

株式会社デリシアと長野県との連携協定の締結について

株式会社デリシア（以下「デリシア」）は、アルピコグループの流通部門として、県内のスーパーマーケット事業をおこなっており、社会課題への対応として、信州の地産地消商品の開発、環境に配慮した活動（リサイクル、食品ロス削減など）をしています。

長野県は、人・社会、地域、環境等に配慮した消費行動である「エシカル消費」の推進により、持続可能な社会の実現に向け取組を進めています。

この度、デリシアと長野県は、「エシカル消費」を連携して推進していくことに合意し、連携協定を締結して、お互いの強みと資源を活かしたアクションを展開していきます。

1 株式会社デリシアについて

社名（商号）	株式会社デリシア
事業内容	長野県内でのスーパーマーケット事業
本店所在地	〒390-1181 長野県松本市今井 7155-28
代表者	代表取締役社長 萩原 清
売上高	750 億円
従業員数	2,144 名(パート従業員年間平均人員 1,584 名含む)
県内支店等	スーパーマーケット 59 店舗、外食 5 店舗

※いずれも 2022 年 4 月 1 日現在

2 事業の概要

◆チラシを活用した「教えてアルクマ（エシカル消費）」(R4.4～)

デリシア×長野県

- ・年間通じて月 1 回エシカルに関する解説を掲載し約 50 万枚を新聞折込



◆Picoca カードを活用したエシカル消費の推進 (R4.7～予定)

デリシア

- ・生産、配送、販売の各段階で廃棄物削減、地産地消、Co2 削減などに該当する商品の購入を Picoca カードを通じて推進。

◆デリシア様からの寄付金を活用し啓発活動を実施 (R4 後半～)

長野県

- ・小学生への出張事業の際などに啓発物品を配布