

問22 県や市町村が開催している消費生活の講座や催しに参加したことがありますか。  
 該当するどちらか項目に○をご記入願います。

		あ る	な い	無 回 答	合 計
全体	度数	71	1,167	14	1,252
	割合	5.7%	93.2%	1.1%	100.0%

【性別】

男性	度数	25	506	2	533
	割合	4.7%	94.9%	0.4%	100.0%
女性	度数	45	649	8	702
	割合	6.4%	92.5%	1.1%	100.0%
無回答	度数	1	12	4	17
	割合	5.9%	70.6%	23.5%	100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数	1	99	0	100
	割合	1.0%	99.0%	0.0%	100.0%
30～39歳	度数	2	142	0	144
	割合	1.4%	98.6%	0.0%	100.0%
40～49歳	度数	5	171	0	176
	割合	2.8%	97.2%	0.0%	100.0%
50～59歳	度数	7	258	1	266
	割合	2.6%	97.0%	0.4%	100.0%
60～69歳	度数	24	271	3	298
	割合	8.1%	90.9%	1.0%	100.0%
70歳以上	度数	31	216	6	253
	割合	12.3%	85.4%	2.4%	100.0%
無回答	度数	1	10	4	15
	割合	6.7%	66.7%	26.7%	100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数	3	241	0	244
	割合	1.2%	98.8%	0.0%	100.0%
40～59歳	度数	12	429	1	442
	割合	2.7%	97.1%	0.2%	100.0%
60歳以上	度数	55	487	9	551
	割合	10.0%	88.4%	1.6%	100.0%
無回答	度数	1	10	4	15
	割合	6.7%	66.7%	26.7%	100.0%

【市町村別】

市	度数	51	826	8	885
	割合	5.8%	93.3%	0.9%	100.0%
町・村	度数	19	323	2	344
	割合	5.5%	93.9%	0.6%	100.0%
無回答	度数	1	18	4	23
	割合	4.3%	78.3%	17.4%	100.0%

【★問22で「ない」と回答された方に伺います】

問23 消費生活の講座や催しに参加したことがないのはなぜですか。該当する項目全てに○をご記入願います。

		い日程・場所が合わない	間忙がなくて参加する時	らさなれかかった	る講座や催しが面倒である	ない講座や催しのテーマがわか	加報をの場得て必要がないから参加	他をの場得て必要がないから参加	その他	無回答	対象数
全体	度数 割合	433 37.1%	391 33.5%	428 36.7%	309 26.5%	195 16.7%	162 13.9%	52 4.5%	40 3.4%	1,167	-

【性別】

男性	度数 割合	188 37.2%	182 36.0%	196 38.7%	134 26.5%	86 17.0%	73 14.4%	18 3.6%	14 2.8%	506	-
女性	度数 割合	241 37.1%	207 31.9%	228 35.1%	174 26.8%	108 16.6%	88 13.6%	33 5.1%	24 3.7%	649	-
無回答	度数 割合	4 33.3%	2 16.7%	4 33.3%	1 8.3%	1 8.3%	1 8.3%	1 8.3%	2 16.7%	12	-

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	34 34.3%	31 31.3%	51 51.5%	37 37.4%	22 22.2%	4 4.0%	3 3.0%	3 3.0%	99	-
30～39歳	度数 割合	39 27.5%	50 35.2%	51 35.9%	37 26.1%	32 22.5%	20 14.1%	7 4.9%	6 4.2%	142	-
40～49歳	度数 割合	64 37.4%	83 48.5%	68 39.8%	50 29.2%	30 17.5%	24 14.0%	3 1.8%	4 2.3%	171	-
50～59歳	度数 割合	114 44.2%	112 43.4%	90 34.9%	63 24.4%	38 14.7%	36 14.0%	3 1.2%	7 2.7%	258	-
60～69歳	度数 割合	114 42.1%	80 29.5%	89 32.8%	75 27.7%	38 14.0%	40 14.8%	10 3.7%	6 2.2%	271	-
70歳以上	度数 割合	66 30.6%	33 15.3%	78 36.1%	46 21.3%	33 15.3%	37 17.1%	25 11.6%	11 5.1%	216	-
無回答	度数 割合	2 20.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%	3 30.0%	10	-

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	73 30.3%	81 33.6%	102 42.3%	74 30.7%	54 22.4%	24 10.0%	10 4.1%	9 3.7%	241	-
40～59歳	度数 割合	178 41.5%	195 45.5%	158 36.8%	113 26.3%	68 15.9%	60 14.0%	6 1.4%	11 2.6%	429	-
60歳以上	度数 割合	180 37.0%	113 23.2%	167 34.3%	121 24.8%	71 14.6%	77 15.8%	35 7.2%	17 3.5%	487	-
無回答	度数 割合	2 20.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%	3 30.0%	10	-

