

基本方針	ご意見	団体
1 県民の安全・安心な消費生活の確保	エシカル消費の推進については、信州環境フェアを有効活用してみてはいかがか。	県消 団連
	エシカル消費に「健康」が含まれていることに抵抗はない。 SDGsについて何かしたいと考えているが、難しい。カタカナが多い。 エシカル消費は、若い人の方が知っている場合もある。	南信 地区
	エシカル消費の認知度は低い。長野県版エシカル消費とエシカル消費の違いが消費者に分かりにくい。消費者、販売店、事業者で情報交換ができるとよい。 エシカルマップをわかりやすくしてほしい。	東信 地区
2 商品・サービスの適切な選択機会の確保と事業者への指導	市町村からは、県に事業者指導をお願いしてもやってもらえないという声があるため、指導を強化するべき。	県消 団連
3 あらゆる人への消費者教育・啓発等の充実と人材育成	消費者大学などのWEBを活用した講座は、市町村や県出先機関でも視聴できるようにしてほしい。ネット環境がない受講希望者もいるので、工夫していただきたい。	北信 地区
	オンラインでの講義に馴染めず、途中で受講をあきらめる人もいる。地区単位で集合形式の開催を検討してほしい。	東信 地区
	成年年齢の引き下げにより、18歳でクレジットカードを持つことができるようになり、ローンも組めるようになった。 世代に応じた消費者教育が必要になっている。	北信 地区
	学校での消費者教育も重要だが、家庭でしっかり教えることも重要。	東信 地区
	出前講座は大事。出前講座で消費者被害が防げることもある。	南信 地区

消費者団体との意見交換結果

基本方針	ご意見	団体
3 あらゆる人への消費者教育・啓発等の充実と人材育成	物価上昇に係る新しい特殊詐欺の手口が発生する恐れがあるため、対策を講じてほしい。	県消団連
	被害防止機能付き電話機は増えているという実感がある。	南信地区
	短時間でお金が儲かるバイトがある等の触れ込みに騙され、受け子になる若者もいる。甘い話は犯罪に加担する場合があることをしっかり教える必要がある。	東信地区
5 相談体制の充実・強化	相談が高度化しているため、市町村へのサポートをお願いしたい。	県消団連
	県消費生活センターの集約について、市町村からは、身近な県センターがなくなってしまうのではという不安な声がある。	
	市町村の広域連携では、中心市が受け付けた周辺町村からの個別相談を、市から町村へ担当者レベルでフィードバックされるようお願いしたい。 中心市に任せきりになり、周辺町村の消費者行政が後退することがないよう中心市と周辺町村との連携を進めてほしい。	
	市町村間の連携のため、担当者・相談員が情報共有できる場を継続して設けてほしい。	
	新型コロナ禍において、市町村における消費者教育、消費者啓発、相談件数の減少が目立つ。	南信地区
	県消費生活センターの集約について、県と市町村の役割分担の考えは良い。	
	大きな被害や専門家にあっていただく必要があるような複雑な相談は、県で受けていただき、比較的単純でよくある相談は市町村で受けるようにすることも一つの方法。市町村と県で相談のレベルで役割分担することも可能ではないか。	北信地区

消費者団体との意見交換結果

基本方針	ご意見	団体
5 相談体制の 充実・強化	全国的にはネット通販に関する相談が多く、ネット通販をやるのは夜や土日が多いため、その時間帯にLINEなどSNSにより若者等からの相談を受け付けることを検討するべき。	県消 団連
	見守りネットワークを発展させること、その後のフォロー体制の整備が必要。 消費生活相談から福祉部門へ引き継ぐこともあると思うが、その後も消費、福祉部門が情報を共有し事案によっては、消費生活相談を継続するなどフォローすることも大事になってくる。	東信 地区
	消費者行政の担当者の人数が少ない分、消費生活サポーターでカバーしていくべき。	県消 団連
	サポーター活動を充実させるためには、県や市町村のサポートが必要だ。 サポーターになっただけで、サポーター活動に結びついていない。サポーター個人での活動は限界があることから、県や市町村と連携して活動する体制整備をしてほしい。	東信 地区
	サポーター活動は何をどこまでやってよいのかわからない。活動成功事例や活動のノウハウを教えていただける機会があるとよい。	北信 地区
	消費生活サポーターは登録しても実際の仕事がない。これでは広がらない。	南信 地区

＜意見交換実施日＞

- ・ 県消団連：長野県消費者団体連絡協議会（R4.4.28（木））
- ・ 南信地区：南信地区消費者の会連絡会（R4.4.18（月））
- ・ 東信地区：東信地区消費者の会連絡会（R4.4.18（月））
- ・ 北信地区：北信地区消費者の会連絡会（R4.4.21（木））