

問15 悪質商法の手口の情報は主にどこから得ていますか。該当する項目全てに○をご記入願います。

		テレビ・ラジオ	新聞・雑誌(フリーペーパーを含む)	事業者等からのお知らせ	行政(県や市町村)の広報誌・ホームページ、相談窓口	国民生活センターのホームページ等	家族・知人	個人のブログなどのホームページ	その他	入手していない	無回答	対象数
全体	度数 割合	1,171 93.5%	888 70.9%	126 10.1%	493 39.4%	39 3.1%	564 45.0%	54 4.3%	30 2.4%	14 1.1%	13 1.0%	1,252

【性別】

男性	度数 割合	500 93.8%	387 72.6%	48 9.0%	206 38.6%	15 2.8%	206 38.6%	39 7.3%	12 2.3%	6 1.1%	3 0.6%	533
女性	度数 割合	659 93.9%	491 69.9%	75 10.7%	283 40.3%	22 3.1%	353 50.3%	15 2.1%	18 2.6%	8 1.1%	7 1.0%	702
無回答	度数 割合	12 70.6%	10 58.8%	3 17.6%	4 23.5%	2 11.8%	5 29.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 17.6%	17

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	94 94.0%	52 52.0%	10 10.0%	22 22.0%	1 1.0%	45 45.0%	5 5.0%	6 6.0%	2 2.0%	0 0.0%	100
30～39歳	度数 割合	137 95.1%	91 63.2%	16 11.1%	30 20.8%	3 2.1%	62 43.1%	18 12.5%	8 5.6%	1 0.7%	0 0.0%	144
40～49歳	度数 割合	165 93.8%	128 72.7%	26 14.8%	61 34.7%	8 4.5%	64 36.4%	13 7.4%	4 2.3%	0 0.0%	1 0.6%	176
50～59歳	度数 割合	259 97.4%	218 82.0%	32 12.0%	115 43.2%	6 2.3%	113 42.5%	13 4.9%	2 0.8%	1 0.4%	1 0.4%	266
60～69歳	度数 割合	280 94.0%	226 75.8%	22 7.4%	149 50.0%	7 2.3%	142 47.7%	1 0.3%	4 1.3%	2 0.7%	2 0.7%	298
70歳以上	度数 割合	225 88.9%	165 65.2%	17 6.7%	112 44.3%	12 4.7%	134 53.0%	3 1.2%	6 2.4%	8 3.2%	6 2.4%	253
無回答	度数 割合	11 73.3%	8 53.3%	3 20.0%	4 26.7%	2 13.3%	4 26.7%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	3 20.0%	15

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	231 94.7%	143 58.6%	26 10.7%	52 21.3%	4 1.6%	107 43.9%	23 9.4%	14 5.7%	3 1.2%	0 0.0%	244
40～59歳	度数 割合	424 95.9%	346 78.3%	58 13.1%	176 39.8%	14 3.2%	177 40.0%	26 5.9%	6 1.4%	1 0.2%	2 0.5%	442
60歳以上	度数 割合	505 91.7%	391 71.0%	39 7.1%	261 47.4%	19 3.4%	276 50.1%	4 0.7%	10 1.8%	10 1.8%	8 1.5%	551
無回答	度数 割合	11 73.3%	8 53.3%	3 20.0%	4 26.7%	2 13.3%	4 26.7%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	3 20.0%	15

【市町村別】

市	度数 割合	828 93.6%	639 72.2%	89 10.1%	339 38.3%	27 3.1%	412 46.6%	34 3.8%	21 2.4%	11 1.2%	5 0.6%	885
町・村	度数 割合	325 94.5%	240 69.8%	33 9.6%	150 43.6%	10 2.9%	147 42.7%	20 5.8%	9 2.6%	3 0.9%	4 1.2%	344
無回答	度数 割合	18 78.3%	9 39.1%	4 17.4%	4 17.4%	2 8.7%	5 21.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 17.4%	23

【消費者問題に対する関心度別】

関心がある	度数 割合	403 92.4%	329 75.5%	46 10.6%	203 46.6%	19 4.4%	203 46.6%	19 4.4%	12 2.8%	3 0.7%	5 1.1%	436
どちらかといえば関心がある	度数 割合	457 95.6%	342 71.5%	51 10.7%	185 38.7%	15 3.1%	227 47.5%	23 4.8%	13 2.7%	5 1.0%	2 0.4%	478
どちらともいえない	度数 割合	159 95.8%	117 70.5%	16 9.6%	51 30.7%	0 0.0%	69 41.6%	5 3.0%	2 1.2%	1 0.6%	0 0.0%	166
あまり関心がない	度数 割合	81 91.0%	49 55.1%	4 4.5%	25 28.1%	0 0.0%	33 37.1%	5 5.6%	2 2.2%	3 3.4%	1 1.1%	89
関心がない	度数 割合	19 95.0%	11 55.0%	2 10.0%	3 15.0%	0 0.0%	4 20.0%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	20
無回答	度数 割合	52 82.5%	40 63.5%	7 11.1%	26 41.3%	5 7.9%	28 44.4%	2 3.2%	0 0.0%	2 3.2%	5 7.9%	63

【訪問や電話で勧誘の有無別】

両方(訪問も電話も)あった	度数 割合	260 93.9%	217 78.3%	35 12.6%	138 49.8%	8 2.9%	142 51.3%	12 4.3%	5 1.8%	2 0.7%	2 0.7%	277
訪問はあった	度数 割合	46 92.0%	33 66.0%	8 16.0%	21 42.0%	1 2.0%	17 34.0%	4 8.0%	2 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	50
電話はあった	度数 割合	527 94.6%	404 72.5%	52 9.3%	222 39.9%	22 3.9%	258 46.3%	20 3.6%	12 2.2%	7 1.3%	2 0.4%	557
ない	度数 割合	286 92.9%	199 64.6%	23 7.5%	91 29.5%	6 1.9%	117 38.0%	15 4.9%	8 2.6%	5 1.6%	3 1.0%	308
わからない	度数 割合	20 95.2%	13 61.9%	3 14.3%	5 23.8%	0 0.0%	10 47.6%	0 0.0%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%	21
無回答	度数 割合	32 82.1%	22 56.4%	5 12.8%	16 41.0%	2 5.1%	20 51.3%	3 7.7%	1 2.6%	0 0.0%	6 15.4%	39

