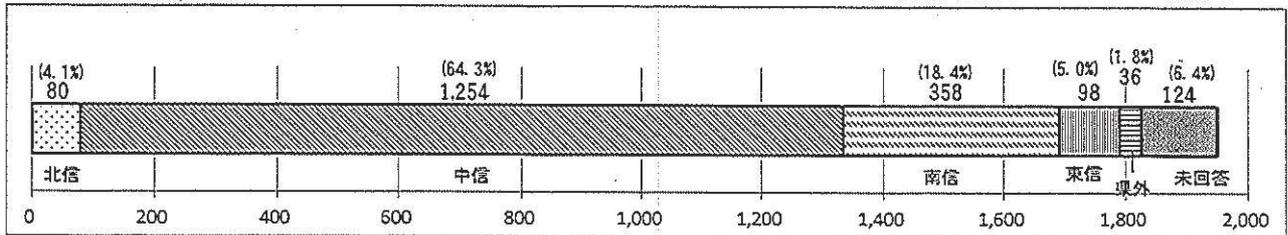


H29年(2017年)7月8日 松本山雅アンケート結果【回収：1,950枚】

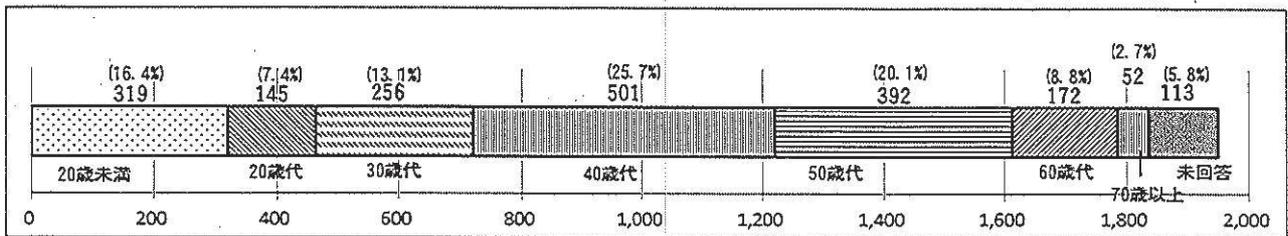
男性：897人(46.0%)、女性：947人(48.6%)、未回答：106人(5.4%)

○居住地

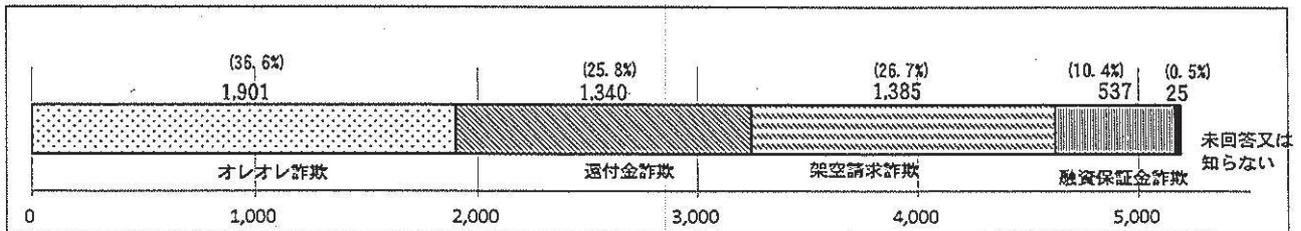


県内計 1,790人(91.8%) うち松本市 741人(38.0%)、安曇野市 204人(10.5%)、塩尻市 172人(8.8%)

○年代



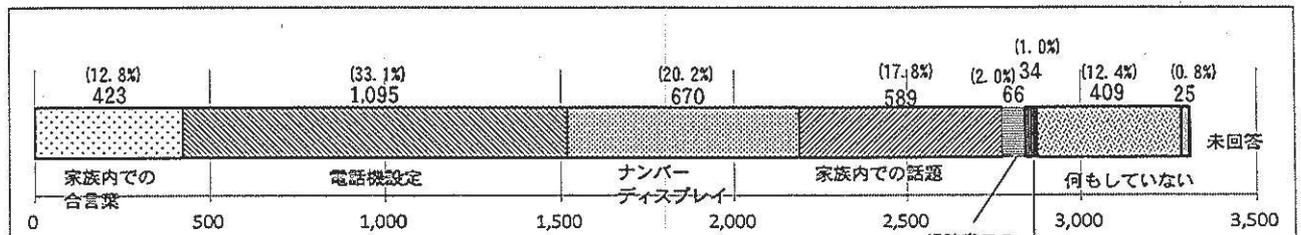
Q1 特殊詐欺の手口の認知度【複数回答】



回答総数 1,950人中 オレオレ詐欺 1,901人(97.5%)、還付金詐欺 1,340人(68.7%)
架空請求詐欺 1,385人(71.0%)、融資保証金詐欺 537人(27.5%)