【市町村別】

市	度数 割合	286 34.6%	270 32.7%	305 36.9%	225 27.2%	145 17.6%	118 14.3%	41 5.0%	22 2.7%	826	-
町・村	度数 割合	142 44.0%	117 36.2%	119 36.8%	80 24.8%	49 15.2%	41 12.7%	9 2.8%	16 5.0%	323	-
無回答	度数 割合	5 27.8%	4 22.2%	4 22.2%	4 22.2%	1 5.6%	3 16.7%	2 11.1%	2 11.1%	18	-

【消費者問題に対する関心度別】

関心がある	度数 割合	165 42.3%	124 31.8%	151 38.7%	91 23.3%	50 12.8%	55 14.1%	23 5.9%	10 2.6%	390	-
どちらかといえば関心がある	度数 割合	181 39.6%	169 37.0%	165 36.1%	126 27.6%	76 16.6%	69 15.1%	18 3.9%	17 3.7%	457	-
どちらともいえない	度数 割合	49 30.1%	56 34.4%	59 36.2%	49 30.1%	34 20.9%	17 10.4%	4 2.5%	5 3.1%	163	-
あまり関心がない	度数 割合	19 22.1%	25 29.1%	33 38.4%	26 30.2%	22 25.6%	15 17.4%	1 1.2%	3 3.5%	86	-
関心がない	度数 割合	2 10.0%	5 25.0%	4 20.0%	8 40.0%	6 30.0%	1 5.0%	2 10.0%	0 0.0%	20	-
無回答	度数 割合	17 33.3%	12 23.5%	16 31.4%	9 17.6%	7 13.7%	5 9.8%	4 7.8%	5 9.8%	51	-

問24 消費生活のどのような講座に参加したいと思いますか。  
 該当する項目全てに○をご記入願います。

		に悪 質 商 法 の 手 口 と そ の 対 処 法	用 時 の 注 意 点 な ど の 講 座	環 境 に や さ し い 暮 ら し 方 に 関 する 講 座	食 品 表 示 の 見 方 な ど 食 に 関 する 講 座	家 計 管 理 な ど ラ イ フ プ ラ ン に 関 する 講 座	ク レ ジ ット 利 用 法 な ど 金 融 に 関 する 講 座	そ の 他	特 に な い ( 興 味 が な い )	無 回 答	対 象 数
全体	度数 割合	524 41.9%	395 31.5%	291 23.2%	401 32.0%	165 13.2%	239 19.1%	21 1.7%	198 15.8%	186 14.9%	1,252

【性別】

男性	度数 割合	246 46.2%	175 32.8%	102 19.1%	133 25.0%	50 9.4%	110 20.6%	10 1.9%	89 16.7%	78 14.6%	533
女性	度数 割合	275 39.2%	220 31.3%	185 26.4%	264 37.6%	114 16.2%	128 18.2%	11 1.6%	106 15.1%	101 14.4%	702
無回答	度数 割合	3 17.6%	0 0.0%	4 23.5%	4 23.5%	1 5.9%	1 5.9%	0 0.0%	3 17.6%	7 41.2%	17

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	43 43.0%	46 46.0%	12 12.0%	32 32.0%	9 9.0%	31 31.0%	2 2.0%	22 22.0%	11 11.0%	100
30～39歳	度数 割合	54 37.5%	59 41.0%	26 18.1%	40 27.8%	42 29.2%	40 27.8%	1 0.7%	25 17.4%	18 12.5%	144
40～49歳	度数 割合	73 41.5%	66 37.5%	21 11.9%	48 27.3%	24 13.6%	32 18.2%	5 2.8%	39 22.2%	23 13.1%	176
50～59歳	度数 割合	119 44.7%	106 39.8%	62 23.3%	84 31.6%	41 15.4%	67 25.2%	3 1.1%	37 13.9%	29 10.9%	266
60～69歳	度数 割合	123 41.3%	83 27.9%	93 31.2%	106 35.6%	33 11.1%	41 13.8%	1 0.3%	34 11.4%	52 17.4%	298
70歳以上	度数 割合	110 43.5%	35 13.8%	75 29.6%	89 35.2%	16 6.3%	27 10.7%	8 3.2%	37 14.6%	47 18.6%	253
無回答	度数 割合	2 13.3%	0 0.0%	2 13.3%	2 13.3%	0 0.0%	1 6.7%	1 6.7%	4 26.7%	6 40.0%	15

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	97 39.8%	105 43.0%	38 15.6%	72 29.5%	51 20.9%	71 29.1%	3 1.2%	47 19.3%	29 11.9%	244
40～59歳	度数 割合	192 43.4%	172 38.9%	83 18.8%	132 29.9%	65 14.7%	99 22.4%	8 1.8%	76 17.2%	52 11.8%	442
60歳以上	度数 割合	233 42.3%	118 21.4%	168 30.5%	195 35.4%	49 8.9%	68 12.3%	9 1.6%	71 12.9%	99 18.0%	551
無回答	度数 割合	2 13.3%	0 0.0%	2 13.3%	2 13.3%	0 0.0%	1 6.7%	1 6.7%	4 26.7%	6 40.0%	15

