



消費生活サポーターだより

No. 41
令和2年12月

長野県消費生活サポーターの皆様、こんにちは。急に寒くなりましたが、いかがお過ごしでしょうか。皆様の啓発活動に少しでも役立つ情報を掲載しましたので、ぜひご活用ください。

知っておきたい参考情報



しあわせ信州

電力・ガスの契約内容をよく確認しましょう

相談事例：事業者が訪問し「契約を変更すれば基本料金などが安くなる」と言われ、名刺を見せられたが、なんという事業者なのか、はっきり認識していない。「ガスの明細書などを見せてほしい」と言われ見せたが、具体的にいくら安くなるなどの説明はなく、クーリング・オフの説明もなかった。言われるままに返事をしてしまい、最後に署名したが、後になってよく考えずに知らない事業者と契約してしまったことを後悔した。

- ✓ 電気・ガスの料金のプランや算定方法をよく説明してもらい、確認しましょう
- ✓ 勧誘してきた会社と新たに契約する会社の社名や連絡先を確認しましょう
- ✓ 検針票の記載情報は慎重に取り扱いましょう

参考：国民生活センター



長野県PRキャラクター「アルクマ」

©長野県アルクマ

情報掲示板（お知らせ）

「SDGs 全国フォーラム長野 2020」が開催されます。

最近、SDGsという言葉聞くようになりました。SDGsとは、英語の Sustainable Development Goals の頭文字で、持続可能な開発目標という意味です。エシカル消費は、この SDGs の目標のなかの 12 番「つくる責任使う責任」が関係しています。持続可能なライフスタイル、町づくりに興味、関心のある方はぜひご参加ください！

日時：2021 年 1 月 30 日（土）10:00-15:30 / 1 月 31 日（日）10:00-15:00

場所：ホクト文化ホール（長野県県民ホール）中ホール（オンライン同時配信）

詳細は、下記をご覧ください。

<https://shinshu-sdgshiroba.com/forum/>

活動のご紹介（こんな活動が行われています！）

塩尻市在住の消費生活サポーターの河上陽江（はるえ）さんは、エシカルマルシェを塩尻市で企画・運営しています

不要になったものを回収して海外に送って利用してもらうプロジェクトや天然素材で作るバスボム（石けん）作り、2050 信州ゼロカーボンチャレンジ*の紹介、その他手作りのエシカル商品の物販などをされています。今後は、さらに活動の幅を広げていきたいとのことです。

過去のマルシェの写真です ⇒



来月のエシカルマルシェは下記のとおりです。

1 月 16 日（土）、30 日（土）：えんてらす（塩尻市北部交流センター）

1 月 17 日（日）：えんぱーく（塩尻市市民交流センター）

詳細は、添付のチラシをご覧ください。

*2050 信州ゼロカーボンチャレンジ：長野県では 2019 年 12 月に「気候非常事態宣言」を行い、2050 年には二酸化炭素排出量を実質ゼロにする決意を表明しました。

詳細は、下記の長野県地球温暖化防止活動推進センターの HP をご覧ください。

http://www.dia.janis.or.jp/~nccca/zerocarbon_challenge.html

サポーターの皆様におかれましては、新型コロナウイルス感染症の影響で、出前講座のような形での啓発は難しいと思いますが、家族や職場など、身近な方に是非周知が必要な事例を広めていただき、消費者被害防止にご協力ください。

送付資料（啓発資料から）

独立行政法人国民生活センター（詳細は別紙参照）

「見守り新鮮情報 第 381 号 除雪・排雪サービスのトラブルに注意」

「見守り新鮮情報 第 382 号 死亡事故も！ 餅による窒息に注意」

「子どもサポート情報 第 164 号 その使い方で大丈夫？ コンタクトレンズで眼障害の恐れも」

「子どもサポート情報 第 165 号 ストーブやヒーターでのやけどに注意！」

長野県発行資料

メールマガジン 12 月号

長野県 くらし安全・消費生活課 相談啓発係 担当：北林

電話：026-235-7286 FAX：026-235-7374

Eメール：kurashi-shohi@pref.nagano.lg.jp

発行 長野県 県民文化部 くらし安全・消費生活課



長野県消費生活センター
もシカっち