル・リース・貸借	235	賃貸アパート 158 リースサービス 31 借家 21	6	189
6	工事・建築・加工	215	屋根工事 64 新築工事 33 塗装工事 26	4	216
7	インターネット通信サービス	150	光回線乗換え 103 インターネット接続回線 19	8	171
8	移動通信サービス	147	携帯電話サービス 109 モバイルデータ通信 37	11	128
9	他の教養・娯楽	146	インターネットゲーム 37 出会い系サイト・アプリ 31	10	158
10	自動車	142	普通・小型自動車 76 軽自動車 21	7	173
11	融資サービス	124	フリーローン・サラ金（消費者金融）107	12	109
12	他の金融関連サービス	119	金融コンサルティング 25	14	101
13	相談その他	111	債権回収 11 交通事故 2	13	107
14	娯楽等情報配信サービス	102	アダルト情報 38	9	159
15	修理・補修	100	修理サービス（自動車、トイレ） 96	16	91
16	内職・副業	93	（アフィリエイト、SNS）	17	82
17	教室・講座	79	ビジネス教室 22 スポーツ・健康教室 13	18	78
18	紳士・婦人洋服	73	ズボン 15 上着 15	15	97
19	電気	67	（電気料金）	21	53
20	他の教養娯楽品	63	電子タバコ 9 ペットフード 6	19	68

- （注） 1 商品・役務の分類は「全国消費生活情報ネットワークシステム(PIO-NET)」の分類による。
- 2 相談（苦情）件数の上位20位までを掲載しているため、表の総数と相談件数の計は一致しない。
- 3 本表は表 3 - 1 より詳細な分類による商品役務について上位から掲載。

表 4

販売購入方法別相談（苦情）件数

販売購入形態		令和 6 年度			令和 5 年度	
		件 数	構成比 (%)	対前年度比 (%)	件 数	構成比 (%)
特殊販売	通信販売	2,002	36.3	103.2	1,940	36.3
	電話勧誘販売	411	7.4	105.4	390	7.3
	訪問販売	407	7.4	105.7	385	7.2
	マルチ・マルチまがい	48	0.9	96.0	50	0.9
	ネガティブ・オプション	12	0.2	54.5	22	0.4
	訪問購入	61	1.1	88.4	69	1.3
	その他無店舗	33	0.6	100.0	33	0.6
	小計	2,974	53.9	102.9	2,889	54.0
特殊販売以外	店舗購入	896	16.2	106.9	838	15.7
	不明・無関係	1,653	29.9	101.9	1,622	30.3
	小計	2,549	46.1	103.6	2,460	46.0
合 計		5,523	100.0	103.3	5,349	100.0

(注) 1 販売購入形態の分類は「全国消費生活情報ネットワーク・システム(PIO-NET)」の分類による。

2 訪問販売に、キャッチセールス、アポ イントメントセールス及びSF（催眠）商法を含む。

表 5

契約・購入金額別相談（苦情）件数

区 分	令和 6 年度			令和 5 年度	
	件 数	構成比 (%)	対前年度比 (%)	件 数	構成比 (%)
1 万円未満	683	25.8	98.7	692	24.7
1 万円以上 5 万円未満	795	30.0	102.6	775	27.7
5 万円以上 1 0 万円未満	194	7.3	81.5	238	8.5
1 0 万円以上 5 0 万円未満	446	16.8	89.6	498	17.8
5 0 万円以上 1 0 0 万円未満	179	6.8	95.7	187	6.7
1 0 0 万円以上 5 0 0 万円未満	277	10.5	83.7	331	11.8
5 0 0 万円以上 1, 0 0 0 万円未満	38	1.4	111.8	34	1.2
1, 0 0 0 万円以上 5, 0 0 0 万円未満	33	1.2	89.2	37	1.3
5, 0 0 0 万円以上	2	0.1	22.2	9	0.3
合 計	2,647	100.0	94.5	2,801	100.0
平 均 金 額 (円)	718,939			914,057	

