

平成 29 年度消費者被害防止啓発キャラクター着ぐるみ制作業務に係る
公募型プロポーザル審査結果

1 一次審査

(1) 審査結果

(株)アサヒエージェンシー、E社、F社の3者を一次審査通過者とする。

(2) 審査結果詳細

消費者被害防止啓発キャラクター着ぐるみ制作業務の公募型プロポーザルについて、参加者からの提案内容を審査して受託候補者を選定するため、「消費者被害防止啓発キャラクター着ぐるみ制作業務受託候補者選定審査会」を設置して一次審査（書類審査）を実施した。

その結果、(株)アサヒエージェンシー、E社、F社が上位3者として二次審査の対象者となった。

一次審査では、各審査委員の点数を合計して、得点の高かった上位3者を二次審査対象者として選定した。

審査における各項目別の採点結果

| | デザイン | 構造 | 工夫 | 機動性 | 本体素材 | 総重量 | 安全性 | 耐久性 | メンテナンス | 見積価格 | 合計得点 360点満点 |
|---------------|------|----|----|-----|------|-----|-----|-----|--------|------|----------------|
| A社 | 34 | 17 | 32 | 18 | 18 | 17 | 19 | 18 | 19 | 19 | 211 |
| B社 | 26 | 16 | 36 | 18 | 19 | 19 | 19 | 18 | 26 | 18 | 215 |
| (株)アサヒエージェンシー | 38 | 22 | 46 | 24 | 21 | 16 | 21 | 19 | 19 | 19 | 245 |
| E社 (二次審査へ) | 36 | 20 | 40 | 20 | 16 | 20 | 18 | 21 | 18 | 21 | 230 |
| C社 | 34 | 18 | 30 | 18 | 19 | 16 | 17 | 18 | 16 | 19 | 205 |
| F社 (二次審査へ) | 40 | 22 | 44 | 20 | 19 | 17 | 18 | 20 | 17 | 24 | 241 |
| D社 | 30 | 17 | 30 | 16 | 18 | 18 | 17 | 17 | 19 | 19 | 201 |

2 二次審査

(1) 審査結果

株式会社アサヒエージェンシーを本業務の受託候補者として選定する。

(2) 審査結果詳細

消費者被害防止啓発キャラクター着ぐるみ制作業務の公募型プロポーザルについて、参加者からの提案内容を審査して受託候補者を選定するため、「消費者被害防止啓発キャラクター着ぐるみ制作業務受託候補者選定審査会」を設置して二次審査（プレゼンテーション）を実施した。

その結果、株式会社アサヒエージェンシーが、最も優れた提案を行った者として選定されたため、同者を本業務の受託候補者とした。なお、審査の結果は下記のとおりである。

審査における各項目別の採点結果

| | デザイン | 構造 | 工夫 | 機動性 | 本体素材 | 総重量 | 安全性 | 耐久性 | メンテナンス | 見積価格 | 合計得点 360点満点 |
|---------------|------|----|----|-----|------|-----|-----|-----|--------|------|----------------|
| (株)アサヒエージェンシー | 34 | 18 | 46 | 21 | 23 | 20 | 21 | 19 | 18 | 18 | 238 |
| E社 | 38 | 17 | 34 | 19 | 18 | 21 | 17 | 20 | 19 | 18 | 221 |
| F社 | 36 | 20 | 34 | 21 | 21 | 21 | 20 | 18 | 18 | 26 | 235 |