	総数	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明
オレオレ詐欺	1,901	293 (15.4%)	144 (7.6%)	255 (13.4%)	496 (26.1%)	388 (20.4%)	169 (8.9%)	51 (2.7%)	105 (5.5%)
還付金詐欺	1,340	70 (5.2%)	86 (6.4%)	187 (14.0%)	409 (30.5%)	339 (25.3%)	142 (10.6%)	38 (2.8%)	69 (5.1%)
架空請求詐欺	1,385	105 (7.6%)	109 (7.9%)	207 (14.9%)	423 (30.5%)	320 (23.1%)	120 (8.7%)	27 (1.9%)	74 (5.3%)
融資保証金詐欺	537	33 (6.1%)	36 (6.7%)	74 (13.8%)	159 (29.6%)	122 (22.7%)	68 (12.7%)	19 (3.5%)	26 (4.8%)
未回答又は知らない	25	19 (76.0%)	()	1 (4.0%)	()	()	()	()	5 (20.0%)

Q2 実践している特殊詐欺対策【複数回答】

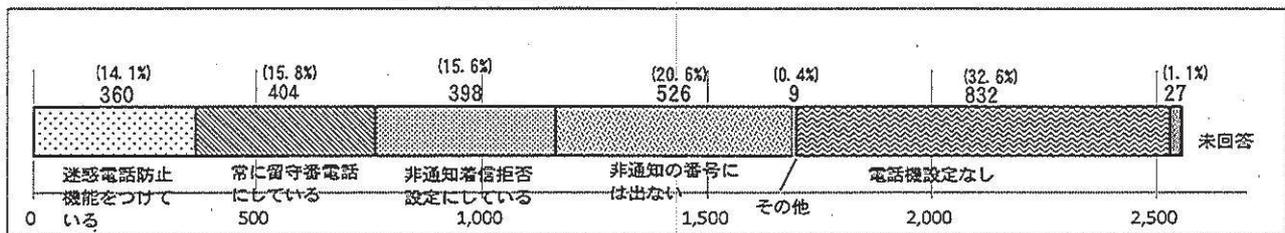


回答総数 1,950人中 何らかの対策を取っていると回答した人は、1,516人(77.7%)
何もしていないと回答した人は、409人(21.0%)
(未回答 25人(1.3%))

	総数	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明
家族内で合言葉を 決めている	423	73 (17.3%)	23 (5.4%)	44 (10.4%)	101 (23.9%)	79 (18.7%)	52 (12.3%)	25 (5.9%)	26 (6.1%)
電話機の設定	1,095	156 (14.2%)	69 (6.3%)	136 (12.4%)	294 (26.8%)	229 (20.9%)	117 (10.7%)	29 (2.6%)	65 (5.9%)
ナンバーディスプレイ にしている	670	52 (7.8%)	39 (5.8%)	78 (11.6%)	215 (32.1%)	164 (24.5%)	67 (10.0%)	13 (1.9%)	42 (6.3%)
家族内で話題にする	589	54 (9.2%)	29 (4.9%)	59 (10.0%)	170 (28.9%)	159 (27.0%)	63 (10.7%)	20 (3.4%)	35 (5.9%)
相談窓口の電話番号 を見える場所に掲示	66	8 (12.1%)	2 (3.0%)	4 (6.1%)	17 (25.8%)	19 (28.8%)	10 (15.2%)	2 (3.0%)	4 (6.1%)
その他	34	5 (14.7%)	2 (5.9%)	7 (20.6%)	8 (23.5%)	6 (17.6%)	2 (5.9%)	1 (2.9%)	3 (8.8%)
何もしていない	409	101 (24.7%)	46 (11.2%)	68 (16.6%)	86 (21.0%)	68 (16.6%)	18 (4.4%)	6 (1.5%)	16 (3.9%)
未回答	25	11 (44.0%)	()	2 (8.0%)	4 (16.0%)	()	2 (8.0%)	()	6 (24.0%)