問15 悪質商法の手口の情報は主にどこから得ていますか。該当する項目全てに○をご記入願います。

		テレビ・ラジオ	新聞・雑誌（フリーペーパーを含む）	事業者等からのお知らせ	行政（県や市町村）の広報誌・ホームページ、相談窓口	国民生活センターのホームページ等	家族・知人	個人のブログなどのホームページ	その他	入手していない	無回答	対象数
全体	度数 割合	1,171 93.5%	888 70.9%	126 10.1%	493 39.4%	39 3.1%	564 45.0%	54 4.3%	30 2.4%	14 1.1%	13 1.0%	1,252 -

【消費生活上のトラブルの有無別】

あった	度数 割合	72 92.3%	54 69.2%	11 14.1%	31 39.7%	7 9.0%	33 42.3%	11 14.1%	2 2.6%	1 1.3%	0 0.0%	78 -
あわなかった	度数 割合	1,074 94.0%	823 72.1%	114 10.0%	456 39.9%	32 2.8%	524 45.9%	42 3.7%	28 2.5%	13 1.1%	8 0.7%	1,142 -
無回答	度数 割合	25 78.1%	11 34.4%	1 3.1%	6 18.8%	0 0.0%	7 21.9%	1 3.1%	0 0.0%	0 0.0%	5 15.6%	32 -

【情報提供に対する考え別】

提供されていると思う	度数 割合	47 97.9%	37 77.1%	6 12.5%	26 54.2%	3 6.3%	25 52.1%	1 2.1%	3 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	48 -
どちらかといえば提供されていると	度数 割合	387 95.6%	317 78.3%	47 11.6%	204 50.4%	16 4.0%	190 46.9%	16 4.0%	9 2.2%	1 0.2%	1 0.2%	405 -
どちらともいえない	度数 割合	332 93.5%	243 68.5%	35 9.9%	134 37.7%	10 2.8%	157 44.2%	23 6.5%	10 2.8%	6 1.7%	1 0.3%	355 -
あまり提供されていると思わない	度数 割合	264 94.3%	198 70.7%	25 8.9%	86 30.7%	5 1.8%	128 45.7%	10 3.6%	6 2.1%	3 1.1%	0 0.0%	280 -
提供されていると思わない	度数 割合	39 90.7%	21 48.8%	4 9.3%	8 18.6%	0 0.0%	17 39.5%	2 4.7%	1 2.3%	1 2.3%	1 2.3%	43 -
無回答	度数 割合	29 82.9%	18 51.4%	2 5.7%	12 34.3%	4 11.4%	16 45.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 11.4%	35 -

問16 商品等のリコール(※)の情報を見たことがありますか。

該当するどちらかの項目に○をご記入願います。(※製品の欠陥が判明した場合、無償修理・交換・返金などを行うこと)

		あ る	な い	無 回 答	合 計
全体	度数	918	281	53	1,252
	割合	73.3%	22.4%	4.2%	100.0%

【性別】

男性	度数	404	114	15	533
	割合	75.8%	21.4%	2.8%	100.0%
女性	度数	508	163	31	702
	割合	72.4%	23.2%	4.4%	100.0%
無回答	度数	6	4	7	17
	割合	35.3%	23.5%	41.2%	100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数	66	34	0	100
	割合	66.0%	34.0%	0.0%	100.0%
30～39歳	度数	128	16	0	144
	割合	88.9%	11.1%	0.0%	100.0%
40～49歳	度数	147	27	2	176
	割合	83.5%	15.3%	1.1%	100.0%
50～59歳	度数	223	39	4	266
	割合	83.8%	14.7%	1.5%	100.0%
60～69歳	度数	218	69	11	298
	割合	73.2%	23.2%	3.7%	100.0%
70歳以上	度数	131	92	30	253
	割合	51.8%	36.4%	11.9%	100.0%
無回答	度数	5	4	6	15
	割合	33.3%	26.7%	40.0%	100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数	194	50	0	244
	割合	79.5%	20.5%	0.0%	100.0%
40～59歳	度数	370	66	6	442
	割合	83.7%	14.9%	1.4%	100.0%
60歳以上	度数	349	161	41	551
	割合	63.3%	29.2%	7.4%	100.0%
無回答	度数	5	4	6	15
	割合	33.3%	26.7%	40.0%	100.0%

【市町村別】

市	度数	654	199	32	885
	割合	73.9%	22.5%	3.6%	100.0%
町・村	度数	254	74	16	344
	割合	73.8%	21.5%	4.7%	100.0%
無回答	度数	10	8	5	23
	割合	43.5%	34.8%	21.7%	100.0%

問17 商品等のリコール情報を見たことがある方に伺います。

(1) その情報は具体的にどこで見ましたか。該当する項目全てに○をご記入願います。

		テレビ・ラジオ	新聞・雑誌(フリーパーを含む)	事業者等からのお知らせ	行政(県や市町村)の広報誌・ホームページ、相談窓口	国民生活センターのホームページ等	家族・知人	個人のブログなどのホームページ	その他	入手していない	無回答	対象数
全体	度数 割合	751 81.8%	690 75.2%	446 48.6%	118 12.9%	19 2.1%	124 13.5%	25 2.7%	0 0.0%	0 0.0%	6 0.7%	918 -