【市町村別】

市	度数 割合	366 41.4%	293 33.1%	210 23.7%	287 32.4%	126 14.2%	169 19.1%	15 1.7%	143 16.2%	125 14.1%	885
町・村	度数 割合	155 45.1%	102 29.7%	76 22.1%	108 31.4%	37 10.8%	69 20.1%	5 1.5%	51 14.8%	53 15.4%	344
無回答	度数 割合	3 13.0%	0 0.0%	5 21.7%	6 26.1%	2 8.7%	1 4.3%	1 4.3%	4 17.4%	8 34.8%	23

【消費者問題に対する関心度別】

関心がある	度数 割合	216 49.5%	148 33.9%	122 28.0%	159 36.5%	66 15.1%	87 20.0%	9 2.1%	44 10.1%	65 14.9%	436
どちらかといえば 関心がある	度数 割合	199 41.6%	167 34.9%	109 22.8%	161 33.7%	65 13.6%	101 21.1%	8 1.7%	72 15.1%	64 13.4%	478
どちらともいえない	度数 割合	52 31.3%	43 25.9%	31 18.7%	41 24.7%	18 10.8%	24 14.5%	2 1.2%	33 19.9%	29 17.5%	166
あまり関心がない	度数 割合	29 32.6%	23 25.8%	14 15.7%	14 15.7%	10 11.2%	14 15.7%	0 0.0%	34 38.2%	8 9.0%	89
関心がない	度数 割合	5 25.0%	3 15.0%	1 5.0%	5 25.0%	2 10.0%	3 15.0%	0 0.0%	8 40.0%	3 15.0%	20
無回答	度数 割合	23 36.5%	11 17.5%	14 22.2%	21 33.3%	4 6.3%	10 15.9%	2 3.2%	7 11.1%	17 27.0%	63

【消費生活上のトラブルの有無別】

あった	度数 割合	42 53.8%	33 42.3%	15 19.2%	17 21.8%	9 11.5%	26 33.3%	6 7.7%	5 6.4%	13 16.7%	78
あわなかった	度数 割合	470 41.2%	359 31.4%	268 23.5%	376 32.9%	156 13.7%	210 18.4%	15 1.3%	189 16.5%	164 14.4%	1,142
無回答	度数 割合	12 37.5%	3 9.4%	8 25.0%	8 25.0%	0 0.0%	3 9.4%	0 0.0%	4 12.5%	9 28.1%	32

問24 消費生活のどのような講座に参加したいと思いますか。  
 該当する項目全てに○をご記入願います。

		に悪質商法の 手口とその 対処法 に関する講座	イン ター ネ ッ ト・携 帯 電 話 利 用 時 の 注 意 点 な ど の 講 座	環 境 に やさ しい 暮 ら し 方 に 関 する 講 座	食 品 表 示 の 見 方 な ど 食 に 関 する 講 座	家 計 管 理 な ど ラ イ フ プ ラ ン に 関 する 講 座	ク レ ジ ット 利 用 法 な ど 金 融 に 関 する 講 座	そ の 他	特 に な い (興 味 が な い)	無 回 答	対 象 数
全体	度数	524	395	291	401	165	239	21	198	186	1,252
	割合	41.9%	31.5%	23.2%	32.0%	13.2%	19.1%	1.7%	15.8%	14.9%	-

【契約や取引に対する考え別】

不安を感じる	度数	180	137	80	122	51	81	12	30	59	361
	割合	49.9%	38.0%	22.2%	33.8%	14.1%	22.4%	3.3%	8.3%	16.3%	-
どちらかといえば 不安を感じる	度数	183	146	110	140	60	92	5	59	57	420
	割合	43.6%	34.8%	26.2%	33.3%	14.3%	21.9%	1.2%	14.0%	13.6%	-
どちらともいえない	度数	77	60	34	55	21	32	1	37	25	190
	割合	40.5%	31.6%	17.9%	28.9%	11.1%	16.8%	0.5%	19.5%	13.2%	-
あまり不安を感じない	度数	51	36	39	51	23	25	2	37	18	154
	割合	33.1%	23.4%	25.3%	33.1%	14.9%	16.2%	1.3%	24.0%	11.7%	-
不安を感じない	度数	15	7	15	17	6	4	0	21	10	62
	割合	24.2%	11.3%	24.2%	27.4%	9.7%	6.5%	0.0%	33.9%	16.1%	-
わからない	度数	8	5	6	6	2	1	1	8	4	28
	割合	28.6%	17.9%	21.4%	21.4%	7.1%	3.6%	3.6%	28.6%	14.3%	-
無回答	度数	10	4	7	10	2	4	0	6	13	37
	割合	27.0%	10.8%	18.9%	27.0%	5.4%	10.8%	0.0%	16.2%	35.1%	-