その他記載内容： 最新の手口を親に教える、近況を必ず報告しあう、練習をしている、祖父母に徹底している、知らない電話、非通知に出ない、0120の番号には出ない、高齢者は電話に出さない、きれる（逆切れ）、家の電話に出ない、疑ってかかる・信用しない、本人に確認の電話をする、怪しい電話はすぐ切る・FAXは無視、電話に出る時に名前を名乗らない、まめに電話する

Q3 電話機設定の内容【複数回答】

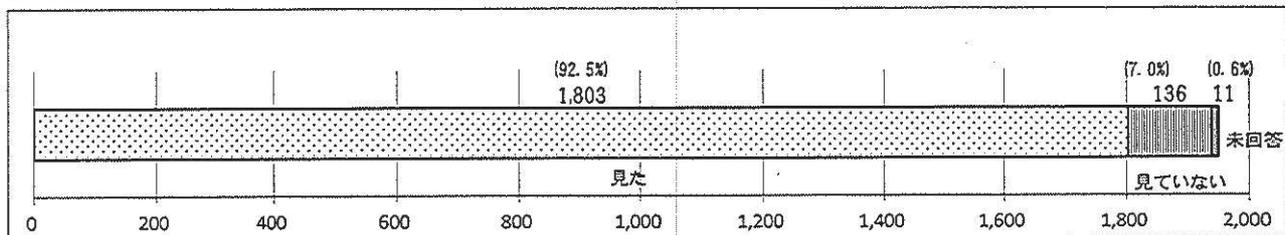


回答総数 1,950人中 電話機設定をしていると答えた人は、1,095人 (56.2%)
電話機設定なしと回答した人は、832人 (42.7%)

	総数	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明
迷惑電話防止機能をつけている	360	54 (15.0%)	21 (5.8%)	49 (13.6%)	86 (23.9%)	72 (20.0%)	45 (12.5%)	13 (3.6%)	20 (5.6%)
常に留守番電話にしている	404	47 (11.6%)	16 (4.0%)	30 (7.4%)	142 (35.1%)	96 (23.8%)	48 (11.9%)	7 (1.7%)	18 (4.5%)
非通知着信拒否設定にしている	398	46 (11.6%)	20 (5.0%)	54 (13.6%)	111 (27.9%)	90 (22.6%)	43 (10.8%)	10 (2.5%)	24 (6.0%)
非通知の電話には出ない	526	64 (12.2%)	37 (7.0%)	78 (14.8%)	132 (25.1%)	117 (22.2%)	57 (10.8%)	13 (2.5%)	28 (5.3%)
その他	9	3 (33.3%)	()	1 (11.1%)	1 (11.1%)	2 (22.2%)	2 (22.2%)	()	()
電話機設定なし	832	153 (18.4%)	76 (9.1%)	119 (14.3%)	201 (24.2%)	165 (19.8%)	53 (6.4%)	23 (2.8%)	42 (5.0%)
電話機設定の内容未回答	27	11 (40.7%)	()	1 (3.7%)	5 (18.5%)	1 (3.7%)	2 (7.4%)	()	7 (25.9%)

その他記載内容： 0120の番号には出ない、(?家にポスティング)

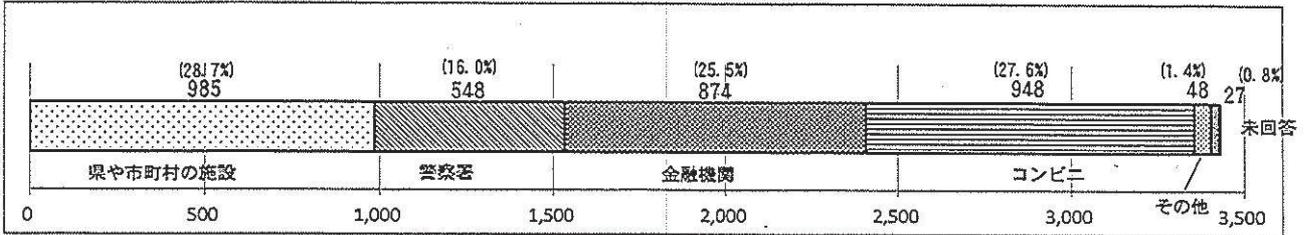
Q4 特殊詐欺や悪質商法啓発チラシ・ポスター



回答総数 1,950人中 見たことがあると答えた人は、1,803人 (92.5%)