【性別】

男性	度数 割合	316 78.2%	311 77.0%	198 49.0%	53 13.1%	11 2.7%	43 10.6%	15 3.7%	0 0.0%	0 0.0%	3 0.7%	404 -
女性	度数 割合	431 84.8%	374 73.6%	245 48.2%	64 12.6%	8 1.6%	81 15.9%	10 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 0.6%	508 -
無回答	度数 割合	4 66.7%	5 83.3%	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 -

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	54 81.8%	37 56.1%	23 34.8%	4 6.1%	1 1.5%	7 10.6%	6 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	66 -
30～39歳	度数 割合	102 79.7%	79 61.7%	67 52.3%	3 2.3%	5 3.9%	11 8.6%	9 7.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.8%	128 -
40～49歳	度数 割合	112 76.2%	117 79.6%	81 55.1%	12 8.2%	1 0.7%	12 8.2%	4 2.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	147 -
50～59歳	度数 割合	183 82.1%	186 83.4%	124 55.6%	33 14.8%	4 1.8%	27 12.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 0.9%	223 -
60～69歳	度数 割合	187 85.8%	164 75.2%	102 46.8%	34 15.6%	4 1.8%	35 16.1%	3 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	218 -
70歳以上	度数 割合	109 83.2%	103 78.6%	47 35.9%	31 23.7%	4 3.1%	32 24.4%	3 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.5%	131 -
無回答	度数 割合	4 80.0%	4 80.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 -

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	156 80.4%	116 59.8%	90 46.4%	7 3.6%	6 3.1%	18 9.3%	15 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	194 -
40～59歳	度数 割合	295 79.7%	303 81.9%	205 55.4%	45 12.2%	5 1.4%	39 10.5%	4 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 0.5%	370 -
60歳以上	度数 割合	296 84.8%	267 76.5%	149 42.7%	65 18.6%	8 2.3%	67 19.2%	6 1.7%	0 0.0%	0 0.0%	3 0.9%	349 -
無回答	度数 割合	4 80.0%	4 80.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 -

【市町村別】

市	度数 割合	535 81.8%	500 76.5%	328 50.2%	84 12.8%	17 2.6%	89 13.6%	20 3.1%	0 0.0%	0 0.0%	5 0.8%	654 -
町・村	度数 割合	208 81.9%	182 71.7%	114 44.9%	32 12.6%	2 0.8%	35 13.8%	5 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.4%	254 -
無回答	度数 割合	8 80.0%	8 80.0%	4 40.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	10 -

問17(2)その情報を利用して身の回りの商品等を確認(型式、製品番号など)したことがありますか。
 該当するどちらかの項目に○をご記入願います。

		あ る	な い	無 回 答	合 計
全体	度数	632	263	23	918
	割合	68.8%	28.6%	2.5%	100.0%

【性別】

男性	度数	289	105	10	404
	割合	71.5%	26.0%	2.5%	100.0%
女性	度数	340	155	13	508
	割合	66.9%	30.5%	2.6%	100.0%
無回答	度数	3	3	0	6
	割合	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数	42	23	1	66
	割合	63.6%	34.8%	1.5%	100.0%
30～39歳	度数	85	41	2	128
	割合	66.4%	32.0%	1.6%	100.0%
40～49歳	度数	112	34	1	147
	割合	76.2%	23.1%	0.7%	100.0%
50～59歳	度数	158	62	3	223
	割合	70.9%	27.8%	1.3%	100.0%
60～69歳	度数	155	53	10	218
	割合	71.1%	24.3%	4.6%	100.0%
70歳以上	度数	78	47	6	131
	割合	59.5%	35.9%	4.6%	100.0%
無回答	度数	2	3	0	5
	割合	40.0%	60.0%	0.0%	100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数	127	64	3	194
	割合	65.5%	33.0%	1.5%	100.0%
40～59歳	度数	270	96	4	370
	割合	73.0%	25.9%	1.1%	100.0%
60歳以上	度数	233	100	16	349
	割合	66.8%	28.7%	4.6%	100.0%
無回答	度数	2	3	0	5
	割合	40.0%	60.0%	0.0%	100.0%

【市町村別】

市	度数	454	181	19	654
	割合	69.4%	27.7%	2.9%	100.0%
町・村	度数	172	78	4	254
	割合	67.7%	30.7%	1.6%	100.0%
無回答	度数	6	4	0	10
	割合	60.0%	40.0%	0.0%	100.0%

問18 次のうち消費生活に関するどのような情報が主に欲しいですか
該当する項目3つまでに○をご記入願います。

		消費生活に役立つ 法律や制度など	全商性やサービスの 情報	消費者問題に関する 相談窓口	悪質消費者被害などの トラブルへの対処方法	講座や催しなどのイ ベント開催情報	消費者問題に取り組 む市民団体等の活動	消費生活に役立つ衣 食住などの基礎知識	環境にやさしい暮ら し方	家計管理などライフ プランに関する情報	消費生活に関する行 政の施策や取組み	その他	特 に な い	無 回 答	対 象 数
全体	度数 割合	588 47.0%	585 46.7%	309 24.7%	799 63.8%	43 3.4%	70 5.6%	302 24.1%	155 12.4%	84 6.7%	254 20.3%	7 0.6%	36 2.9%	50 4.0%	1,252 -

【性別】

男性	度数 割合	269 50.5%	246 46.2%	114 21.4%	357 67.0%	17 3.2%	36 6.8%	92 17.3%	48 9.0%	25 4.7%	131 24.6%	3 0.6%	18 3.4%	18 3.4%	533 -
女性	度数 割合	316 45.0%	335 47.7%	194 27.6%	438 62.4%	25 3.6%	33 4.7%	206 29.3%	102 14.5%	59 8.4%	117 16.7%	4 0.6%	18 2.6%	27 3.8%	702 -
無回答	度数 割合	3 17.6%	4 23.5%	1 5.9%	4 23.5%	1 5.9%	1 5.9%	4 23.5%	5 29.4%	0 0.0%	6 35.3%	0 0.0%	0 0.0%	5 29.4%	17 -

