

問4 最近(ここ1~2年間の間)、訪問や電話で、商品やサービスの購入・契約について加入されたことがありますか。  
該当する項目1つに○をご記入願います。

		話 両 方 ( 訪 問 も 電 話 も あ っ た	訪 問 は あ っ た	電 話 は あ っ た	な い	わ か ら な い	無 回 答	合 計
全体	度数 割合	277 22.1%	50 4.0%	557 44.5%	308 24.6%	21 1.7%	39 3.1%	1,252 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	111 20.8%	16 3.0%	266 49.9%	119 22.3%	8 1.5%	13 2.4%	533 100.0%
女性	度数 割合	163 23.2%	33 4.7%	283 40.3%	187 26.6%	13 1.9%	23 3.3%	702 100.0%
無回答	度数 割合	3 17.6%	1 5.9%	8 47.1%	2 11.8%	0 0.0%	3 17.6%	17 100.0%

【年齢別】

20~29歳	度数 割合	15 15.0%	5 5.0%	27 27.0%	47 47.0%	5 5.0%	1 1.0%	100 100.0%
30~39歳	度数 割合	32 22.2%	10 6.9%	57 39.6%	44 30.6%	1 0.7%	0 0.0%	144 100.0%
40~49歳	度数 割合	39 22.2%	10 5.7%	67 38.1%	50 28.4%	6 3.4%	4 2.3%	176 100.0%
50~59歳	度数 割合	73 27.4%	5 1.9%	129 48.5%	52 19.5%	1 0.4%	6 2.3%	266 100.0%
60~69歳	度数 割合	69 23.2%	7 2.3%	143 48.0%	67 22.5%	2 0.7%	10 3.4%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	47 18.6%	12 4.7%	128 50.6%	45 17.8%	6 2.4%	15 5.9%	253 100.0%
無回答	度数 割合	2 13.3%	1 6.7%	6 40.0%	3 20.0%	0 0.0%	3 20.0%	15 100.0%

【年齢別(3区分)】

20~39歳	度数 割合	47 19.3%	15 6.1%	84 34.4%	91 37.3%	6 2.5%	1 0.4%	244 100.0%
40~59歳	度数 割合	112 25.3%	15 3.4%	196 44.3%	102 23.1%	7 1.6%	10 2.3%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	116 21.1%	19 3.4%	271 49.2%	112 20.3%	8 1.5%	25 4.5%	551 100.0%
無回答	度数 割合	2 13.3%	1 6.7%	6 40.0%	3 20.0%	0 0.0%	3 20.0%	15 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	215 24.3%	35 4.0%	376 42.5%	220 24.9%	16 1.8%	23 2.6%	885 100.0%
町・村	度数 割合	59 17.2%	14 4.1%	168 48.8%	85 24.7%	5 1.5%	13 3.8%	344 100.0%
無回答	度数 割合	3 13.0%	1 4.3%	13 56.5%	3 13.0%	0 0.0%	3 13.0%	23 100.0%

問5 最近(ここ1～2年の間)、消費生活上のトラブル(※)にありましたか。該当するどちらかの項目に○をご記入願います。

		あ っ た	あ わ な か っ た	無 回 答	合 計
全体	度数 割合	78 6.2%	1,142 91.2%	32 2.6%	1,252 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	37 6.9%	483 90.6%	13 2.4%	533 100.0%
女性	度数 割合	40 5.7%	647 92.2%	15 2.1%	702 100.0%
無回答	度数 割合	1 5.9%	12 70.6%	4 23.5%	17 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	5 5.0%	95 95.0%	0 0.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	12 8.3%	132 91.7%	0 0.0%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	13 7.4%	162 92.0%	1 0.6%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	23 8.6%	239 89.8%	4 1.5%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	9 3.0%	282 94.6%	7 2.3%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	15 5.9%	221 87.4%	17 6.7%	253 100.0%
無回答	度数 割合	1 6.7%	11 73.3%	3 20.0%	15 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	17 7.0%	227 93.0%	0 0.0%	244 100.0%
40～59歳	度数 割合	36 8.1%	401 90.7%	5 1.1%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	24 4.4%	503 91.3%	24 4.4%	551 100.0%
無回答	度数 割合	1 6.7%	11 73.3%	3 20.0%	15 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	61 6.9%	802 90.6%	22 2.5%	885 100.0%
町・村	度数 割合	15 4.4%	322 93.6%	7 2.0%	344 100.0%
無回答	度数 割合	2 8.7%	18 78.3%	3 13.0%	23 100.0%

【消費者問題に対する関心度別】

関心がある	度数 割合	40 9.2%	383 87.8%	13 3.0%	436 100.0%
どちらかといえば 関心がある	度数 割合	28 5.9%	445 93.1%	5 1.0%	478 100.0%
どちらともいえない	度数 割合	5 3.0%	160 96.4%	1 0.6%	166 100.0%
あまり関心がない	度数 割合	2 2.2%	84 94.4%	3 3.4%	89 100.0%
関心がない	度数 割合	0 0.0%	19 95.0%	1 5.0%	20 100.0%
無回答	度数 割合	3 4.8%	51 81.0%	9 14.3%	63 100.0%

【訪問や電話で勧誘の有無別】

両方(訪問も電話も)あった	度数 割合	24 8.7%	249 89.9%	4 1.4%	277 100.0%
訪問はあった	度数 割合	4 8.0%	44 88.0%	2 4.0%	50 100.0%
電話はあった	度数 割合	36 6.5%	505 90.7%	16 2.9%	557 100.0%
ない	度数 割合	12 3.9%	294 95.5%	2 0.6%	308 100.0%
わからない	度数 割合	0 0.0%	21 100.0%	0 0.0%	21 100.0%
無回答	度数 割合	2 5.1%	29 74.4%	8 20.5%	39 100.0%

(※商品やサービスの販売方法や安全性等によって消費者が被る身体的・経済的な不利益)

