

問25 次の各項目について言葉や存在を知っていますか。該当する番号1つに○をご記入願います。
 イ 県の消費生活センター(長野、松本、おかや、飯田、上田)

		解 言 し 業 て も 、 内 容 も 理	度 り 言 分 、 業 は 内 容 知 つ て お 程	い が 言 、 業 は 内 容 知 つ て ら い な る	な 言 業 も 内 容 も 知 ら	無 回 答	合 計
全体	度数 割合	160 12.8%	375 30.0%	484 38.7%	144 11.5%	89 7.1%	1,252 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	56 10.5%	167 31.3%	206 38.6%	69 12.9%	35 6.6%	533 100.0%
女性	度数 割合	103 14.7%	207 29.5%	275 39.2%	74 10.5%	43 6.1%	702 100.0%
無回答	度数 割合	1 5.9%	1 5.9%	3 17.6%	1 5.9%	11 64.7%	17 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	2 2.0%	35 35.0%	40 40.0%	23 23.0%	0 0.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	14 9.7%	45 31.3%	66 45.8%	19 13.2%	0 0.0%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	12 6.8%	53 30.1%	88 50.0%	22 12.5%	1 0.6%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	40 15.0%	85 32.0%	108 40.6%	29 10.9%	4 1.5%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	52 17.4%	102 34.2%	108 36.2%	23 7.7%	13 4.4%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	39 15.4%	54 21.3%	71 28.1%	27 10.7%	62 24.5%	253 100.0%
無回答	度数 割合	1 6.7%	1 6.7%	3 20.0%	1 6.7%	9 60.0%	15 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	16 6.6%	80 32.8%	106 43.4%	42 17.2%	0 0.0%	244 100.0%
40～59歳	度数 割合	52 11.8%	138 31.2%	196 44.3%	51 11.5%	5 1.1%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	91 16.5%	156 28.3%	179 32.5%	50 9.1%	75 13.6%	551 100.0%
無回答	度数 割合	1 6.7%	1 6.7%	3 20.0%	1 6.7%	9 60.0%	15 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	113 12.8%	282 31.9%	333 37.6%	100 11.3%	57 6.4%	885 100.0%
町・村	度数 割合	44 12.8%	91 26.5%	146 42.4%	42 12.2%	21 6.1%	344 100.0%
無回答	度数 割合	3 13.0%	2 8.7%	5 21.7%	2 8.7%	11 47.8%	23 100.0%

【消費者問題に対する関心度別】

関心がある	度数 割合	80 18.3%	134 30.7%	143 32.8%	36 8.3%	43 9.9%	436 100.0%
どちらかといえば 関心がある	度数 割合	51 10.7%	164 34.3%	188 39.3%	58 12.1%	17 3.6%	478 100.0%
どちらともいえない	度数 割合	13 7.8%	37 22.3%	91 54.8%	19 11.4%	6 3.6%	166 100.0%
あまり関心がない	度数 割合	6 6.7%	16 18.0%	41 46.1%	22 24.7%	4 4.5%	89 100.0%
関心がない	度数 割合	2 10.0%	4 20.0%	8 40.0%	5 25.0%	1 5.0%	20 100.0%
無回答	度数 割合	8 12.7%	20 31.7%	13 20.6%	4 6.3%	18 28.6%	63 100.0%

