



消費生活サポーターだより

No.35
令和2年6月

長野県消費生活サポーターの皆様、こんにちは。

皆様の啓発活動に少しでも役立つ情報を掲載しましたので、ぜひご活用ください。

今月の目次

- ◇ 送付資料（啓発資料から）
- ◇ 情報掲示板（お知らせ）
- ◇ 活動紹介
- ◇ 知っておきたい参考情報



しあわせ信州

送付資料（啓発資料から）

独立行政法人国民生活センター（詳細は別紙参照）

「見守り新鮮情報 第365号 大けがも！ ジャンプ式折りたたみ傘の事故に注意」

「見守り新鮮情報 第366号 格安スマホ 今までの携帯電話会社との違いを確認して」

長野県発行資料

メールマガジン6月号

情報掲示板（お知らせ）



長野県PRキャラクター「アルクマ」

©長野県アルクマ

新型コロナウイルスについて

長野県では、信州版「新たな日常のすゝめ」を推進しています。公式ホームページでも常に情報をアップデートしていますので、ご覧ください。

新型コロナウイルス感染症は、咳・くしゃみ、飛沫感染（2メートル以内でマスクをせずに会話を行うことで生じる飛沫による感染）、接触感染（ウイルスのついた手で目・鼻・口に触れて感染）で感染します。感染を防止するために下記の点にご注意ください。

- ◆ 感染防止の3つの基本：ソーシャルディスタンス（社会的距離）の確保。人込みの中でのマスクの着用、手洗い（30秒程度）の徹底
- ◆ 「3つの密」（密閉、密集、密接）を回避しましょう。
- ◆ 毎日の健康チェックを欠かさずに！風邪症状のあるときは、外出を避けましょう。症状が長引くときや息苦しさや高熱などの強い症状がある時は、かかりつけ医や保健所に相談しましょう！

- ◆ 新型コロナウイルスに関係した、保健所等を装った二セの電話、特別定額給付金に関する消費者トラブル、悪質商法や詐欺にも注意し、トラブルになった場合は消費生活センターなどに相談しましょう。
- ◆ 消毒や除菌効果をうたう商品は、目的に合ったものを、正しく選びましょう。
使用方法、有効成分、濃度、使用期限を確認の上購入し、テーブル、ドアノブなどの消毒を行うとともに、定期的な換気に心がけましょう。

(消費者庁 HP : <https://www.caa.go.jp/notice/entry/020418/>)

活動紹介（こんな活動が行われています！）

昨年度の消費生活サポーターの活動報告書から、皆さんの活動を報告いたします。

台風の影響で中止になってしまった活動がある、との報告を寄せるサポーターの皆さんの声が多くありました。一方で、年金支給日には、金融機関で啓発活動をおこなったり、地域での出前講座、健康講座への参加というものもありました。そして、「民法改正研修会」に講師として3回講義をされた方もいらっしゃいます。皆様のご都合のつく中で積極的な活動をお願いします！

ぜひサポーター活動の様子をお知らせください。Facebook、TwitterなどのSNSをご利用されている皆さんは、長野県くらし安全消費生活課のTwitterを積極的に拡散していただけると嬉しいです！

知っておきたい参考情報

長野県では、「長野県版エシカル消費」の普及に努めております。

「人・地域・社会・環境に配慮した思いやりのある消費」に「健康」を加えたものが「長野県版エシカル消費」です。

今回は「環境」について考えてみたいと思います。5月の消費者月間「もったいないからはじめよう」に引き続き、6月は環境月間であることをご存知でしたか？この機会に環境について考えてみることも良いかと思います。

一部のショップではすでにレジ袋の有料化は始まっていましたが、7月1日からは、全国においてプラスチック製買物袋の有料化が始まります。生分解性プラスチック製（微生物によって海洋で分解）、バイオマス素材の配合率が25%以上のプラスチック製等以外のレジ袋は対象になります。一人ひとりの行動が世の中を変えていきます！ぜひ、レジ袋の削減に協力しましょう。また、温室効果ガスの削減のためにも、これからの季節、適切な冷房（28℃以上）の使用を心がけましょう。

WWF（世界自然保護基金）では、「気候危機で、地元どうなる？未来47景」キャンペーンが始まりました。こちらも参考にご覧ください。

<https://www.wwf.or.jp/campaign/mirai47kei/>

長野県 くらし安全・消費生活課 相談啓発係 担当：北林

電話：026-235-7286 FAX：026-235-7374

Eメール：kurashi-shohi@pref.nagano.lg.jp

発行 長野県 県民文化部 くらし安全・消費生活課



しあわせ信州



長野県消費生活センター
もシカっち