問5 最近(ここ1～2年の間)、消費生活上のトラブル(※)にありましたか。該当するどちらかの項目に○をご記入願います。

		あ っ た	あ わ な か っ た	無 回 答	合 計
全体	度数	78	1,142	32	1,252
	割合	6.2%	91.2%	2.6%	100.0%

【契約や取引に対する考え別】

不安を感じる	度数	30	323	8	361
	割合	8.3%	89.5%	2.2%	100.0%
どちらかといえば不安を感じる	度数	24	391	5	420
	割合	5.7%	93.1%	1.2%	100.0%
どちらともいえない	度数	11	175	4	190
	割合	5.8%	92.1%	2.1%	100.0%
あまり不安を感じない	度数	6	146	2	154
	割合	3.9%	94.8%	1.3%	100.0%
不安を感じない	度数	1	60	1	62
	割合	1.6%	96.8%	1.6%	100.0%
わからない	度数	0	27	1	28
	割合	0.0%	96.4%	3.6%	100.0%
無回答	度数	6	20	11	37
	割合	16.2%	54.1%	29.7%	100.0%

(※商品やサービスの販売方法や安全性等によって消費者が被る身体的・経済的な不利益)

問6 それはどのようなことに関するトラブルでしたか。該当する項目全てに○をご記入願います。

		架空請求・不当請求（アダルトサイト等のワンクリック詐欺など）	示唆や説明と違ったなど	商品やサービスの内容（ニセモノ、劣品や量・質・性能・効果等が表裏異なる）	商品やサービスの価格（「特別価格」や「優待価格」がウソだった）	内容や価格以外の契約（不当な条件や一方的に変えられたなど）	額なお金を請求されたなど	解約（契約を取り消そうとしたら高額なお金を請求されたなど）	販売方法を誇大広告、ウソの説明、契約をせかされる、脅される、説明、こい勧誘など	事後の対応や苦情への対応（納得のいく説明がない、苦情に対する誠実な対応がないなど）	個人情報の取扱い（自分の情報が他の業者に流れているなど）	食品の表示・安全（消費・賞味期限切れ、産地や原材料の偽装、異物混入など）	その他	対象数
全体	度数 割合	31 39.7%	11 14.1%	14 17.9%	10 12.8%	7 9.0%	14 17.9%	17 21.8%	17 21.8%	7 9.0%	6 7.7%	78		

【性別】

男性	度数 割合	19 51.4%	4 10.8%	4 10.8%	4 10.8%	2 5.4%	4 10.8%	6 16.2%	11 29.7%	3 8.1%	2 5.4%	37
女性	度数 割合	12 30.0%	7 17.5%	9 22.5%	6 15.0%	5 12.5%	9 22.5%	11 27.5%	6 15.0%	4 10.0%	4 10.0%	40
無回答	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	5
30～39歳	度数 割合	7 58.3%	3 25.0%	2 16.7%	2 16.7%	0 0.0%	4 33.3%	4 33.3%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	12
40～49歳	度数 割合	5 38.5%	2 15.4%	1 7.7%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 15.4%	3 23.1%	2 15.4%	0 0.0%	13
50～59歳	度数 割合	10 43.5%	3 13.0%	4 17.4%	3 13.0%	4 17.4%	5 21.7%	3 13.0%	6 26.1%	4 17.4%	2 8.7%	23
60～69歳	度数 割合	3 33.3%	2 22.2%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	2 22.2%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	9
70歳以上	度数 割合	5 33.3%	1 6.7%	4 26.7%	2 13.3%	2 13.3%	3 20.0%	4 26.7%	3 20.0%	1 6.7%	4 26.7%	15
無回答	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	8 47.1%	3 17.6%	3 17.6%	3 17.6%	0 0.0%	5 29.4%	6 35.3%	3 17.6%	0 0.0%	0 0.0%	17
40～59歳	度数 割合	15 41.7%	5 13.9%	5 13.9%	4 11.1%	4 11.1%	5 13.9%	5 13.9%	9 25.0%	6 16.7%	2 5.6%	36
60歳以上	度数 割合	8 33.3%	3 12.5%	5 20.8%	3 12.5%	3 12.5%	3 12.5%	6 25.0%	5 20.8%	1 4.2%	4 16.7%	24
無回答	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1

【市町村別】

市	度数 割合	20 32.8%	10 16.4%	11 18.0%	10 16.4%	5 8.2%	10 16.4%	14 23.0%	14 23.0%	5 8.2%	4 6.6%	61
町・村	度数 割合	10 66.7%	1 6.7%	2 13.3%	0 0.0%	2 13.3%	3 20.0%	3 20.0%	3 20.0%	2 13.3%	2 13.3%	15
無回答	度数 割合	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2

【訪問や電話で勧誘の有無別】

両方（訪問も電話も）あった	度数 割合	8 33.3%	3 12.5%	5 20.8%	4 16.7%	1 4.2%	9 37.5%	3 12.5%	4 16.7%	4 16.7%	2 8.3%	24
訪問はあった	度数 割合	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	4
電話はあった	度数 割合	16 44.4%	4 11.1%	8 22.2%	3 8.3%	4 11.1%	3 8.3%	8 22.2%	8 22.2%	1 2.8%	2 5.6%	36
ない	度数 割合	5 41.7%	1 8.3%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 25.0%	3 25.0%	1 8.3%	0 0.0%	12
わからない	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
無回答	度数 割合	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	2