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	51 51.0%	54 54.0%	24 24.0%	71 71.0%	3 3.0%	5 5.0%	25 25.0%	8 8.0%	11 11.0%	13 13.0%	0 0.0%	2 2.0%	2 2.0%	100 -
30～39歳	度数 割合	75 52.1%	64 44.4%	40 27.8%	104 72.2%	4 2.8%	6 4.2%	26 18.1%	14 9.7%	21 14.6%	20 13.9%	2 1.4%	1 0.7%	4 2.8%	144 -
40～49歳	度数 割合	94 53.4%	82 46.6%	54 30.7%	127 72.2%	1 0.6%	3 1.7%	37 21.0%	17 9.7%	17 9.7%	29 16.5%	1 0.6%	2 1.1%	5 2.8%	176 -
50～59歳	度数 割合	134 50.4%	134 50.4%	76 28.6%	180 67.7%	15 5.6%	10 3.8%	68 25.6%	27 10.2%	13 4.9%	47 17.7%	1 0.4%	5 1.9%	8 3.0%	266 -
60～69歳	度数 割合	127 42.6%	152 51.0%	58 19.5%	193 64.8%	11 3.7%	18 6.0%	77 25.8%	37 12.4%	11 3.7%	75 25.2%	1 0.3%	13 4.4%	10 3.4%	298 -
70歳以上	度数 割合	104 41.1%	97 38.3%	56 22.1%	120 47.4%	8 3.2%	27 10.7%	66 26.1%	47 18.6%	11 4.3%	66 26.1%	2 0.8%	13 5.1%	17 6.7%	253 -
無回答	度数 割合	3 20.0%	2 13.3%	1 6.7%	4 26.7%	1 6.7%	1 6.7%	3 20.0%	5 33.3%	0 0.0%	4 26.7%	0 0.0%	0 0.0%	4 26.7%	15 -

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	126 51.6%	118 48.4%	64 26.2%	175 71.7%	7 2.9%	11 4.5%	51 20.9%	22 9.0%	32 13.1%	33 13.5%	2 0.8%	3 1.2%	6 2.5%	244 -
40～59歳	度数 割合	228 51.6%	216 48.9%	130 29.4%	307 69.5%	16 3.6%	13 2.9%	105 23.8%	44 10.0%	30 6.8%	76 17.2%	2 0.5%	7 1.6%	13 2.9%	442 -
60歳以上	度数 割合	231 41.9%	249 45.2%	114 20.7%	313 56.8%	19 3.4%	45 8.2%	143 26.0%	84 15.2%	22 4.0%	141 25.6%	3 0.5%	26 4.7%	27 4.9%	551 -
無回答	度数 割合	3 20.0%	2 13.3%	1 6.7%	4 26.7%	1 6.7%	1 6.7%	3 20.0%	5 33.3%	0 0.0%	4 26.7%	0 0.0%	0 0.0%	4 26.7%	15 -

【市町村別】

市	度数 割合	428 48.4%	411 46.4%	222 25.1%	575 65.0%	33 3.7%	52 5.9%	218 24.6%	103 11.6%	67 7.6%	173 19.5%	5 0.6%	27 3.1%	27 3.1%	885 -
町・村	度数 割合	154 44.8%	167 48.5%	85 24.7%	216 62.8%	9 2.6%	18 5.2%	79 23.0%	47 13.7%	16 4.7%	75 21.8%	2 0.6%	9 2.6%	17 4.9%	344 -
無回答	度数 割合	6 26.1%	7 30.4%	2 8.7%	8 34.8%	1 4.3%	0 0.0%	5 21.7%	5 21.7%	1 4.3%	6 26.1%	0 0.0%	0 0.0%	6 26.1%	23 -

【消費者問題に対する関心度別】

関心がある	度数 割合	232 53.2%	200 45.9%	105 24.1%	278 63.8%	19 4.4%	34 7.8%	110 25.2%	55 12.6%	25 5.7%	98 22.5%	2 0.5%	7 1.6%	19 4.4%	436 -
どちらかといえば 関心がある	度数 割合	216 45.2%	229 47.9%	133 27.8%	319 66.7%	13 2.7%	21 4.4%	114 23.8%	60 12.6%	41 8.6%	98 20.5%	3 0.6%	11 2.3%	13 2.7%	478 -
どちらともいえない	度数 割合	82 49.4%	81 48.8%	36 21.7%	107 64.5%	4 2.4%	3 1.8%	40 24.1%	13 7.8%	6 3.6%	27 16.3%	0 0.0%	6 3.6%	9 5.4%	166 -
あまり関心がない	度数 割合	32 36.0%	38 42.7%	17 19.1%	56 62.9%	2 2.2%	6 6.7%	21 23.6%	11 12.4%	5 5.6%	17 19.1%	2 2.2%	5 5.6%	2 2.2%	89 -
関心がない	度数 割合	5 25.0%	6 30.0%	6 30.0%	6 30.0%	2 10.0%	2 10.0%	3 15.0%	3 15.0%	4 20.0%	2 10.0%	0 0.0%	4 20.0%	1 5.0%	20 -
無回答	度数 割合	21 33.3%	31 49.2%	12 19.0%	33 52.4%	3 4.8%	4 6.3%	14 22.2%	13 20.6%	3 4.8%	12 19.0%	0 0.0%	3 4.8%	6 9.5%	63 -