(注) 金額が不明の件数を除く。

表6 令和6年度 販売購入方法に係る商品・サービス別の相談（苦情）上位品目件数

順位	全体		店舗購入		訪問販売		通信販売		マルチ・マルチまがい		電話勧誘販売		ネガティブ・オプション		訪問購入		その他無店舗		不明・無関係	
	商品・サービス	件数	商品・サービス	件数	商品・サービス	件数	商品・サービス	件数	商品・サービス	件数	商品・サービス	件数	商品・サービス	件数	商品・サービス	件数	商品・サービス	件数	商品・サービス	件数
1	商品一般	593	自動車	87	工事・建築・加工	100	化粧品	357	ファンド型投資商品	12	役務その他	92	商品一般	6	商品一般	18	役務その他	7	商品一般	402
2	化粧品	394	レンタル・リース・貸借	79	役務その他	34	健康食品	232	健康食品	8	インターネット通信サービス	64	魚介類	1	食器・台所用品	8	飲料	2	レンタル・リース・貸借	128
3	役務その他	352	工事・建築・加工	58	書籍・印刷物	27	商品一般	122	内職・副業	6	魚介類	36	飲料	1	アクセサリー	8	医療用具	2	相談その他	109
4	健康食品	280	理美容	57	修理・補修	25	他の教養・娯楽	109	家具・寝具	4	内職・副業	34	健康食品	1	和服	7	書籍・印刷物	2	役務その他	93
5	レンタル・リース・貸借	235	医療	53	レンタル・リース・貸借	21	役務その他	100	化粧品	3	商品一般	20	洋装下着	1	他の教養娯楽品	4	スポーツ用品	2	融資サービス	88
6	工事・建築・加工	215	移動通信サービス	52	衛生サービス	19	娯楽等情報配信サービス	86	他の金融関連サービス	3	教室・講座	20	電話機・電話機用品	1	他の商品	3	他の教養娯楽品	2	移動通信サービス	64
7	インターネット通信サービス	150	修理・補修	45	家具・寝具	17	紳士・婦人洋服	63	移動通信サービス	3	健康食品	18	書籍・印刷物	1	洗濯・裁縫用具	2	レンタル・リース・賃借	2	他の金融関連サービス	57
8	移動通信サービス	147	役務その他	25	他の住宅設備	17	空調・冷暖房機器	48	教室・講座	2	電気	17			家具・寝具	1	融資サービス	2	工事・建築・加工	53
9	他の教養・娯楽	146	電話機・電話機用品	24	インターネット通信サービス	17	医薬品	45	食料品一般	1	移動通信サービス	17			紳士・婦人洋服	1	他の教養・娯楽	2	インターネット通信サービス	46
10	自動車	142	教室・講座	23	電気	14	内職・副業	45	飲料	1	化粧品	14			かばん	1	食生活機器	1	電報・固定電話	45
11	融資サービス	124	外食・食事宅配	22	空調・冷暖房・給湯設備	12	他の教養娯楽品	37	洋装下着	1	他の金融関連サービス	10			化粧品	1	アクセサリー	1	電気	31
12	他の金融関連サービス	119	商品一般	19	他の住居品	9	自動車	36	他の教養娯楽品	1	飲料	6			音響・映像製品	1	教養娯楽品一般	1	教室・講座	22
13	相談その他	111	クリーニング	18	ガス	9	他の住居品	31	役務一般	1	集合住宅	6			カメラ類	1	工事・建築・加工	1	役務一般	21
14	娯楽等情報配信サービス	102	融資サービス	18	商品一般	6	パソコン・パソコン関連用品	31	預貯金・証券等	1	電報・固定電話	6			時計	1	管理・保管	1	他の行政サービス	18
15	修理・補修	100	他の金融関連サービス	18	学習教材	6	他の金融関連サービス	28	他の教養・娯楽	1	他の教養・娯楽	6			玩具・遊具	1	運輸・運送サービス一般	1	自動車	17
16	内職・副業	93	他の教養・娯楽	13	飲料	4	玩具・遊具	24			医薬品	4			自動車	1	郵便・貨物運送サービス	1	修理・補修	17
17	教室・講座	79	医療用具	12	食生活機器	4	洋装下着	23			役務一般	4			土地	1	移動通信サービス	1	健康食品	14
18	紳士・婦人洋服	73	食生活機器	11	他の教養娯楽品	4	かばん	22			空調・冷暖房・給湯設備	3			役務その他	1	娯楽等情報配信サービス	1	ガス	13
19	電気	67	家具・寝具	11	電報・固定電話	4	他の身の回り品	22			クリーニング	3					ソフトウェアライセンス	1	化粧品	13
20	他の教養娯楽品	63	他の教養娯楽品	11	医療用具	3	音響・映像製品	22			修理・補修	3							損害保険	12
	その他	1,938	その他	240	その他	55	その他	519			その他	28							その他	390
	合計	5,523	合計	896	合計	407	合計	2,002	合計	48	合計	411	合計	12	合計	61	合計	33	合計	1,653