問7 上記のトラブルの際に、どこかへ(誰かに)相談しましたか。該当する項目どちらかに○をご記入願います。

		相談した	相談しなかった	合計
全体	度数 割合	41 52.6%	37 47.4%	78 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	16 43.2%	21 56.8%	37 100.0%
女性	度数 割合	25 62.5%	15 37.5%	40 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	4 80.0%	1 20.0%	5 100.0%
30～39歳	度数 割合	4 33.3%	8 66.7%	12 100.0%
40～49歳	度数 割合	5 38.5%	8 61.5%	13 100.0%
50～59歳	度数 割合	11 47.8%	12 52.2%	23 100.0%
60～69歳	度数 割合	6 66.7%	3 33.3%	9 100.0%
70歳以上	度数 割合	11 73.3%	4 26.7%	15 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	4 50.0%	4 50.0%	8 100.0%
40～59歳	度数 割合	8 57.1%	6 42.9%	14 100.0%
60歳以上	度数 割合	6 50.0%	6 50.0%	12 100.0%
無回答	度数 割合	16 55.2%	13 44.8%	29 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	33 54.1%	28 45.9%	61 100.0%
町・村	度数 割合	7 46.7%	8 53.3%	15 100.0%
無回答	度数 割合	1 50.0%	1 50.0%	2 100.0%

【★トラブルの際にどこかへ(誰かに)相談された方に伺います。】

問8 その相談はどこへ(誰に)しましたか。該当する項目全てに○をご記入願います。

	家族・親族	友人・知人(職場の含む)	販売店やメーカーなどの相談窓口	県の消費生活センター(長野・飯田・松本・おほか)	地元市町村の消費生活センター	弁護士	警察	独立行政法人 国民生活センター	消費者の会などの消費者団体	自治会・婦人会・老人会	その他	対象数	
全体	度数 割合	19 46.3%	8 19.5%	9 22.0%	12 29.3%	11 26.8%	0 0.0%	7 17.1%	0 0.0%	1 2.4%	0 0.0%	3 7.3%	41

【性別】

男性	度数 割合	5 31.3%	3 18.8%	3 18.8%	4 25.0%	4 25.0%	0 0.0%	3 18.8%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	1 6.3%	16
女性	度数 割合	14 56.0%	5 20.0%	6 24.0%	8 32.0%	7 28.0%	0 0.0%	4 16.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 8.0%	25
無回答	度数 割合	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4
30～39歳	度数 割合	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	4
40～49歳	度数 割合	2 40.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	5
50～59歳	度数 割合	5 45.5%	2 18.2%	3 27.3%	5 45.5%	2 18.2%	0 0.0%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	11
60～69歳	度数 割合	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	6
70歳以上	度数 割合	6 54.5%	0 0.0%	2 18.2%	4 36.4%	6 54.5%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	11
無回答	度数 割合	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	4 50.0%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	8
40～59歳	度数 割合	7 43.8%	5 31.3%	4 25.0%	5 31.3%	3 18.8%	0 0.0%	2 12.5%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	16
60歳以上	度数 割合	8 47.1%	2 11.8%	4 23.5%	6 35.3%	7 41.2%	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.8%	17
無回答	度数 割合	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

【市町村別】

市	度数 割合	14 42.4%	7 21.2%	6 18.2%	10 30.3%	8 24.2%	0 0.0%	5 15.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 9.1%	33
町・村	度数 割合	4 57.1%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	7
無回答	度数 割合	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1

【★トラブルの際にどこかへ(誰かに)相談されなかった方に伺います。】

問9 相談をしなかったのはなぜですか。該当する項目全てに○をご記入願います。

		たいど かこ に わ か ら な か っ た	か ず つ い ず の 思 い を し な か っ た	か る 被 害 者 の こ と で 相 談 し な か っ た	思 解 相 決 わ な か っ た 方 法 が あ ら な か っ た	と 自 分 に も 責 任 が あ る と 思 っ た	か 忙 し く て 時 間 が な か っ た	で 相 談 し な か っ た こ と が あ ら な か っ た	私 的 な こ と な ら な い と 思 っ た	か 当 時 は あ っ た こ と に あ っ た こ と に あ っ た こ と に あ っ た こ と	う 自 分 自 身 で 解 決 し よ う と し た	そ の 他	対 象 数
全体	度数 割合	8 21.6%	3 8.1%	10 27.0%	9 24.3%	5 13.5%	6 16.2%	5 13.5%	5 13.5%	10 27.0%	7 18.9%	37	

【性別】

男性	度数 割合	4 19.0%	2 9.5%	7 33.3%	4 19.0%	3 14.3%	1 4.8%	4 19.0%	0 0.0%	6 28.6%	2 9.5%	21
女性	度数 割合	3 20.0%	1 6.7%	3 20.0%	5 33.3%	2 13.3%	4 26.7%	1 6.7%	4 26.7%	4 26.7%	5 33.3%	15
無回答	度数 割合	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	4
30～39歳	度数 割合	1 16.7%	2 33.3%	3 50.0%	3 50.0%	2 33.3%	1 16.7%	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	6
40～49歳	度数 割合	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	2 33.3%	6
50～59歳	度数 割合	4 30.8%	0 0.0%	2 15.4%	3 23.1%	1 7.7%	2 15.4%	1 7.7%	2 15.4%	6 46.2%	2 15.4%	13
60～69歳	度数 割合	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	5
70歳以上	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	2
無回答	度数 割合	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	1 11.1%	2 22.2%	3 33.3%	2 22.2%	2 22.2%	1 11.1%	2 22.2%	0 0.0%	3 33.3%	1 11.1%	9
40～59歳	度数 割合	5 25.0%	1 5.0%	6 30.0%	5 25.0%	2 10.0%	4 20.0%	2 10.0%	4 20.0%	5 25.0%	4 20.0%	20
60歳以上	度数 割合	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	7
無回答	度数 割合	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1

【市町村別】

市	度数 割合	6 21.4%	3 10.7%	8 28.6%	8 28.6%	5 17.9%	4 14.3%	4 14.3%	3 10.7%	6 21.4%	5 17.9%	28
町・村	度数 割合	1 12.5%	0 0.0%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	4 50.0%	2 25.0%	8
無回答	度数 割合	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1

問10 商品を購入したり、サービスを利用したりするための契約や取引で、  
不利益を被るかもしれない(何らかの被害にあうかもしれない)という不安を感じますか。該当する項目1つに○をご記入願います。