	総数	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明
見たことがある	1,803	269 (14.9%)	135 (7.5%)	232 (12.9%)	477 (26.5%)	376 (20.9%)	165 (9.2%)	51 (2.8%)	98 (5.4%)
見たことがない	136	47 (34.6%)	10 (7.4%)	24 (17.6%)	24 (17.6%)	14 (10.3%)	6 (4.4%)	1 (0.7%)	10 (7.4%)
未回答	11	3 (27.3%)	()	()	()	2 (18.2%)	1 (9.1%)	()	5 (45.5%)

Q5 チラシ・ポスターを見た場所【複数回答】



見たと回答した 1,803人中 「県や市町村の施設」が28.7%、「コンビニ」が27.6%、「金融機関」が25.5%（複数回答）

	総数	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明
県や市町村の施設	985	114 (11.6%)	84 (8.5%)	120 (12.2%)	268 (27.2%)	227 (23.0%)	85 (8.6%)	37 (3.8%)	50 (5.1%)
警察署	548	85 (15.5%)	49 (8.9%)	80 (14.6%)	140 (25.5%)	125 (22.8%)	42 (7.7%)	13 (2.4%)	14 (2.6%)
金融機関	874	60 (6.9%)	59 (6.8%)	111 (12.7%)	239 (27.3%)	232 (26.5%)	105 (12.0%)	34 (3.9%)	34 (3.9%)
コンビニ	948	164 (17.3%)	63 (6.6%)	135 (14.2%)	268 (28.3%)	171 (18.0%)	71 (7.5%)	24 (2.5%)	52 (5.5%)
その他	48	13 (27.1%)	1 (2.1%)	6 (12.5%)	14 (29.2%)	7 (14.6%)	1 (2.1%)	2 (4.2%)	4 (8.3%)
未回答	27	7 (25.9%)	1 (3.7%)	1 (3.7%)	3 (11.1%)	4 (14.8%)	4 (14.8%)	()	7 (25.9%)

その他記載内容： 駅、温泉、家（自宅に送付された）、回覧板、学校、公民館、会社・職場、電柱、スーパー、パチンコ店、アルウィン

Q6 電話番号「188」を知っているか



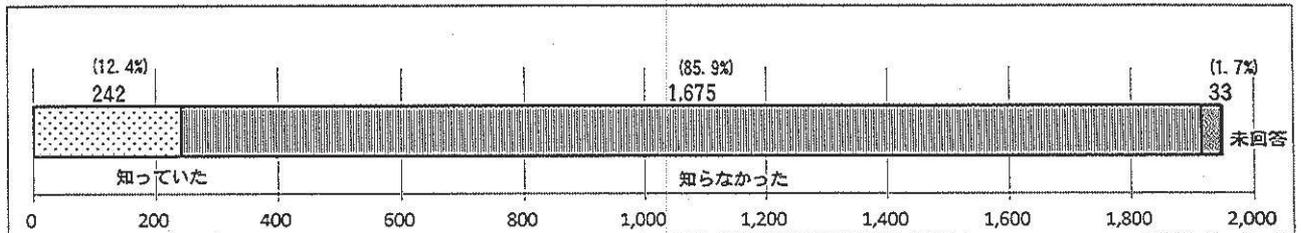
「188」を知っていると回答した 353人中 「チラシ・ポスターを見たことがある」は、342人（96.9%）
「チラシ・ポスターを見たことがない」は、11人（3.1%）

「188」を知らないと回答した 1,569人中 「チラシ・ポスターを見たことがある」は、1,444人（92.0%）
「チラシ・ポスターを見たことがない」は、123人（7.8%）

チラシ・ポスターは見られているが、チラシ・ポスターに記載されている「188」の認知度は低い。

	総数	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明
知っていた	353	55 (15.6%)	22 (6.2%)	36 (10.2%)	67 (19.0%)	79 (22.4%)	54 (15.3%)	20 (5.7%)	20 (5.7%)
知らなかった	1,569	253 (16.1%)	123 (7.8%)	220 (14.0%)	432 (27.5%)	310 (19.8%)	116 (7.4%)	31 (2.0%)	84 (5.4%)
未回答	28	11 (39.3%)	()	()	2 (7.1%)	3 (10.7%)	2 (7.1%)	1 (3.6%)	9 (32.1%)