（注） 商品・役務の分類は「全国消費生活情報ネットワーク・システム(PIO-NET)」の分類による。

表 7 令和 6 年度 契約当事者の年代別に係る商品・サービス別の相談（苦情）上位品目件数

順位	全体		20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上		不明・団体	
	商品・サービス	件数	商品・サービス	件数	商品・サービス	件数	商品・サービス	件数	商品・サービス	件数	商品・サービス	件数	商品・サービス	件数	商品・サービス	件数	商品・サービス	件数
1	商品一般	593	他の教養・娯楽	22	レンタル・リース・貸借	28	レンタル・リース・貸借	33	商品一般	52	化粧品	93	化粧品	113	商品一般	170	商品一般	157
2	化粧品	394	化粧品	7	理美容	27	商品一般	30	レンタル・リース・貸借	34	商品一般	62	商品一般	95	健康食品	109	役務その他	91
3	役務その他	352	商品一般	6	内職・副業	27	内職・副業	21	化粧品	33	役務その他	51	健康食品	74	化粧品	93	レンタル・リース・貸借	63
4	健康食品	280	健康食品	5	役務その他	23	融資サービス	20	役務その他	28	健康食品	37	役務その他	53	工事・建築・加工	93	相談その他	44
5	レンタル・リース・貸借	235	レンタル・リース・貸借	5	自動車	22	教室・講座	14	他の金融関連サービス	24	レンタル・リース・貸借	31	工事・建築・加工	33	役務その他	89	工事・建築・加工	41
6	工事・建築・加工	215	娯楽等情報配信サービス	5	商品一般	21	役務その他	14	健康食品	21	自動車	30	移动通信サービス	24	インターネット通信サービス	55	化粧品	39
7	インターネット通信サービス	150	電気	3	教室・講座	19	移动通信サービス	13	自動車	20	工事・建築・加工	23	娯楽等情報配信サービス	23	移动通信サービス	44	インターネット通信サービス	31
8	移动通信サービス	147	電話機・電話機用品	3	他の教養・娯楽	17	化粧品	12	融資サービス	17	他の教養・娯楽	23	他の教養・娯楽	21	電報・固定電話	41	電気	24
9	他の教養・娯楽	146	教室・講座	3	融資サービス	15	理美容	12	教室・講座	17	移动通信サービス	22	空調・冷暖房機器	20	医薬品	33	健康食品	22
10	自動車	142	観覧・鑑賞	3	他の金融関連サービス	12	他の教養・娯楽	11	内職・副業	17	融資サービス	21	紳士・婦人洋服	19	相談その他	32	自動車	20
11	融資サービス	124	役務その他	3	娯楽等情報配信サービス	7	自動車	10	移动通信サービス	16	修理・補修	20	インターネット通信サービス	19	魚介類	30	移动通信サービス	20
12	他の金融関連サービス	119	内職・副業	3	移动通信サービス	6	工事・建築・加工	10	インターネット通信サービス	16	娯楽等情報配信サービス	18	自動車	17	修理・補修	29	他の教養・娯楽	20
13	相談その他	111	穀類	2	医療	6	他の教養娯楽品	9	工事・建築・加工	14	他の金融関連サービス	17	融資サービス	17	書籍・印刷物	25	修理・補修	19