		不安を感じる	どちらかといえ	どちらともいえ	じあまり不安を感じ	不安を感じない	わからない	無回答	合計
全体	度数 割合	361 28.8%	420 33.5%	190 15.2%	154 12.3%	62 5.0%	28 2.2%	37 3.0%	1,252 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	144 27.0%	177 33.2%	91 17.1%	73 13.7%	28 5.3%	7 1.3%	13 2.4%	533 100.0%
女性	度数 割合	212 30.2%	239 34.0%	97 13.8%	81 11.5%	34 4.8%	19 2.7%	20 2.8%	702 100.0%
無回答	度数 割合	5 29.4%	4 23.5%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.8%	4 23.5%	17 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	22 22.0%	40 40.0%	23 23.0%	11 11.0%	3 3.0%	1 1.0%	0 0.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	45 31.3%	53 36.8%	21 14.6%	18 12.5%	6 4.2%	1 0.7%	0 0.0%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	47 26.7%	62 35.2%	39 22.2%	15 8.5%	8 4.5%	3 1.7%	2 1.1%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	96 36.1%	85 32.0%	39 14.7%	33 12.4%	6 2.3%	3 1.1%	4 1.5%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	71 23.8%	106 35.6%	43 14.4%	51 17.1%	19 6.4%	5 1.7%	3 1.0%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	76 30.0%	70 27.7%	24 9.5%	26 10.3%	19 7.5%	14 5.5%	24 9.5%	253 100.0%
無回答	度数 割合	4 26.7%	4 26.7%	1 6.7%	0 0.0%	1 6.7%	1 6.7%	4 26.7%	15 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	67 27.5%	93 38.1%	44 18.0%	29 11.9%	9 3.7%	2 0.8%	0 0.0%	244 100.0%
40～59歳	度数 割合	143 32.4%	147 33.3%	78 17.6%	48 10.9%	14 3.2%	6 1.4%	6 1.4%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	147 26.7%	176 31.9%	67 12.2%	77 14.0%	38 6.9%	19 3.4%	27 4.9%	551 100.0%
無回答	度数 割合	4 26.7%	4 26.7%	1 6.7%	0 0.0%	1 6.7%	1 6.7%	4 26.7%	15 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	239 27.0%	298 33.7%	144 16.3%	115 13.0%	43 4.9%	22 2.5%	24 2.7%	885 100.0%
町・村	度数 割合	114 33.1%	118 34.3%	43 12.5%	38 11.0%	19 5.5%	4 1.2%	8 2.3%	344 100.0%
無回答	度数 割合	8 34.8%	4 17.4%	3 13.0%	1 4.3%	0 0.0%	2 8.7%	5 21.7%	23 100.0%

【消費者問題に対する関心度別】

関心がある	度数 割合	159 36.5%	147 33.7%	46 10.6%	43 9.9%	21 4.8%	7 1.6%	13 3.0%	436 100.0%
どちらかといえば関心がある	度数 割合	125 26.2%	180 37.7%	82 17.2%	63 13.2%	15 3.1%	6 1.3%	7 1.5%	478 100.0%
どちらともいえない	度数 割合	38 22.9%	59 35.5%	37 22.3%	19 11.4%	4 2.4%	5 3.0%	4 2.4%	166 100.0%
あまり関心がない	度数 割合	16 18.0%	20 22.5%	15 16.9%	20 22.5%	12 13.5%	3 3.4%	3 3.4%	89 100.0%
関心がない	度数 割合	6 30.0%	1 5.0%	2 10.0%	1 5.0%	6 30.0%	4 20.0%	0 0.0%	20 100.0%
無回答	度数 割合	17 27.0%	13 20.6%	8 12.7%	8 12.7%	4 6.3%	3 4.8%	10 15.9%	63 100.0%

【消費生活上のトラブルの有無別】

あった	度数 割合	30 38.5%	24 30.8%	11 14.1%	6 7.7%	1 1.3%	0 0.0%	6 7.7%	78 100.0%
あわなかった	度数 割合	323 28.3%	391 34.2%	175 15.3%	146 12.8%	60 5.3%	27 2.4%	20 1.8%	1,142 100.0%
無回答	度数 割合	8 25.0%	5 15.6%	4 12.5%	2 6.3%	1 3.1%	1 3.1%	11 34.4%	32 100.0%



問10 商品を購入したり、サービスを利用したりするための契約や取引で、  
不利益を被るかもしれない(何らかの被害にあうかもしれない)という不安を感じますか。該当する項目1つに○をご記入願います。

		不安を感じる	どちらかといえ ぼど不安を感じる	どちらともいえ ない	あまり不安を感じ ない	不安を感じない	わからない	無回答	合計
全体	度数 割合	361 28.8%	420 33.5%	190 15.2%	154 12.3%	62 5.0%	28 2.2%	37 3.0%	1,252 100.0%

【消費者救済の仕組みに対する考え別】

整っていると思う	度数 割合	16 38.1%	14 33.3%	2 4.8%	5 11.9%	4 9.5%	0 0.0%	1 2.4%	42 100.0%
どちらかといえば 整っていると思う	度数 割合	49 26.6%	59 32.1%	29 15.8%	30 16.3%	6 3.3%	2 1.1%	9 4.9%	184 100.0%
どちらともいえない	度数 割合	53 20.5%	99 38.4%	55 21.3%	36 14.0%	11 4.3%	3 1.2%	1 0.4%	258 100.0%
あまり整っている とは思わない	度数 割合	117 32.3%	138 38.1%	52 14.4%	36 9.9%	9 2.5%	2 0.6%	8 2.2%	362 100.0%
整っているとは思 わない	度数 割合	65 39.6%	47 28.7%	19 11.6%	16 9.8%	13 7.9%	3 1.8%	1 0.6%	164 100.0%
わからない	度数 割合	53 24.5%	59 27.3%	32 14.8%	30 13.9%	19 8.8%	17 7.9%	6 2.8%	216 100.0%
無回答	度数 割合	8 30.8%	4 15.4%	1 3.8%	1 3.8%	0 0.0%	1 3.8%	11 42.3%	26 100.0%