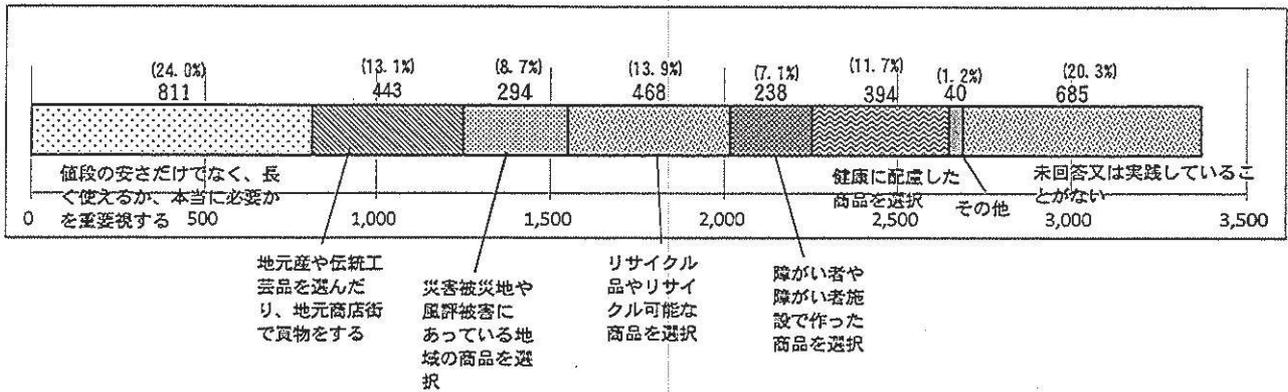
Q7 「エシカル消費」という言葉を知っているか



「エシカル消費」という言葉の認知度は低い

	総数	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明
知っていた	242	36 (14.9%)	14 (5.8%)	17 (7.0%)	50 (20.7%)	57 (23.6%)	35 (14.5%)	14 (5.8%)	19 (7.9%)
知らなかった	1,675	274 (16.4%)	130 (7.8%)	239 (14.3%)	446 (26.6%)	334 (19.9%)	134 (8.0%)	36 (2.1%)	82 (4.9%)
未回答	33	9 (27.3%)	1 (3.0%)	()	5 (15.2%)	1 (3.0%)	3 (9.1%)	2 (6.1%)	12 (36.4%)

Q8 実践している取組み【複数回答】



回答総数 1,950人中、「エシカル消費」という言葉を知っている、知らないに関わらず何らかの実践をしていると回答した人は、1,265人 (64.9%)

	総数	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明
値段の安さだけでなく、長く使えるか、本当に必要かを重要視	811	125 (15.4%)	59 (7.3%)	102 (12.6%)	203 (25.0%)	186 (22.9%)	82 (10.1%)	18 (2.2%)	36 (4.4%)
地元産や伝統工芸品を選んだり、地元商店街で買物をする	443	51 (11.5%)	23 (5.2%)	42 (9.5%)	116 (26.2%)	119 (26.9%)	45 (10.2%)	22 (5.0%)	25 (5.6%)
災害被災地や風評被害にあっている地域の商品を選ぶ	294	45 (15.3%)	14 (4.8%)	28 (9.5%)	82 (27.9%)	68 (23.1%)	31 (10.5%)	9 (3.1%)	17 (5.8%)
リサイクル商品、またリサイクル可能な商品を選ぶ	468	86 (18.4%)	26 (5.6%)	37 (7.9%)	133 (28.4%)	110 (23.5%)	40 (8.5%)	12 (2.6%)	24 (5.1%)
障がい者や障がい者施設で作った商品を選ぶ	238	32 (13.4%)	6 (2.5%)	20 (8.4%)	73 (30.7%)	63 (26.5%)	28 (11.8%)	6 (2.5%)	10 (4.2%)
減塩など健康に配慮した商品を選ぶ	394	46 (11.7%)	22 (5.6%)	50 (12.7%)	98 (24.9%)	91 (23.1%)	49 (12.4%)	13 (3.3%)	25 (6.3%)
その他	40	7 (17.5%)	1 (2.5%)	5 (12.5%)	5 (12.5%)	11 (27.5%)	6 (15.0%)	1 (2.5%)	4 (10.0%)
未回答又は実践していることがない	685	115 (16.8%)	56 (8.2%)	98 (14.3%)	180 (26.3%)	119 (17.4%)	54 (7.9%)	20 (2.9%)	43 (6.3%)

その他記載内容： リユースできる瓶を選ぶ、（？野菜ジュースを多く飲む）
（残り38件は記述なし）