問25 次の各項目について言葉や存在を知っていますか。該当する番号1つに○をご記入願います。
 ウ 市町村の消費生活センター又は相談窓口

		解 言 し 業 て も 、 内 容 も 理	度 り 言 分 、 業 は か 内 容 は 知 つ て お 程	い が 言 、 業 内 は 知 つ て 知 ら い な る	な 言 業 も 内 容 も 知 ら	無 回 答	合 計
全体	度数 割合	139 11.1%	377 30.1%	464 37.1%	171 13.7%	101 8.1%	1,252 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	54 10.1%	147 27.6%	210 39.4%	80 15.0%	42 7.9%	533 100.0%
女性	度数 割合	84 12.0%	229 32.6%	251 35.8%	90 12.8%	48 6.8%	702 100.0%
無回答	度数 割合	1 5.9%	1 5.9%	3 17.6%	1 5.9%	11 64.7%	17 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	6 6.0%	29 29.0%	37 37.0%	26 26.0%	2 2.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	11 7.6%	44 30.6%	62 43.1%	25 17.4%	2 1.4%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	11 6.3%	62 35.2%	77 43.8%	24 13.6%	2 1.1%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	33 12.4%	89 33.5%	101 38.0%	36 13.5%	7 2.6%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	47 15.8%	94 31.5%	102 34.2%	37 12.4%	18 6.0%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	31 12.3%	58 22.9%	82 32.4%	22 8.7%	60 23.7%	253 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	1 6.7%	3 20.0%	1 6.7%	10 66.7%	15 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	17 7.0%	73 29.9%	99 40.6%	51 20.9%	4 1.6%	244 100.0%
40～59歳	度数 割合	44 10.0%	151 34.2%	178 40.3%	60 13.6%	9 2.0%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	78 14.2%	152 27.6%	184 33.4%	59 10.7%	78 14.2%	551 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	1 6.7%	3 20.0%	1 6.7%	10 66.7%	15 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	105 11.9%	292 33.0%	320 36.2%	108 12.2%	60 6.8%	885 100.0%
町・村	度数 割合	34 9.9%	83 24.1%	138 40.1%	59 17.2%	30 8.7%	344 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	2 8.7%	6 26.1%	4 17.4%	11 47.8%	23 100.0%

【消費者問題に対する関心度別】

関心がある	度数 割合	71 16.3%	135 31.0%	144 33.0%	47 10.8%	39 8.9%	436 100.0%
どちらかといえば 関心がある	度数 割合	47 9.8%	165 34.5%	169 35.4%	73 15.3%	24 5.0%	478 100.0%
どちらともいえない	度数 割合	8 4.8%	41 24.7%	92 55.4%	16 9.6%	9 5.4%	166 100.0%
あまり関心がない	度数 割合	6 6.7%	20 22.5%	33 37.1%	24 27.0%	6 6.7%	89 100.0%
関心がない	度数 割合	1 5.0%	2 10.0%	10 50.0%	5 25.0%	2 10.0%	20 100.0%
無回答	度数 割合	6 9.5%	14 22.2%	16 25.4%	6 9.5%	21 33.3%	63 100.0%

問25 次の各項目について言葉や存在を知っていますか。該当する番号1つに○をご記入願います。

エ 消費者庁

		解 言 業 し て い る 、 内 容 も 理	度 り 言 分 、 業 は 知 る 、 内 容 は あ る お 程	い が 言 、 業 内 は 知 ら い な る	な 言 業 も 内 容 も 知 ら	無 回 答	合 計
全体	度数 割合	62 5.0%	244 19.5%	564 45.0%	280 22.4%	102 8.1%	1,252 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	36 6.8%	126 23.6%	241 45.2%	90 16.9%	40 7.5%	533 100.0%
女性	度数 割合	26 3.7%	118 16.8%	319 45.4%	189 26.9%	50 7.1%	702 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	4 23.5%	1 5.9%	12 70.6%	17 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	5 5.0%	19 19.0%	42 42.0%	34 34.0%	0 0.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	5 3.5%	29 20.1%	67 46.5%	42 29.2%	1 0.7%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	7 4.0%	39 22.2%	83 47.2%	45 25.6%	2 1.1%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	12 4.5%	59 22.2%	138 51.9%	51 19.2%	6 2.3%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	19 6.4%	64 21.5%	139 46.6%	63 21.1%	13 4.4%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	14 5.5%	34 13.4%	91 36.0%	44 17.4%	70 27.7%	253 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	4 26.7%	1 6.7%	10 66.7%	15 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	10 4.1%	48 19.7%	109 44.7%	76 31.1%	1 0.4%	244 100.0%
40～59歳	度数 割合	19 4.3%	98 22.2%	221 50.0%	96 21.7%	8 1.8%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	33 6.0%	98 17.8%	230 41.7%	107 19.4%	83 15.1%	551 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	4 26.7%	1 6.7%	10 66.7%	15 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	47 5.3%	187 21.1%	389 44.0%	199 22.5%	63 7.1%	885 100.0%
町・村	度数 割合	14 4.1%	56 16.3%	168 48.8%	78 22.7%	28 8.1%	344 100.0%
無回答	度数 割合	1 4.3%	1 4.3%	7 30.4%	3 13.0%	11 47.8%	23 100.0%