問11 携帯電話やインターネットの普及など情報技術の進展は、ワンクリック詐欺(※)など、新たな消費者トラブルを生んでいることをどのように思いますか。該当する項目1つに○をご記入願います。

		はれ生活の利便性を考え やばむを多少のトラブル を得不い	れん使用方と理法など注 ばと問題解ききす	ぐが行啓政(県や市町 べき発して被害を防	る行警の規取りを締 べき政察の制りを強ま す	ム視事を業者は安全 を作した製品やシステ を業者は安全性を重	そ 他	無 回 答	合 計
全体	度数 割合	13 1.0%	276 22.0%	109 8.7%	351 28.0%	350 28.0%	36 2.9%	117 9.3%	1,252 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	6 1.1%	121 22.7%	46 8.6%	168 31.5%	125 23.5%	15 2.8%	52 9.8%	533 100.0%
女性	度数 割合	7 1.0%	152 21.7%	62 8.8%	179 25.5%	223 31.8%	21 3.0%	58 8.3%	702 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	3 17.6%	1 5.9%	4 23.5%	2 11.8%	0 0.0%	7 41.2%	17 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	1 1.0%	19 19.0%	4 4.0%	35 35.0%	31 31.0%	3 3.0%	7 7.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	3 2.1%	28 19.4%	4 2.8%	50 34.7%	48 33.3%	7 4.9%	4 2.8%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	2 1.1%	32 18.2%	15 8.5%	58 33.0%	57 32.4%	4 2.3%	8 4.5%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	1 0.4%	42 15.8%	23 8.6%	76 28.6%	92 34.6%	8 3.0%	24 9.0%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	2 0.7%	81 27.2%	31 10.4%	70 23.5%	82 27.5%	7 2.3%	25 8.4%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	4 1.6%	72 28.5%	30 11.9%	58 22.9%	38 15.0%	7 2.8%	44 17.4%	253 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	2 13.3%	2 13.3%	4 26.7%	2 13.3%	0 0.0%	5 33.3%	15 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	4 1.6%	47 19.3%	8 3.3%	85 34.8%	79 32.4%	10 4.1%	11 4.5%	244 100.0%
40～59歳	度数 割合	3 0.7%	74 16.7%	38 8.6%	134 30.3%	149 33.7%	12 2.7%	32 7.2%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	6 1.1%	153 27.8%	61 11.1%	128 23.2%	120 21.8%	14 2.5%	69 12.5%	551 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	2 13.3%	2 13.3%	4 26.7%	2 13.3%	0 0.0%	5 33.3%	15 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	8 0.9%	196 22.1%	75 8.5%	246 27.8%	243 27.5%	32 3.6%	85 9.6%	885 100.0%
町・村	度数 割合	5 1.5%	74 21.5%	32 9.3%	99 28.8%	104 30.2%	4 1.2%	26 7.6%	344 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	6 26.1%	2 8.7%	6 26.1%	3 13.0%	0 0.0%	6 26.1%	23 100.0%

(※ホームページなどをクリックしただけで架空の利用料の請求をしてくる詐欺)

問12 商品やサービスで消費者がトラブルにあった場合、消費者を救済する仕組みが整っていると思いますか。  
 該当する項目1つに○をご記入願います。

		整 っ て い る と 思 う	整 ど ち ら か と い え ば	ど ち ら と も い え な い	あ ま り 整 っ て い る と は 思 わ な い	な い 整 っ て い る と は 思 わ な い	わ か ら な い	無 回 答	合 計
全体	度数 割合	42 3.4%	184 14.7%	258 20.6%	362 28.9%	164 13.1%	216 17.3%	26 2.1%	1,252 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	17 3.2%	88 16.5%	105 19.7%	163 30.6%	88 16.5%	65 12.2%	7 1.3%	533 100.0%
女性	度数 割合	23 3.3%	96 13.7%	149 21.2%	196 27.9%	74 10.5%	149 21.2%	15 2.1%	702 100.0%
無回答	度数 割合	2 11.8%	0 0.0%	4 23.5%	3 17.6%	2 11.8%	2 11.8%	4 23.5%	17 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	1 1.0%	13 13.0%	28 28.0%	26 26.0%	9 9.0%	23 23.0%	0 0.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	3 2.1%	23 16.0%	32 22.2%	41 28.5%	20 13.9%	25 17.4%	0 0.0%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	3 1.7%	24 13.6%	46 26.1%	48 27.3%	25 14.2%	27 15.3%	3 1.7%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	4 1.5%	43 16.2%	51 19.2%	99 37.2%	42 15.8%	25 9.4%	2 0.8%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	15 5.0%	35 11.7%	63 21.1%	84 28.2%	39 13.1%	55 18.5%	7 2.3%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	14 5.5%	46 18.2%	36 14.2%	61 24.1%	27 10.7%	59 23.3%	10 4.0%	253 100.0%
無回答	度数 割合	2 13.3%	0 0.0%	2 13.3%	3 20.0%	2 13.3%	2 13.3%	4 26.7%	15 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	4 1.6%	36 14.8%	60 24.6%	67 27.5%	29 11.9%	48 19.7%	0 0.0%	244 100.0%
40～59歳	度数 割合	7 1.6%	67 15.2%	97 21.9%	147 33.3%	67 15.2%	52 11.8%	5 1.1%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	29 5.3%	81 14.7%	99 18.0%	145 26.3%	66 12.0%	114 20.7%	17 3.1%	551 100.0%
無回答	度数 割合	2 13.3%	0 0.0%	2 13.3%	3 20.0%	2 13.3%	2 13.3%	4 26.7%	15 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	29 3.3%	134 15.1%	177 20.0%	253 28.6%	116 13.1%	161 18.2%	15 1.7%	885 100.0%
町・村	度数 割合	12 3.5%	48 14.0%	76 22.1%	105 30.5%	45 13.1%	51 14.8%	7 2.0%	344 100.0%
無回答	度数 割合	1 4.3%	2 8.7%	5 21.7%	4 17.4%	3 13.0%	4 17.4%	4 17.4%	23 100.0%

