

第2次長野県消費生活基本計画における数値目標等について

くらし安全・消費生活課

1 第2次長野県消費生活基本計画・長野県消費者教育推進計画における目標

項目	内容
重点目標	消費者大学や出前講座等への年間参加者2万人を目指します
	長野県版エシカル消費の認知度100%を目指します
	特殊詐欺被害認知件数90件以下を目指します
	全ての市町村に高齢者等見守りネットワークを構築します
	市町村消費生活センターの人口カバー率100%を目指します

2 年度別の実績

年 度		2018 (H30)	2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	達成 状況	備 考
消費者大学や出前講座 等への年間参加者(人)	目標	2万人					未達成	
	実績	22,564	18,403	7,794	10,006	14,327		
長野県版エシカル消費 の認知度(%)	目標	100%					未達成	R4環境フェア縮小開催により調査なし
	実績	16.0	34.8	調査なし	調査なし	調査なし		
電話でお金詐欺(特殊 詐欺)被害認知件数 (件)	目標	90件					未達成	暦年で集計
	実績	154	125	125	155	198		
高齢者等見守りネット ワークの構築(市町村)	目標	77市町村					達成	
	実績	64	67	71	77	77		
市町村消費生活センタ ーの人口カバー率(%)	目標	100%					未達成	
	実績	84.4	84.4	84.4	84.4	89.1		