【消費者問題に対する関心度別】

関心がある	度数 割合	27 6.2%	98 22.5%	189 43.3%	81 18.6%	41 9.4%	436 100.0%
どちらかといえば 関心がある	度数 割合	24 5.0%	94 19.7%	215 45.0%	120 25.1%	25 5.2%	478 100.0%
どちらともいえない	度数 割合	2 1.2%	23 13.9%	92 55.4%	41 24.7%	8 4.8%	166 100.0%
あまり関心がない	度数 割合	5 5.6%	17 19.1%	37 41.6%	22 24.7%	8 9.0%	89 100.0%
関心がない	度数 割合	0 0.0%	5 25.0%	8 40.0%	7 35.0%	0 0.0%	20 100.0%
無回答	度数 割合	4 6.3%	7 11.1%	23 36.5%	9 14.3%	20 31.7%	63 100.0%

問25 次の各項目について言葉や存在を知っていますか。該当する番号1つに○をご記入願います。

オ 独立行政法人 国民生活センター

		解 言 し 業 て も 、 内 容 も 理	度 り 言 分 、 業 は 内 容 は 知 つ て お 程	い が 言 、 業 は 内 容 は 知 ら な い	な 言 業 も 内 容 も 知 ら	無 回 答	合 計
全体	度数 割合	48 3.8%	198 15.8%	634 50.6%	265 21.2%	107 8.5%	1,252 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	23 4.3%	89 16.7%	265 49.7%	115 21.6%	41 7.7%	533 100.0%
女性	度数 割合	25 3.6%	109 15.5%	367 52.3%	147 20.9%	54 7.7%	702 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	2 11.8%	3 17.6%	12 70.6%	17 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	3 3.0%	26 26.0%	41 41.0%	29 29.0%	1 1.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	6 4.2%	26 18.1%	73 50.7%	38 26.4%	1 0.7%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	6 3.4%	26 14.8%	100 56.8%	41 23.3%	3 1.7%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	9 3.4%	43 16.2%	151 56.8%	53 19.9%	10 3.8%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	18 6.0%	53 17.8%	156 52.3%	59 19.8%	12 4.0%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	6 2.4%	24 9.5%	110 43.5%	43 17.0%	70 27.7%	253 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	3 20.0%	2 13.3%	10 66.7%	15 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	9 3.7%	52 21.3%	114 46.7%	67 27.5%	2 0.8%	244 100.0%
40～59歳	度数 割合	15 3.4%	69 15.6%	251 56.8%	94 21.3%	13 2.9%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	24 4.4%	77 14.0%	266 48.3%	102 18.5%	82 14.9%	551 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	3 20.0%	2 13.3%	10 66.7%	15 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	37 4.2%	152 17.2%	450 50.8%	180 20.3%	66 7.5%	885 100.0%
町・村	度数 割合	10 2.9%	45 13.1%	179 52.0%	80 23.3%	30 8.7%	344 100.0%
無回答	度数 割合	1 4.3%	1 4.3%	5 21.7%	5 21.7%	11 47.8%	23 100.0%

【消費者問題に対する関心度別】

関心がある	度数 割合	23 5.3%	73 16.7%	227 52.1%	68 15.6%	45 10.3%	436 100.0%
どちらかといえば 関心がある	度数 割合	13 2.7%	84 17.6%	250 52.3%	106 22.2%	25 5.2%	478 100.0%
どちらともいえない	度数 割合	2 1.2%	19 11.4%	90 54.2%	48 28.9%	7 4.2%	166 100.0%
あまり関心がない	度数 割合	4 4.5%	9 10.1%	43 48.3%	25 28.1%	8 9.0%	89 100.0%
関心がない	度数 割合	0 0.0%	4 20.0%	6 30.0%	9 45.0%	1 5.0%	20 100.0%
無回答	度数 割合	6 9.5%	9 14.3%	18 28.6%	9 14.3%	21 33.3%	63 100.0%