問13 消費者がトラブルに会わないためには、何が重要だと思いますか。  
 該当する項目3つまでに○をご記入願います。

		消費者自身が自覚して、トラブルに あわなないように注意する	消費生活上のトラブルに関する情 報が適宜提供される	消費生活に関する講座や催しを充 実する	年代に応じた消費者教育をしっか り行う	消費者の相談や苦情に対応するた め、市町村や県の相談窓口を充実 する	行政が、悪質な事業者に対する規 制や指導を強化する	事業者が、商品・サービスの品質 や契約内容などについて、わかり やすく説明（表示）する	事業者が、商品・サービスの表示 や広告についてルールを守る	その他	わからない	無回答	対象数
全体	度数 割合	1,029 82.2%	421 33.6%	55 4.4%	283 22.6%	411 32.8%	702 56.1%	247 19.7%	297 23.7%	21 1.7%	17 1.4%	10 0.8%	1,252 -

【性別】

男性	度数 割合	432 81.1%	166 31.1%	23 4.3%	118 22.1%	174 32.6%	312 58.5%	109 20.5%	111 20.8%	13 2.4%	4 0.8%	1 0.2%	533 -
女性	度数 割合	588 83.8%	252 35.9%	31 4.4%	164 23.4%	233 33.2%	383 54.6%	136 19.4%	185 26.4%	8 1.1%	13 1.9%	4 0.6%	702 -
無回答	度数 割合	9 52.9%	3 17.6%	1 5.9%	1 5.9%	4 23.5%	7 41.2%	2 11.8%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	5 29.4%	17 -

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	80 80.0%	33 33.0%	5 5.0%	32 32.0%	37 37.0%	57 57.0%	22 22.0%	20 20.0%	1 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	100 -
30～39歳	度数 割合	129 89.6%	58 40.3%	4 2.8%	31 21.5%	28 19.4%	84 58.3%	38 26.4%	35 24.3%	2 1.4%	1 0.7%	0 0.0%	144 -
40～49歳	度数 割合	144 81.8%	66 37.5%	7 4.0%	46 26.1%	56 31.8%	99 56.3%	38 21.6%	39 22.2%	6 3.4%	1 0.6%	2 1.1%	176 -
50～59歳	度数 割合	209 78.6%	109 41.0%	11 4.1%	53 19.9%	100 37.6%	160 60.2%	48 18.0%	70 26.3%	3 1.1%	1 0.4%	0 0.0%	266 -
60～69歳	度数 割合	249 83.6%	95 31.9%	13 4.4%	53 17.8%	108 36.2%	172 57.7%	63 21.1%	71 23.8%	5 1.7%	7 2.3%	1 0.3%	298 -
70歳以上	度数 割合	209 82.6%	56 22.1%	15 5.9%	68 26.9%	77 30.4%	124 49.0%	36 14.2%	60 23.7%	4 1.6%	7 2.8%	3 1.2%	253 -
無回答	度数 割合	9 60.0%	4 26.7%	0 0.0%	0 0.0%	5 33.3%	6 40.0%	2 13.3%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	4 26.7%	15 -

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	209 85.7%	91 37.3%	9 3.7%	63 25.8%	65 26.6%	141 57.8%	60 24.6%	55 22.5%	3 1.2%	1 0.4%	0 0.0%	244 -
40～59歳	度数 割合	353 79.9%	175 39.6%	18 4.1%	99 22.4%	156 35.3%	259 58.6%	86 19.5%	109 24.7%	9 2.0%	2 0.5%	2 0.5%	442 -
60歳以上	度数 割合	458 83.1%	151 27.4%	28 5.1%	121 22.0%	185 33.6%	296 53.7%	99 18.0%	131 23.8%	9 1.6%	14 2.5%	4 0.7%	551 -
無回答	度数 割合	9 60.0%	4 26.7%	0 0.0%	0 0.0%	5 33.3%	6 40.0%	2 13.3%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	4 26.7%	15 -

【市町村別】

市	度数 割合	731 82.6%	299 33.8%	42 4.7%	197 22.3%	300 33.9%	501 56.6%	179 20.2%	207 23.4%	15 1.7%	15 1.7%	3 0.3%	885 -
町・村	度数 割合	284 82.6%	118 34.3%	12 3.5%	81 23.5%	104 30.2%	191 55.5%	66 19.2%	88 25.6%	5 1.5%	2 0.6%	2 0.6%	344 -
無回答	度数 割合	14 60.9%	4 17.4%	1 4.3%	5 21.7%	7 30.4%	10 43.5%	2 8.7%	2 8.7%	1 4.3%	0 0.0%	5 21.7%	23 -

【消費者問題に対する関心度別】

関心がある	度数 割合	349 80.0%	148 33.9%	19 4.4%	106 24.3%	161 36.9%	249 57.1%	87 20.0%	98 22.5%	10 2.3%	3 0.7%	2 0.5%	436 -
どちらかといえば 関心がある	度数 割合	411 86.0%	168 35.1%	25 5.2%	105 22.0%	157 32.8%	266 55.6%	94 19.7%	121 25.3%	6 1.3%	2 0.4%	2 0.4%	478 -
どちらともいえない	度数 割合	133 80.1%	53 31.9%	2 1.2%	29 17.5%	50 30.1%	102 61.4%	33 19.9%	43 25.9%	1 0.6%	5 3.0%	0 0.0%	166 -
あまり関心がない	度数 割合	76 85.4%	34 38.2%	3 3.4%	19 21.3%	29 32.6%	45 50.6%	18 20.2%	18 20.2%	1 1.1%	3 3.4%	1 1.1%	89 -
関心がない	度数 割合	14 70.0%	2 10.0%	3 15.0%	3 15.0%	1 5.0%	10 50.0%	5 25.0%	4 20.0%	1 5.0%	3 15.0%	0 0.0%	20 -
無回答	度数 割合	46 73.0%	16 25.4%	3 4.8%	21 33.3%	13 20.6%	30 47.6%	10 15.9%	13 20.6%	2 3.2%	1 1.6%	5 7.9%	63 -