【訪問や電話で勧誘の有無別】

両方(訪問も電話 も)あった	度数 割合	140 50.5%	154 55.6%	65 23.5%	189 68.2%	10 3.6%	9 3.2%	64 23.1%	32 11.6%	18 6.5%	54 19.5%	1 0.4%	6 2.2%	13 4.7%	277 -
訪問はあった	度数 割合	27 54.0%	18 36.0%	9 18.0%	28 56.0%	2 4.0%	5 10.0%	13 26.0%	7 14.0%	6 12.0%	11 22.0%	1 2.0%	2 4.0%	0 0.0%	50 -
電話はあった	度数 割合	253 45.4%	246 44.2%	139 25.0%	367 65.9%	19 3.4%	37 6.6%	134 24.1%	74 13.3%	33 5.9%	127 22.8%	3 0.5%	15 2.7%	18 3.2%	557 -
ない	度数 割合	143 46.4%	143 46.4%	74 24.0%	182 59.1%	10 3.2%	15 4.9%	79 25.6%	34 11.0%	23 7.5%	46 14.9%	1 0.3%	13 4.2%	12 3.9%	308 -
わからない	度数 割合	9 42.9%	10 47.6%	9 42.9%	15 71.4%	0 0.0%	0 0.0%	2 9.5%	2 9.5%	4 19.0%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	21 -
無回答	度数 割合	16 41.0%	14 35.9%	13 33.3%	18 46.2%	2 5.1%	4 10.3%	10 25.6%	6 15.4%	0 0.0%	14 35.9%	1 2.6%	0 0.0%	7 17.9%	39 -

問18 次のうち消費生活に関するどのような情報が主に欲しいですか
該当する項目3つまでに○をご記入願います。

		消費生活に役立つ 制度など	全体的な商品情報	消費者問題に関する 相談窓口	消費者への対応方法	悪質商法などの手口	講座や催しなどのイベント開催情報	消費者問題に取り組み 市民団体等の活動	食生活などの基礎知識	環境にやさしい暮らし	家計管理などライフ プランに関する情報	消費生活に関する行政の 施策や取組	その他	特になし	無回答	対象数
全体	度数 割合	588 47.0%	585 46.7%	309 24.7%	799 63.8%	43 3.4%	70 5.6%	302 24.1%	155 12.4%	84 6.7%	254 20.3%	7 0.6%	36 2.9%	50 4.0%	1,252	

【トラブルにあった際の相談の有無別】

相談した	度数 割合	29 70.7%	15 36.6%	9 22.0%	25 61.0%	3 7.3%	6 14.6%	5 12.2%	3 7.3%	5 12.2%	12 29.3%	2 4.9%	0 0.0%	2 4.9%	41
相談しなかった	度数 割合	16 43.2%	15 40.5%	6 16.2%	22 59.5%	1 2.7%	3 8.1%	7 18.9%	5 13.5%	3 8.1%	9 24.3%	1 2.7%	0 0.0%	2 5.4%	37
無回答	度数 割合	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

【契約や取引に対する考え別】

不安を感じる	度数 割合	180 49.9%	162 44.9%	107 29.6%	235 65.1%	18 5.0%	23 6.4%	75 20.8%	41 11.4%	25 6.9%	82 22.7%	3 0.8%	12 3.3%	12 3.3%	361
どちらかといえば不安を感じる	度数 割合	200 47.6%	220 52.4%	94 22.4%	284 67.6%	8 1.9%	22 5.2%	122 29.0%	43 10.2%	30 7.1%	83 19.8%	0 0.0%	8 1.9%	12 2.9%	420
どちらともいえない	度数 割合	96 50.5%	84 44.2%	50 26.3%	132 69.5%	5 2.6%	8 4.2%	46 24.2%	22 11.6%	13 6.8%	36 18.9%	2 1.1%	3 1.6%	6 3.2%	190
あまり不安を感じない	度数 割合	72 46.8%	72 46.8%	35 22.7%	91 59.1%	6 3.9%	5 3.2%	38 24.7%	23 14.9%	10 6.5%	29 18.8%	2 1.3%	6 3.9%	6 3.9%	154
不安を感じない	度数 割合	24 38.7%	28 45.2%	10 16.1%	30 48.4%	2 3.2%	6 9.7%	10 16.1%	11 17.7%	4 6.5%	10 16.1%	0 0.0%	2 3.2%	3 4.8%	62
わからない	度数 割合	7 25.0%	11 39.3%	6 21.4%	11 39.3%	3 10.7%	0 0.0%	7 25.0%	7 25.0%	0 0.0%	7 25.0%	0 0.0%	3 10.7%	1 3.6%	28
無回答	度数 割合	9 24.3%	8 21.6%	7 18.9%	16 43.2%	1 2.7%	6 16.2%	4 10.8%	8 21.6%	2 5.4%	7 18.9%	0 0.0%	2 5.4%	10 27.0%	37

【情報提供に対する考え別】

提供されていると思う	度数 割合	27 56.3%	27 56.3%	14 29.2%	25 52.1%	3 6.3%	6 12.5%	9 18.8%	9 18.8%	0 0.0%	9 18.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	48
どちらかといえば提供されている	度数 割合	183 45.2%	240 59.3%	107 26.4%	300 74.1%	11 2.7%	23 5.7%	99 24.4%	57 14.1%	23 5.7%	80 19.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	405
どちらともいえない	度数 割合	182 51.3%	168 47.3%	98 27.6%	244 68.7%	11 3.1%	17 4.8%	96 27.0%	44 12.4%	34 9.6%	77 21.7%	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	355
あまり提供されていないと思う	度数 割合	159 56.8%	125 44.6%	69 24.6%	190 67.9%	15 5.4%	19 6.8%	78 27.9%	28 10.0%	21 7.5%	70 25.0%	1 0.4%	0 0.0%	0 0.0%	280
提供されていると思わない	度数 割合	22 51.2%	17 39.5%	10 23.3%	22 51.2%	2 4.7%	3 7.0%	10 23.3%	3 7.0%	1 2.3%	15 34.9%	3 7.0%	0 0.0%	0 0.0%	43
無回答	度数 割合	15 42.9%	8 22.9%	11 31.4%	18 51.4%	1 2.9%	2 5.7%	10 28.6%	14 40.0%	5 14.3%	3 8.6%	2 5.7%	0 0.0%	0 0.0%	35