問25 次の各項目について言葉や存在を知っていますか。該当する番号1つに○をご記入願います。

カ クーリング・オフ

		解 言 し 業 て も 、 内 容 も 理	度 り 言 分 、 業 は 内 容 は 知 つ て お 程	い が 言 、 業 は 内 容 は 知 ら な い	な 言 業 も 内 容 も 知 ら	無 回 答	合 計
全体	度数 割合	530 42.3%	437 34.9%	111 8.9%	89 7.1%	85 6.8%	1,252 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	226 42.4%	188 35.3%	47 8.8%	38 7.1%	34 6.4%	533 100.0%
女性	度数 割合	303 43.2%	246 35.0%	63 9.0%	51 7.3%	39 5.6%	702 100.0%
無回答	度数 割合	1 5.9%	3 17.6%	1 5.9%	0 0.0%	12 70.6%	17 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	48 48.0%	48 48.0%	2 2.0%	2 2.0%	0 0.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	70 48.6%	66 45.8%	6 4.2%	2 1.4%	0 0.0%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	87 49.4%	73 41.5%	9 5.1%	5 2.8%	2 1.1%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	110 41.4%	120 45.1%	22 8.3%	8 3.0%	6 2.3%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	143 48.0%	81 27.2%	36 12.1%	29 9.7%	9 3.0%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	70 27.7%	47 18.6%	35 13.8%	43 17.0%	58 22.9%	253 100.0%
無回答	度数 割合	2 13.3%	2 13.3%	1 6.7%	0 0.0%	10 66.7%	15 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	118 48.4%	114 46.7%	8 3.3%	4 1.6%	0 0.0%	244 100.0%
40～59歳	度数 割合	197 44.6%	193 43.7%	31 7.0%	13 2.9%	8 1.8%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	213 38.7%	128 23.2%	71 12.9%	72 13.1%	67 12.2%	551 100.0%
無回答	度数 割合	2 13.3%	2 13.3%	1 6.7%	0 0.0%	10 66.7%	15 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	396 44.7%	305 34.5%	76 8.6%	57 6.4%	51 5.8%	885 100.0%
町・村	度数 割合	130 37.8%	126 36.6%	34 9.9%	31 9.0%	23 6.7%	344 100.0%
無回答	度数 割合	4 17.4%	6 26.1%	1 4.3%	1 4.3%	11 47.8%	23 100.0%

【消費者問題に対する関心度別】

関心がある	度数 割合	204 46.8%	137 31.4%	31 7.1%	31 7.1%	33 7.6%	436 100.0%
どちらかといえば 関心がある	度数 割合	214 44.8%	179 37.4%	33 6.9%	32 6.7%	20 4.2%	478 100.0%
どちらともいえない	度数 割合	52 31.3%	71 42.8%	27 16.3%	10 6.0%	6 3.6%	166 100.0%
あまり関心がない	度数 割合	36 40.4%	28 31.5%	12 13.5%	7 7.9%	6 6.7%	89 100.0%
関心がない	度数 割合	6 30.0%	7 35.0%	1 5.0%	4 20.0%	2 10.0%	20 100.0%
無回答	度数 割合	18 28.6%	15 23.8%	7 11.1%	5 7.9%	18 28.6%	63 100.0%

問25 次の各項目について言葉や存在を知っていますか。該当する番号1つに○をご記入願います。

キ ADR(裁判以外で解決を図る裁判外紛争解決手続)

		解 言 業 し て も 、 内 容 も 理	度 り 言 業 分 、 内 容 は 知 つ て お 程	い が 言 業 、 内 容 は 知 ら な い	な 言 業 も 内 容 も 知 ら	無 回 答	合 計
全体	度数 割合	18 1.4%	35 2.8%	125 10.0%	970 77.5%	104 8.3%	1,252 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	11 2.1%	25 4.7%	71 13.3%	385 72.2%	41 7.7%	533 100.0%
女性	度数 割合	7 1.0%	10 1.4%	53 7.5%	581 82.8%	51 7.3%	702 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	4 23.5%	12 70.6%	17 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	0 0.0%	4 4.0%	5 5.0%	91 91.0%	0 0.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	4 2.8%	2 1.4%	12 8.3%	126 87.5%	0 0.0%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	5 2.8%	5 2.8%	16 9.1%	149 84.7%	1 0.6%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	2 0.8%	11 4.1%	30 11.3%	216 81.2%	7 2.6%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	4 1.3%	12 4.0%	36 12.1%	229 76.8%	17 5.7%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	3 1.2%	1 0.4%	25 9.9%	155 61.3%	69 27.3%	253 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	4 26.7%	10 66.7%	15 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	4 1.6%	6 2.5%	17 7.0%	217 88.9%	0 0.0%	244 100.0%
40～59歳	度数 割合	7 1.6%	16 3.6%	46 10.4%	365 82.6%	8 1.8%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	7 1.3%	13 2.4%	61 11.1%	384 69.7%	86 15.6%	551 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	4 26.7%	10 66.7%	15 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	15 1.7%	28 3.2%	85 9.6%	695 78.5%	62 7.0%	885 100.0%
町・村	度数 割合	2 0.6%	7 2.0%	38 11.0%	266 77.3%	31 9.0%	344 100.0%
無回答	度数 割合	1 4.3%	0 0.0%	2 8.7%	9 39.1%	11 47.8%	23 100.0%