【消費生活上のトラブルの有無別】

あった	度数 割合	60 76.9%	25 32.1%	2 2.6%	15 19.2%	29 37.2%	44 56.4%	15 19.2%	19 24.4%	5 6.4%	1 1.3%	0 0.0%	78 -
あわなかった	度数 割合	947 82.9%	392 34.3%	51 4.5%	260 22.8%	375 32.8%	646 56.6%	228 20.0%	276 24.2%	15 1.3%	16 1.4%	5 0.4%	1,142 -
無回答	度数 割合	22 68.8%	4 12.5%	2 6.3%	8 25.0%	7 21.9%	12 37.5%	4 12.5%	2 6.3%	1 3.1%	0 0.0%	5 15.6%	32 -

問13 消費者がトラブルに会わないためには、何が重要だと思いますか。  
 該当する項目3つまでに○をご記入願います。

		消費者自身が自覚して、トラブルに あわないように注意する	消費生活上のトラブルに関する情報 が適宜提供される	消費生活に関する講座や催しを充 実する	年代に応じた消費者教育をしっか り行う	消費者の相談や苦情に対応するた め、市町村や県の相談窓口を充実 する	行政が、悪質な事業者に対する規 制や指導を強化する	事業者が、商品・サービスの品質 や契約内容などについて、わかり やすく説明（表示）する	事業者が、商品・サービスの表示 や広告についてルールを守る	その他	わからない	無回答	対象数
全体	度数 割合	1,029 82.2%	421 33.6%	55 4.4%	283 22.6%	411 32.8%	702 56.1%	247 19.7%	297 23.7%	21 1.7%	17 1.4%	10 0.8%	1,252 -

【トラブルにあった際の相談の有無別】

相談した	度数 割合	33 80.5%	10 24.4%	0 0.0%	7 17.1%	16 39.0%	21 51.2%	9 22.0%	12 29.3%	4 9.8%	0 0.0%	0 0.0%	41 -
相談しなかった	度数 割合	27 73.0%	15 40.5%	2 5.4%	8 21.6%	13 35.1%	23 62.2%	6 16.2%	7 18.9%	1 2.7%	1 2.7%	0 0.0%	37 -
無回答	度数 割合	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

【契約や取引に対する考え別】

不安を感じる	度数 割合	296 82.0%	109 30.2%	16 4.4%	83 23.0%	141 39.1%	217 60.1%	68 18.8%	79 21.9%	8 2.2%	5 1.4%	1 0.3%	361 -
どちらかといえば不安を感じる	度数 割合	343 81.7%	167 39.8%	21 5.0%	95 22.6%	140 33.3%	252 60.0%	72 17.1%	93 22.1%	2 0.5%	2 0.5%	2 0.5%	420 -
どちらともいえない	度数 割合	151 79.5%	60 31.6%	6 3.2%	50 26.3%	60 31.6%	100 52.6%	56 29.5%	49 25.8%	4 2.1%	2 1.1%	1 0.5%	190 -
あまり不安を感じない	度数 割合	139 90.3%	61 39.6%	5 3.2%	25 16.2%	44 28.6%	77 50.0%	29 18.8%	49 31.8%	2 1.3%	1 0.6%	0 0.0%	154 -
不安を感じない	度数 割合	56 90.3%	11 17.7%	4 6.5%	12 19.4%	15 24.2%	32 51.6%	10 16.1%	15 24.2%	4 6.5%	1 1.6%	0 0.0%	62 -
わからない	度数 割合	19 67.9%	5 17.9%	1 3.6%	8 28.6%	2 7.1%	13 46.4%	7 25.0%	5 17.9%	0 0.0%	6 21.4%	0 0.0%	28 -
無回答	度数 割合	25 67.6%	8 21.6%	2 5.4%	10 27.0%	9 24.3%	11 29.7%	5 13.5%	7 18.9%	1 2.7%	0 0.0%	6 16.2%	37 -

【消費者救済の仕組みに対する考え別】

整っていると思う	度数 割合	40 95.2%	7 16.7%	7 16.7%	6 14.3%	15 35.7%	19 45.2%	7 16.7%	8 19.0%	0 0.0%	1 2.4%	0 0.0%	42 -
どちらかといえば整っていると思う	度数 割合	159 86.4%	73 39.7%	10 5.4%	49 26.6%	63 34.2%	92 50.0%	33 17.9%	50 27.2%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	184 -
どちらともいえない	度数 割合	227 88.0%	96 37.2%	11 4.3%	63 24.4%	77 29.8%	127 49.2%	62 24.0%	59 22.9%	1 0.4%	2 0.8%	0 0.0%	258 -
あまり整っているとは思わない	度数 割合	290 80.1%	115 31.8%	13 3.6%	85 23.5%	123 34.0%	233 64.4%	65 18.0%	101 27.9%	6 1.7%	2 0.6%	0 0.0%	362 -
整っているとは思わない	度数 割合	114 69.5%	54 32.9%	6 3.7%	28 17.1%	60 36.6%	103 62.8%	34 20.7%	35 21.3%	11 6.7%	1 0.6%	0 0.0%	164 -
わからない	度数 割合	185 85.6%	73 33.8%	7 3.2%	47 21.8%	65 30.1%	118 54.6%	44 20.4%	41 19.0%	3 1.4%	10 4.6%	1 0.5%	216 -
無回答	度数 割合	14 53.8%	3 11.5%	1 3.8%	5 19.2%	8 30.8%	10 38.5%	2 7.7%	3 11.5%	0 0.0%	0 0.0%	9 34.6%	26 -