【★問18で①から④に回答された方に伺います】

問19 問18であなたが選んだ情報は適切に提供されていると思いますか。該当する項目1つに○をご記入願います。

		思 提 う 供 さ れ て い る と	思 提 ど う 供 さ れ て い る と ば	い ど ち ら と も い え な	あ ま り と は 思 わ な い て	思 提 わ な い 供 さ れ て い る と	無 回 答	合 計
全体	度数 割合	48 4.1%	405 34.7%	355 30.4%	280 24.0%	43 3.7%	35 3.0%	1,166 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	23 4.6%	169 34.0%	145 29.2%	132 26.6%	20 4.0%	8 1.6%	497 100.0%
女性	度数 割合	24 3.7%	232 35.3%	206 31.4%	147 22.4%	22 3.3%	26 4.0%	657 100.0%
無回答	度数 割合	1 8.3%	4 33.3%	4 33.3%	1 8.3%	1 8.3%	1 8.3%	12 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	3 3.1%	29 30.2%	32 33.3%	28 29.2%	4 4.2%	0 0.0%	96 100.0%
30～39歳	度数 割合	0 0.0%	43 30.9%	57 41.0%	28 20.1%	8 5.8%	3 2.2%	139 100.0%
40～49歳	度数 割合	4 2.4%	58 34.3%	63 37.3%	35 20.7%	7 4.1%	2 1.2%	169 100.0%
50～59歳	度数 割合	4 1.6%	93 36.8%	64 25.3%	80 31.6%	9 3.6%	3 1.2%	253 100.0%
60～69歳	度数 割合	18 6.5%	103 37.5%	63 22.9%	71 25.8%	6 2.2%	14 5.1%	275 100.0%
70歳以上	度数 割合	18 8.1%	75 33.6%	72 32.3%	38 17.0%	8 3.6%	12 5.4%	223 100.0%
無回答	度数 割合	1 9.1%	4 36.4%	4 36.4%	0 0.0%	1 9.1%	1 9.1%	11 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	3 1.3%	72 30.6%	89 37.9%	56 23.8%	12 5.1%	3 1.3%	235 100.0%
40～59歳	度数 割合	8 1.9%	151 35.8%	127 30.1%	115 27.3%	16 3.8%	5 1.2%	422 100.0%
60歳以上	度数 割合	36 7.2%	178 35.7%	135 27.1%	109 21.9%	14 2.8%	26 5.2%	498 100.0%
無回答	度数 割合	1 9.1%	4 36.4%	4 36.4%	0 0.0%	1 9.1%	1 9.1%	11 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	30 3.6%	282 33.9%	253 30.4%	214 25.8%	31 3.7%	21 2.5%	831 100.0%
町・村	度数 割合	17 5.3%	118 37.1%	98 30.8%	63 19.8%	10 3.1%	12 3.8%	318 100.0%
無回答	度数 割合	1 5.9%	5 29.4%	4 23.5%	3 17.6%	2 11.8%	2 11.8%	17 100.0%

【消費者救済の仕組みに対する考え別】

整っていると思う	度数 割合	13 34.2%	11 28.9%	3 7.9%	6 15.8%	3 7.9%	2 5.3%	38 100.0%
どちらかといえば 整っていると思う	度数 割合	13 7.5%	96 55.5%	38 22.0%	20 11.6%	1 0.6%	5 2.9%	173 100.0%
どちらともいえない	度数 割合	7 2.9%	100 41.0%	90 36.9%	40 16.4%	3 1.2%	4 1.6%	244 100.0%
あまり整っているとは 思わない	度数 割合	5 1.5%	103 30.1%	116 33.9%	106 31.0%	6 1.8%	6 1.8%	342 100.0%
整っているとは思 われない	度数 割合	4 2.5%	27 17.2%	28 17.8%	69 43.9%	23 14.6%	6 3.8%	157 100.0%
わからない	度数 割合	6 3.1%	64 32.8%	72 36.9%	38 19.5%	6 3.1%	9 4.6%	195 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	4 23.5%	8 47.1%	1 5.9%	1 5.9%	3 17.6%	17 100.0%

問20 行政(県や市町村)は消費者向けに注意喚起情報などを発信していますが、ご覧になったことはありますか。
 該当するどちらかの項目に○をご記入願います。

		あ る	な い	無 回 答	合 計
全体	度数	819	395	38	1,252
	割合	65.4%	31.5%	3.0%	100.0%

【性別】

男性	度数	342	180	11	533
	割合	64.2%	33.8%	2.1%	100.0%
女性	度数	468	212	22	702
	割合	66.7%	30.2%	3.1%	100.0%
無回答	度数	9	3	5	17
	割合	52.9%	17.6%	29.4%	100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数	40	59	1	100
	割合	40.0%	59.0%	1.0%	100.0%
30～39歳	度数	77	66	1	144
	割合	53.5%	45.8%	0.7%	100.0%
40～49歳	度数	105	69	2	176
	割合	59.7%	39.2%	1.1%	100.0%
50～59歳	度数	187	74	5	266
	割合	70.3%	27.8%	1.9%	100.0%
60～69歳	度数	227	65	6	298
	割合	76.2%	21.8%	2.0%	100.0%
70歳以上	度数	176	58	19	253
	割合	69.6%	22.9%	7.5%	100.0%
無回答	度数	7	4	4	15
	割合	46.7%	26.7%	26.7%	100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数	117	125	2	244
	割合	48.0%	51.2%	0.8%	100.0%
40～59歳	度数	292	143	7	442
	割合	66.1%	32.4%	1.6%	100.0%
60歳以上	度数	403	123	25	551
	割合	73.1%	22.3%	4.5%	100.0%
無回答	度数	7	4	4	15
	割合	46.7%	26.7%	26.7%	100.0%