【消費者問題に対する関心度別】

関心がある	度数 割合	10 2.3%	16 3.7%	51 11.7%	311 71.3%	48 11.0%	436 100.0%
どちらかといえば 関心がある	度数 割合	5 1.0%	14 2.9%	42 8.8%	397 83.1%	20 4.2%	478 100.0%
どちらともいえない	度数 割合	0 0.0%	3 1.8%	18 10.8%	138 83.1%	7 4.2%	166 100.0%
あまり関心がない	度数 割合	1 1.1%	1 1.1%	3 3.4%	79 88.8%	5 5.6%	89 100.0%
関心がない	度数 割合	1 5.0%	1 5.0%	1 5.0%	15 75.0%	2 10.0%	20 100.0%
無回答	度数 割合	1 1.6%	0 0.0%	10 15.9%	30 47.6%	22 34.9%	63 100.0%

問26 消費者問題に対する取組みとして行政に望むことは何ですか。
 該当する項目3つまでに○をご記入願います。

		ターゲットを 近場や 身近な 場所 で 増やす （消費 生活 セン ター 新設 等）	機会を 拡充 する （講座 など を 含む） の 消費者 の 自立 を 促す （消費 者 の 権利 保護 など）	情報 提供 を 充実 する （窓口 の 連絡 先 など）	消費者 被害 の実 態 や 対 処 方 法 の 提供 を 充 実 する	商品・ サー ビス の 事故 など の 提供 を 充 実 する	支 援 す る （市民 団 体 等 の 活動 に 取 組 む）	消費者 を取り 巻 く 問 題 に 取 組 む （市民 団 体 等 の 活動 に 取 組 む）	苦 情 相 談 、 法 令 遵 守 や 社 会 的 責 任 に 対 する 事 業 者 の 取 組 み を 支 援 す る	行政が 事業 者 へ の 指 導 ・ 取 組 み を 強 化 す る	夜 間 や 休 日 で も 相 談 す る （消費 者 の 権利 保護 など）	映 射 す る （消費 者 の 権利 保護 など）	住 民 の 声 を 消費 者 行政 に 反 映 す る （消費 者 の 権利 保護 など）	その他	無 回 答	対 象 数
全体	度数 割合	675 53.9%	182 14.5%	679 54.2%	421 33.6%	98 7.8%	128 10.2%	562 44.9%	280 22.4%	152 12.1%	13 1.0%	40 3.2%	1,252 -			

【性別】

男性	度数 割合	268 50.3%	75 14.1%	286 53.7%	195 36.6%	42 7.9%	63 11.8%	268 50.3%	105 19.7%	63 11.8%	7 1.3%	10 1.9%	533 -
女性	度数 割合	400 57.0%	107 15.2%	389 55.4%	226 32.2%	55 7.8%	64 9.1%	291 41.5%	174 24.8%	86 12.3%	6 0.9%	21 3.0%	702 -
無回答	度数 割合	7 41.2%	0 0.0%	4 23.5%	0 0.0%	1 5.9%	1 5.9%	3 17.6%	1 5.9%	3 17.6%	0 0.0%	9 52.9%	17 -

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	53 53.0%	13 13.0%	53 53.0%	39 39.0%	8 8.0%	11 11.0%	45 45.0%	28 28.0%	13 13.0%	0 0.0%	1 1.0%	100 -
30～39歳	度数 割合	68 47.2%	21 14.6%	76 52.8%	46 31.9%	7 4.9%	14 9.7%	65 45.1%	49 34.0%	19 13.2%	1 0.7%	0 0.0%	144 -
40～49歳	度数 割合	96 54.5%	18 10.2%	92 52.3%	65 36.9%	12 6.8%	20 11.4%	84 47.7%	42 23.9%	16 9.1%	3 1.7%	0 0.0%	176 -
50～59歳	度数 割合	141 53.0%	33 12.4%	161 60.5%	101 38.0%	15 5.6%	39 14.7%	120 45.1%	74 27.8%	26 9.8%	2 0.8%	2 0.8%	266 -
60～69歳	度数 割合	157 52.7%	50 16.8%	169 56.7%	108 36.2%	27 9.1%	35 11.7%	141 47.3%	48 16.1%	43 14.4%	0 0.0%	8 2.7%	298 -
70歳以上	度数 割合	155 61.3%	46 18.2%	126 49.8%	62 24.5%	29 11.5%	9 3.6%	105 41.5%	38 15.0%	34 13.4%	5 2.0%	20 7.9%	253 -
無回答	度数 割合	5 33.3%	1 6.7%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 13.3%	1 6.7%	1 6.7%	2 13.3%	9 60.0%	15 -