【情報提供に対する考え別】

提供されていると思う	度数 割合	42 87.5%	14 29.2%	5 10.4%	12 25.0%	14 29.2%	25 52.1%	8 16.7%	11 22.9%	3 6.3%	1 2.1%	0 0.0%	48 -
どちらかといえば提供されていると思う	度数 割合	355 87.7%	156 38.5%	11 2.7%	93 23.0%	130 32.1%	215 53.1%	86 21.2%	107 26.4%	1 0.2%	3 0.7%	0 0.0%	405 -
どちらともいえない	度数 割合	300 84.5%	114 32.1%	14 3.9%	87 24.5%	111 31.3%	200 56.3%	66 18.6%	89 25.1%	3 0.8%	4 1.1%	0 0.0%	355 -
あまり提供されているとは思わない	度数 割合	224 80.0%	91 32.5%	17 6.1%	62 22.1%	106 37.9%	179 63.9%	50 17.9%	61 21.8%	8 2.9%	3 1.1%	0 0.0%	280 -
提供されているとは思わない	度数 割合	17 39.5%	13 30.2%	1 2.3%	11 25.6%	20 46.5%	27 62.8%	12 27.9%	5 11.6%	2 4.7%	1 2.3%	1 2.3%	43 -
無回答	度数 割合	28 80.0%	11 31.4%	1 2.9%	7 20.0%	8 22.9%	17 48.6%	11 31.4%	6 17.1%	1 2.9%	0 0.0%	2 5.7%	35 -

問14 最近、高齢者の財産をねらった悪質な利殖商法による被害が多発しています。  
 高齢者が被害にあわないためにはどのような対策が有効だと思いますか。該当する項目3つまで○をご記入願います。

		近隣で声を掛け合うなどの関係を作る	民生委員などに日常的に見守りをしてもらう	家族・親族で日ごろから話題にするように心掛ける	行政（県や市町村）がパンフレットなどを配布して啓発する	地域の行事などに参加し情報収集をする	報道（新聞、テレビ、ラジオ）に被害情報などを取り上げてもらう	行政（県や市町村）と地域の老人クラブなど高齢者と関係のある団体とが連携して注意を呼びかける	その他	無回答	対象数
全体	度数 割合	512 40.9%	197 15.7%	902 72.0%	350 28.0%	278 22.2%	588 47.0%	610 48.7%	33 2.6%	10 0.8%	1,252 -

【性別】

男性	度数 割合	221 41.5%	77 14.4%	378 70.9%	163 30.6%	118 22.1%	247 46.3%	239 44.8%	15 2.8%	2 0.4%	533 -
女性	度数 割合	285 40.6%	118 16.8%	517 73.6%	184 26.2%	157 22.4%	336 47.9%	366 52.1%	18 2.6%	5 0.7%	702 -
無回答	度数 割合	6 35.3%	2 11.8%	7 41.2%	3 17.6%	3 17.6%	5 29.4%	5 29.4%	0 0.0%	3 17.6%	17 -

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	44 44.0%	33 33.0%	59 59.0%	29 29.0%	12 12.0%	40 40.0%	58 58.0%	5 5.0%	0 0.0%	100 -
30～39歳	度数 割合	55 38.2%	31 21.5%	93 64.6%	40 27.8%	20 13.9%	75 52.1%	84 58.3%	4 2.8%	0 0.0%	144 -
40～49歳	度数 割合	72 40.9%	38 21.6%	124 70.5%	51 29.0%	30 17.0%	74 42.0%	98 55.7%	7 4.0%	1 0.6%	176 -
50～59歳	度数 割合	99 37.2%	41 15.4%	206 77.4%	72 27.1%	51 19.2%	135 50.8%	143 53.8%	5 1.9%	1 0.4%	266 -
60～69歳	度数 割合	119 39.9%	26 8.7%	226 75.8%	85 28.5%	82 27.5%	143 48.0%	145 48.7%	5 1.7%	3 1.0%	298 -
70歳以上	度数 割合	117 46.2%	27 10.7%	188 74.3%	71 28.1%	81 32.0%	116 45.8%	77 30.4%	7 2.8%	2 0.8%	253 -
無回答	度数 割合	6 40.0%	1 6.7%	6 40.0%	2 13.3%	2 13.3%	5 33.3%	5 33.3%	0 0.0%	3 20.0%	15 -

【年齢別（3区分）】

20～39歳	度数 割合	99 40.6%	64 26.2%	152 62.3%	69 28.3%	32 13.1%	115 47.1%	142 58.2%	9 3.7%	0 0.0%	244 -
40～59歳	度数 割合	171 38.7%	79 17.9%	330 74.7%	123 27.8%	81 18.3%	209 47.3%	241 54.5%	12 2.7%	2 0.5%	442 -
60歳以上	度数 割合	236 42.8%	53 9.6%	414 75.1%	156 28.3%	163 29.6%	259 47.0%	222 40.3%	12 2.2%	5 0.9%	551 -
無回答	度数 割合	6 40.0%	1 6.7%	6 40.0%	2 13.3%	2 13.3%	5 33.3%	5 33.3%	0 0.0%	3 20.0%	15 -

【市町村別】

市	度数 割合	348 39.3%	140 15.8%	647 73.1%	248 28.0%	199 22.5%	425 48.0%	424 47.9%	26 2.9%	3 0.3%	885 -
町・村	度数 割合	159 46.2%	54 15.7%	245 71.2%	95 27.6%	74 21.5%	154 44.8%	177 51.5%	6 1.7%	4 1.2%	344 -
無回答	度数 割合	5 21.7%	3 13.0%	10 43.5%	7 30.4%	5 21.7%	9 39.1%	9 39.1%	1 4.3%	3 13.0%	23 -