14	娯楽等情報配信サービス	102	他の身の回り品	2	飲料	5	インターネット通信サービス	8	他の教養・娯楽	13	インターネット通信サービス	17	他の金融関連サービス	17	レンタル・リース・貸借	25	他の金融関連サービス	19
15	修理・補修	100	音響・映像製品	2	健康食品	5	娯楽等情報配信サービス	8	紳士・婦人洋服	11	紳士・婦人洋服	11	レンタル・リース・貸借	16	他の金融関連サービス	24	融資サービス	16
16	内職・副業	93	自動車	2	他の身の回り品	4	健康食品	7	医療	11	医療	11	修理・補修	16	他の住居品	21	娯楽等情報配信サービス	15
17	教室・講座	79	移动通信サービス	2	化粧品	4	玩具・遊具	7	他の教養娯楽品	10	内職・副業	11	相談その他	12	自動車	21	パソコン・パソコン関連用品	14
18	紳士・婦人洋服	73	理美容	2	電話機・電話機用品	4	他の住宅設備	6	他の住居品	9	パソコン・パソコン関連用品	10	パソコン・パソコン関連用品	11	家具・寝具	21	空調・冷暖房機器	13
19	電気	67	玩具・遊具	2	音響・映像製品	4	修理・補修	6	娯楽等情報配信サービス	9	食生活機器	9	他の教養娯楽品	11	他の教養・娯楽	19	医療	13
20	他の教養娯楽品	63	飲料	1	集合住宅	4	他の金融関連サービス	6	理美容	9	家具・寝具	9	魚介類	10	電話機・電話機用品	18	書籍・印刷物	11
	その他	1,938	その他	16	その他	75	その他	97	その他	191	その他	248	その他	263	その他	475	その他	346
	合計	5,523	合計	99	合計	335	合計	354	合計	572	合計	774	合計	884	合計	1,467	合計	1,038

（注） 商品・役務の分類は「全国消費生活情報ネットワーク・システム(PIO-NET)」の分類による。

表 8

内容別相談（苦情）件数

相 談 内 容 別 分 類	令和 6 年度		令和 5 年度		対前年度比	
	A	%	B	%	(A-B)	(A/B) %
安 全 ・ 衛 生	160	2.9	145	2.7	15	110.3
品 質 ・ 機 能 役 務 品 質	589	10.7	577	10.8	12	102.1
法 規 ・ 基 準	83	1.5	91	1.7	△ 8	91.2
価 格 ・ 料 金	562	10.2	541	10.1	21	103.9
計 量 ・ 量 目	5	0.1	7	0.1	△ 2	71.4
表 示 ・ 広 告	379	6.9	312	5.8	67	121.5
販 売 方 法	2,998	54.3	3,058	57.2	△ 60	98.0
契 約 ・ 解 約	4,161	75.3	3,932	73.5	229	105.8
接 客 対 応	579	10.5	481	9.0	98	120.4
包 装 ・ 容 器	6	0.1	4	0.1	2	150.0
施 設 ・ 設 備	11	0.2	8	0.1	3	137.5
（ 相 談 件 数 ）	5,523		5,349		174	103.3

（注） 1 相談内容別分類は「全国消費生活情報ネットワーク・システム(PIO-NET)」の分類による。

2 複数選択項目のため、合計と一致しない。