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	121 49.6%	34 13.9%	129 52.9%	85 34.8%	15 6.1%	25 10.2%	110 45.1%	77 31.6%	32 13.1%	1 0.4%	1 0.4%	244 -
40～59歳	度数 割合	237 53.6%	51 11.5%	253 57.2%	166 37.6%	27 6.1%	59 13.3%	204 46.2%	116 26.2%	42 9.5%	5 1.1%	2 0.5%	442 -
60歳以上	度数 割合	312 56.6%	96 17.4%	295 53.5%	170 30.9%	56 10.2%	44 8.0%	246 44.6%	86 15.6%	77 14.0%	5 0.9%	28 5.1%	551 -
無回答	度数 割合	5 33.3%	1 6.7%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 13.3%	1 6.7%	1 6.7%	2 13.3%	9 60.0%	15 -

【市町村別】

市	度数 割合	466 52.7%	126 14.2%	488 55.1%	304 34.4%	72 8.1%	93 10.5%	410 46.3%	200 22.6%	98 11.1%	11 1.2%	20 2.3%	885 -
町・村	度数 割合	200 58.1%	56 16.3%	185 53.8%	117 34.0%	26 7.6%	35 10.2%	146 42.4%	76 22.1%	49 14.2%	2 0.6%	10 2.9%	344 -
無回答	度数 割合	9 39.1%	0 0.0%	6 26.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 26.1%	4 17.4%	5 21.7%	0 0.0%	10 43.5%	23 -

【消費者問題に対する関心度別】

関心がある	度数 割合	243 55.7%	72 16.5%	240 55.0%	133 30.5%	38 8.7%	51 11.7%	199 45.6%	101 23.2%	66 15.1%	4 0.9%	11 2.5%	436 -
どちらかといえば 関心がある	度数 割合	263 55.0%	70 14.6%	266 55.6%	174 36.4%	34 7.1%	52 10.9%	220 46.0%	102 21.3%	51 10.7%	5 1.0%	6 1.3%	478 -
どちらともいえない	度数 割合	91 54.8%	21 12.7%	87 52.4%	54 32.5%	7 4.2%	7 4.2%	80 48.2%	39 23.5%	16 9.6%	2 1.2%	6 3.6%	166 -
あまり関心がない	度数 割合	42 47.2%	12 13.5%	49 55.1%	32 36.0%	10 11.2%	10 11.2%	32 36.0%	20 22.5%	7 7.9%	1 1.1%	4 4.5%	89 -
関心がない	度数 割合	10 50.0%	0 0.0%	8 40.0%	9 45.0%	1 5.0%	1 5.0%	7 35.0%	8 40.0%	4 20.0%	0 0.0%	2 10.0%	20 -
無回答	度数 割合	26 41.3%	7 11.1%	29 46.0%	19 30.2%	8 12.7%	7 11.1%	24 38.1%	10 15.9%	8 12.7%	1 1.6%	11 17.5%	63 -

【訪問や電話で勧誘の有無別】

両方(訪問も電話も) あった	度数 割合	142 51.3%	50 18.1%	161 58.1%	115 41.5%	17 6.1%	33 11.9%	127 45.8%	65 23.5%	35 12.6%	4 1.4%	3 1.1%	277 -
訪問はあった	度数 割合	26 52.0%	5 10.0%	24 48.0%	12 24.0%	3 6.0%	5 10.0%	20 40.0%	15 30.0%	9 18.0%	0 0.0%	2 4.0%	50 -
電話はあった	度数 割合	316 56.7%	77 13.8%	313 56.2%	159 28.5%	47 8.4%	49 8.8%	270 48.5%	123 22.1%	66 11.8%	5 0.9%	19 3.4%	557 -
ない	度数 割合	162 52.6%	42 13.6%	158 51.3%	117 38.0%	26 8.4%	37 12.0%	126 40.9%	64 20.8%	34 11.0%	2 0.6%	7 2.3%	308 -
わからない	度数 割合	9 42.9%	2 9.5%	6 28.6%	5 23.8%	1 4.8%	3 14.3%	8 38.1%	5 23.8%	4 19.0%	1 4.8%	2 9.5%	21 -
無回答	度数 割合	20 51.3%	6 15.4%	17 43.6%	13 33.3%	4 10.3%	1 2.6%	11 28.2%	8 20.5%	4 10.3%	1 2.6%	7 17.9%	39 -