【市町村別】

市	度数	571	290	24	885
	割合	64.5%	32.8%	2.7%	100.0%
町・村	度数	237	98	9	344
	割合	68.9%	28.5%	2.6%	100.0%
無回答	度数	11	7	5	23
	割合	47.8%	30.4%	21.7%	100.0%

問21 行政(県や市町村)からの情報を受ける場合、利用しやすいものはどれですか。
 該当する項目3つまでに○をご記入願います。

		広 報 誌	ラ ン シ ン フ レ ッ ト や チ	回 覧 板 の 掲 示 板 や	新 聞 ・ 雑 誌 の 記 事 を 含 む	組 合 ・ マ ジ ン を 含 む	テ レ ビ ・ レ ジ ョ ン	ホ ー ム ペ ー ジ	メ ー ル マ ガ ジ ン	そ の 他	わ か ら な い	無 回 答	対 象 数
全体	度数 割合	775 61.9%	435 34.7%	552 44.1%	606 48.4%	764 61.0%	85 6.8%	26 2.1%	13 1.0%	24 1.9%	17 1.4%	1,252	

【性別】

男性	度数 割合	305 57.2%	185 34.7%	212 39.8%	279 52.3%	313 58.7%	53 9.9%	19 3.6%	4 0.8%	10 1.9%	5 0.9%	533
女性	度数 割合	461 65.7%	245 34.9%	335 47.7%	319 45.4%	443 63.1%	31 4.4%	7 1.0%	9 1.3%	14 2.0%	8 1.1%	702
無回答	度数 割合	9 52.9%	5 29.4%	5 29.4%	8 47.1%	8 47.1%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 23.5%	17

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	47 47.0%	38 38.0%	37 37.0%	45 45.0%	68 68.0%	15 15.0%	4 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.0%	100
30～39歳	度数 割合	81 56.3%	45 31.3%	53 36.8%	67 46.5%	91 63.2%	27 18.8%	5 3.5%	2 1.4%	1 0.7%	0 0.0%	144
40～49歳	度数 割合	109 61.9%	61 34.7%	69 39.2%	81 46.0%	109 61.9%	16 9.1%	9 5.1%	1 0.6%	4 2.3%	1 0.6%	176
50～59歳	度数 割合	162 60.9%	96 36.1%	111 41.7%	150 56.4%	171 64.3%	17 6.4%	8 3.0%	5 1.9%	4 1.5%	0 0.0%	266
60～69歳	度数 割合	202 67.8%	109 36.6%	148 49.7%	149 50.0%	182 61.1%	5 1.7%	0 0.0%	1 0.3%	6 2.0%	1 0.3%	298
70歳以上	度数 割合	168 66.4%	81 32.0%	129 51.0%	109 43.1%	138 54.5%	4 1.6%	0 0.0%	3 1.2%	8 3.2%	10 4.0%	253
無回答	度数 割合	6 40.0%	5 33.3%	5 33.3%	5 33.3%	5 33.3%	1 6.7%	0 0.0%	1 6.7%	1 6.7%	4 26.7%	15

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	128 52.5%	83 34.0%	90 36.9%	112 45.9%	159 65.2%	42 17.2%	9 3.7%	2 0.8%	1 0.4%	1 0.4%	244
40～59歳	度数 割合	271 61.3%	157 35.5%	180 40.7%	231 52.3%	280 63.3%	33 7.5%	17 3.8%	6 1.4%	8 1.8%	1 0.2%	442
60歳以上	度数 割合	370 67.2%	190 34.5%	277 50.3%	258 46.8%	320 58.1%	9 1.6%	0 0.0%	4 0.7%	14 2.5%	11 2.0%	551
無回答	度数 割合	6 40.0%	5 33.3%	5 33.3%	5 33.3%	5 33.3%	1 6.7%	0 0.0%	1 6.7%	1 6.7%	4 26.7%	15

【市町村別】

市	度数 割合	551 62.3%	293 33.1%	392 44.3%	446 50.4%	542 61.2%	63 7.1%	16 1.8%	10 1.1%	22 2.5%	8 0.9%	885
町・村	度数 割合	215 62.5%	133 38.7%	153 44.5%	153 44.5%	211 61.3%	21 6.1%	9 2.6%	3 0.9%	2 0.6%	4 1.2%	344
無回答	度数 割合	9 39.1%	9 39.1%	7 30.4%	7 30.4%	11 47.8%	1 4.3%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	5 21.7%	23

問21 行政(県や市町村)からの情報を受ける場合、利用しやすいものはどれですか。
 該当する項目3つまでに○をご記入願います。

		広報誌	チラシ パンフレット シ	自治会 の 掲示板	新聞・雑誌 の 記事 (フリーペーパー を含む)	テレビ・ラジオ 番組 (ホームページ を含む)	ホームページ	メールマガジン	その他	わからない	無回答	対象数
全体	度数 割合	775 61.9%	435 34.7%	552 44.1%	606 48.4%	764 61.0%	85 6.8%	26 2.1%	13 1.0%	24 1.9%	17 1.4%	1,252 -

【消費者問題に対する関心度別】

関心がある	度数 割合	295 67.7%	152 34.9%	193 44.3%	231 53.0%	263 60.3%	27 6.2%	11 2.5%	7 1.6%	6 1.4%	4 0.9%	436 -
どちらかといえば 関心がある	度数 割合	290 60.7%	166 34.7%	226 47.3%	221 46.2%	295 61.7%	37 7.7%	9 1.9%	3 0.6%	7 1.5%	4 0.8%	478 -
どちらともいえない	度数 割合	101 60.8%	60 36.1%	62 37.3%	76 45.8%	110 66.3%	12 7.2%	4 2.4%	2 1.2%	6 3.6%	1 0.6%	166 -
あまり関心がない	度数 割合	48 53.9%	26 29.2%	44 49.4%	39 43.8%	48 53.9%	7 7.9%	2 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.1%	89 -
関心がない	度数 割合	7 35.0%	8 40.0%	7 35.0%	10 50.0%	12 60.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	20 -
無回答	度数 割合	34 54.0%	23 36.5%	20 31.7%	29 46.0%	36 57.1%	1 1.6%	0 0.0%	1 1.6%	4 6.3%	7 11.1%	63 -

