

**平成 29 年度働き盛り世代向け消費者被害防止啓発放送等業務に係る
公募型プロポーザル審査結果**

1 審査結果

長野朝日放送株式会社を、本業務の委託候補者として選定する。

2 審査結果詳細

働き盛り世代向け消費者被害防止啓発のためのテレビ放送等業務の公募型プロポーザルについて、参加者からの提案内容を審査して委託候補者を選定するため、「平成 29 年度働き盛り世代向け消費者被害防止啓発放送等業務委託候補者選定審査会」を設置して審査を実施した。（審査会委員は別添のとおり。）

その結果、長野朝日放送株式会社が、最も優れた提案を行った者として選定されたため、同者を本業務の委託候補者とした。なお、審査結果の詳細は下記のとおりである。

(1) プレゼンテーション審査)

プレゼンテーション及び提出書類を踏まえて審査を実施した。

各審査会委員の点数を合計して、最も得点の高かった者を委託候補者として選定した。

審査における各項目別の採点結果

区分	企画全体の 考え方・コン セプト	ターゲット に向けたコ ンテンツの 訴求力	放送時間・頻 度	インパクト	展開力	合計得点 (270 点 満点)
長野朝日放送株	31	70	38	35	30	204
A社	30	64	32	31	29	186
B社	25	48	24	24	28	149
C社	31	56	26	27	35	175