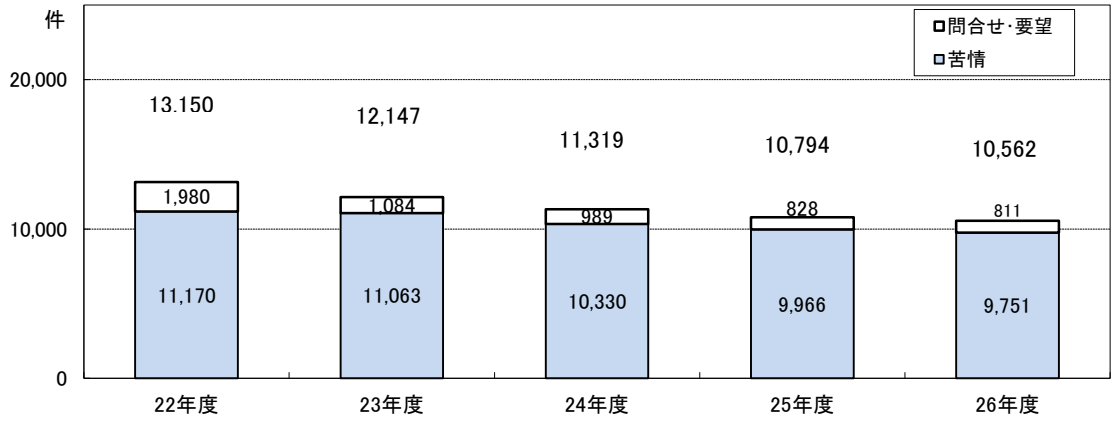
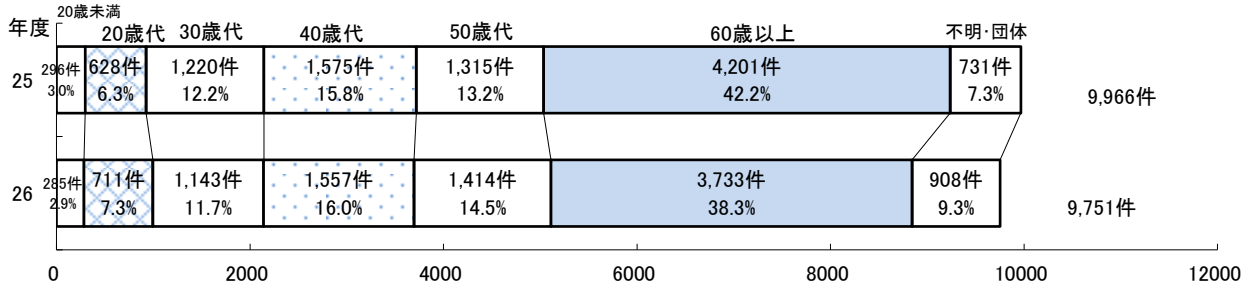
消費生活相談の状況

長野県県民文化部くらし安全・消費生活課

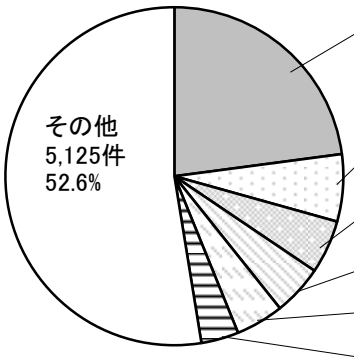
1　相談件数の推移



2　契約当事者年代別相談(苦情)件数・割合の推移



3　商品・役務別相談(苦情)件数・割合（平成26年度）



放送・コンテンツ等　2,233件 22.9%
（ｱﾀﾞﾙﾄ情報サイト　1,228件、内容の特定できないサイト 478件、出会い系サイト 183件　など）

商品一般　627件　6.4%
（架空請求 190件　など　商品を特定できないもの）

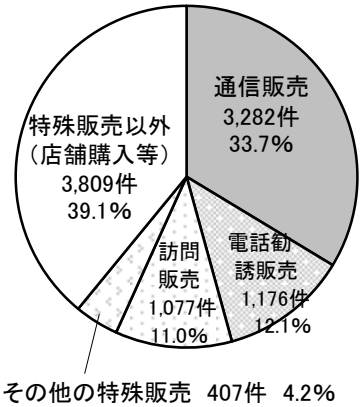
役務その他　499件　5.1%
（投資の二次被害　81件、祈とうサービス 56件　など）

インターネット通信サービス　470件　4.8%
（ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ接続回線 438件　など ）

融資サービス　447件　4.6%　（多重債務 382件　など）

レンタル・リース・貸借 350件 3.6%
（賃貸アパート　231件、リースサービス 45件など）

4　販売購入形態別相談(苦情)件数・割合（平成26年度）



【特殊販売】

通信販売・・・
ｱﾀﾞﾙﾄ情報ｻｲﾄなどの放送ｺﾝﾃﾝﾂ、融資ｻｰﾋﾞｽなど

電話勧誘販売・・・
ﾌﾟﾛﾊﾞｲﾀﾞ等のｲﾝﾀｰﾈｯﾄ通信ｻｰﾋﾞｽなど

訪問販売・・・
塗装工事、増改築工事、複合サービス会員など

その他の特殊販売・・・
マルチ・マルチまがい（食器・台所用品など）
ネガティブオプション（書籍・印刷物、健康食品など）
訪問購入（アクセサリーなど）
その他無店舗（モバイルデータ通信など）