【訪問や電話で勧誘の有無別】

両方(訪問も電話も) あった	度数 割合	190 68.6%	85 30.7%	137 49.5%	139 50.2%	170 61.4%	17 6.1%	7 2.5%	6 2.2%	4 1.4%	3 1.1%	277 -
訪問はあった	度数 割合	40 80.0%	21 42.0%	19 38.0%	22 44.0%	28 56.0%	5 10.0%	2 4.0%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	50 -
電話はあった	度数 割合	339 60.9%	204 36.6%	246 44.2%	276 49.6%	349 62.7%	32 5.7%	9 1.6%	2 0.4%	8 1.4%	5 0.9%	557 -
ない	度数 割合	173 56.2%	109 35.4%	126 40.9%	144 46.8%	181 58.8%	29 9.4%	6 1.9%	4 1.3%	10 3.2%	3 1.0%	308 -
わからない	度数 割合	10 47.6%	6 28.6%	5 23.8%	12 57.1%	15 71.4%	0 0.0%	1 4.8%	0 0.0%	2 9.5%	0 0.0%	21 -
無回答	度数 割合	23 59.0%	10 25.6%	19 48.7%	13 33.3%	21 53.8%	2 5.1%	1 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	6 15.4%	39 -

【消費生活上のトラブルの有無別】

あった	度数 割合	47 60.3%	28 35.9%	30 38.5%	34 43.6%	41 52.6%	14 17.9%	3 3.8%	2 2.6%	3 3.8%	0 0.0%	78 -
あわなかった	度数 割合	709 62.1%	398 34.9%	510 44.7%	564 49.4%	709 62.1%	70 6.1%	23 2.0%	11 1.0%	20 1.8%	11 1.0%	1,142 -
無回答	度数 割合	19 59.4%	9 28.1%	12 37.5%	8 25.0%	14 43.8%	1 3.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.1%	6 18.8%	32 -

【トラブルにあった際の相談の有無別】

相談した	度数 割合	26 63.4%	16 39.0%	17 41.5%	15 36.6%	21 51.2%	7 17.1%	1 2.4%	1 2.4%	2 4.9%	0 0.0%	41 -
相談しなかった	度数 割合	21 56.8%	12 32.4%	13 35.1%	19 51.4%	20 54.1%	7 18.9%	2 5.4%	1 2.7%	1 2.7%	0 0.0%	37 -
無回答	度数 割合	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

【消費者救済の仕組みに対する考え別】

整っていると思う	度数 割合	22 52.4%	13 31.0%	20 47.6%	17 40.5%	25 59.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 7.1%	1 2.4%	42 -
どちらかといえば 整っていると思う	度数 割合	122 66.3%	79 42.9%	81 44.0%	92 50.0%	112 60.9%	13 7.1%	4 2.2%	4 2.2%	0 0.0%	1 0.5%	184 -
どちらともいえない	度数 割合	162 62.8%	73 28.3%	127 49.2%	117 45.3%	156 60.5%	23 8.9%	7 2.7%	2 0.8%	5 1.9%	4 1.6%	258 -
あまり整っているとは 思わない	度数 割合	234 64.6%	129 35.6%	152 42.0%	179 49.4%	227 62.7%	28 7.7%	11 3.0%	3 0.8%	2 0.6%	3 0.8%	362 -
整っているとは思 わない	度数 割合	86 52.4%	59 36.0%	64 39.0%	88 53.7%	99 60.4%	11 6.7%	2 1.2%	1 0.6%	3 1.8%	0 0.0%	164 -
わからない	度数 割合	136 63.0%	75 34.7%	100 46.3%	101 46.8%	133 61.6%	10 4.6%	2 0.9%	2 0.9%	11 5.1%	1 0.5%	216 -
無回答	度数 割合	13 50.0%	7 26.9%	8 30.8%	12 46.2%	12 46.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.8%	0 0.0%	7 26.9%	26 -

【情報提供に対する考え別】

提供されていると 思う	度数 割合	36 75.0%	15 31.3%	22 45.8%	23 47.9%	31 64.6%	2 4.2%	0 0.0%	1 2.1%	0 0.0%	1 2.1%	48 -
どちらかといえば 提供されていると 思う	度数 割合	284 70.1%	128 31.6%	208 51.4%	206 50.9%	248 61.2%	22 5.4%	5 1.2%	4 1.0%	4 1.0%	1 0.2%	405 -
どちらともいえない	度数 割合	216 60.8%	135 38.0%	129 36.3%	170 47.9%	218 61.4%	32 9.0%	11 3.1%	4 1.1%	7 2.0%	1 0.3%	355 -
あまり提供されて いるとは思わない	度数 割合	162 57.9%	108 38.6%	128 45.7%	138 49.3%	171 61.1%	20 7.1%	5 1.8%	3 1.1%	4 1.4%	1 0.4%	280 -
提供されていると 思わない	度数 割合	19 44.2%	14 32.6%	19 44.2%	22 51.2%	29 67.4%	1 2.3%	3 7.0%	0 0.0%	3 7.0%	0 0.0%	43 -
無回答	度数 割合	24 68.6%	17 48.6%	17 48.6%	8 22.9%	22 62.9%	2 5.7%	0 0.0%	1 2.9%	0 0.0%	1 2.9%	35 -