



消費生活サポーターだより

No.31

令和2年2月

長野県消費生活サポーターの皆様、こんにちは。

皆様の啓発活動に少しでも役立つ情報を掲載しましたので、ぜひご活用ください。

今月の目次

- ◇ 送付資料（啓発資料から）
- ◇ 情報掲示板（お知らせ）
- ◇ 活動紹介
- ◇ 知っておきたい参考情報



しあわせ信州



長野県PRキャラクター「アルクマ」

©長野県アルクマ

送付資料（啓発資料から）

独立行政法人国民生活センター（詳細は別紙参照）

「見守り新鮮情報 第358号 スチームクリーナーでやけど 取り扱いに気をつけましょう」

「見守り新鮮情報 第359号 解約保証のほずが…定期購入トラブルに注意」

「子どもサポート情報 第153号 早期契約は慎重に 数年後の成人式の晴れ着レンタル」

長野県発行資料

メールマガジン2月号

情報掲示板（お知らせ）

新型コロナウイルスについて

新型コロナウイルス感染症が発生しています。正確な情報に基づいた冷静な行動と、以下のような対応をお願いします。

- ◆ 手洗いや咳エチケットなど基本的な感染症対策を行っていただくとともに、咳や発熱等がある場合には、マスクの着用をお願いします。
- ◆ 風邪の症状や発熱があり新型コロナウイルス感染症の発生している国や地域から帰国・入国された方、またはそれらの方との濃厚接触の可能性がある方、風邪の症状や37.5℃以上の発熱が4日以上続いている方など、症状のある方からの相談は各地域の保健所（保健福祉事務所）の「有症状者相談窓口」までお願いいたします。
- ◆ コロナウイルスに関する一般的な相談は 026-235-7277 または 026-235-7278（県庁保健・疾病対策課）へお願いいたします。
- ◆ 風邪や感染症の疑いがある人にマスクを届けるため、必要な分のみを購入するなど、冷静な対応をお願いいたします。

- ◆ 感染症の発生に便乗したマスク等の販売サイトを装う偽の通販サイトや、保健所等を装った二セの電話など、悪質商法や詐欺にも注意し、トラブルになった場合は消費生活センターなどに相談しましょう。

活動紹介（こんな活動が行われています！）

南信地区消費者の会主催「消費者フォーラム」が開催されました。

「消費者フォーラム」は、令和2年2月19日（水）に南信消費生活センターで開催されました。伊那消費者の会と飯田消費者の会の会員であり、消費生活サポーターである方も参加されていました。長野地方気象台の松澤直也氏による令和元年東日本台風と地球温暖化のお話、そして中川村を拠点に自然食品や有機野菜を扱う「たろう屋」の宮崎太郎氏のエシカル消費についてのお話がありました。エシカル消費を考えると、やはり気候変動について考えることになるし、その逆も然りだなと思ったところです。

皆さんの活動内容をこのコーナーでご紹介したいと思いますので、ぜひサポーター活動の様子をお知らせください。

また、Facebook、TwitterなどのSNSをご利用されている皆さんは、活動状況を積極的に拡散していただけると嬉しいです！



しあわせ信州

知っておきたい参考情報

長野県では、「長野県版エシカル消費」の普及に努めております。

「人・地域・社会・環境に配慮した思いやりのある消費」に「健康」を加えたものが「長野県版エシカル消費」です。

昨年の6月からスタートした、このエシカル消費のコラムですが、今回は身近にできること（実践編）を考えてみたいと思います。というのも、エシカル消費の具体例を教えてほしいというご意見もいただいているからです。恥ずかしながら、今回はマイエシカルということで少しお話をします。最近、買い物に行っても雑誌を読んでもエシカルやサステナブル（持続可能な）というキーワードが出てくるようになりました。私は友人たちとエシカルなことを話す機会が増えました。友人から教わることもあるので、やはり情報のシェアは大切だな、と思うことが多いです。コーヒーとチョコレートが好きな私としては、いずれも商品の背景を考えながら購入するのは楽しいことですし、思いを巡らせながら飲んだり食べたりするこの時間はリラックスできる好きな時間です。「え、この程度？」と思われたかもしれませんが、実はこのくらいから始めても大丈夫なのです！また、マイボトルを持参したり、冷蔵庫をチェックして賞味期限をチェックすることもエシカル消費につながります。

長野県 暮らし安全・消費生活課 相談啓発係 担当：北林

電話：026-235-7286 FAX：026-235-7374

Eメール：kurashi-shohi@pref.nagano.lg.jp

発行 長野県 県民文化部 暮らし安全・消費生活課



長野県消費者生活センター
もシカっち