

平成23年度消費生活相談の状況がまとまりました。

平成23年度に、県の5消費生活センター（長野、松本、おかや、飯田、上田）に寄せられた相談件数（苦情・問合せ・要望）は12,147件でした。（対前年度比92.4%）

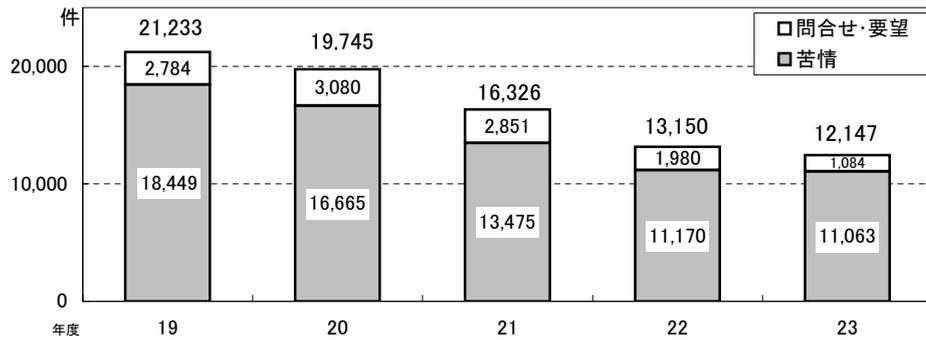
【苦情相談の主な特徴】

- 相談件数のうち苦情は11,063件で、前年度（11,170件）に比べ107件の減少（△1.0%）となりました。（図-1）
- 契約当事者の年代別では、60歳以上が33.0%を占め、全体の相談件数が減少する中50歳以上の相談件数は増加しました。（図-2）
- 商品・役務別では、最も多いものは、放送・コンテンツ等（アダルト情報サイトや出会い系サイトの利用料の不当請求・架空請求に係るもの等）の2,462件（22.3%）、次いで融資サービス（多重債務等）の1,003件、投資関連の682件となっています。（図-3）
- 販売購入形態別では、特殊販売（通信販売、訪問販売、電話勧誘販売、マルチ・マルチまがい等）に関する相談が6,317件で57.1%を占めています。（図-4、5）
- 22年度と比べ、投資に関する相談が増加しており（図-6）、高齢者をねらった詐欺まがいの手口が増加しています。このほか、高額賞金が獲得できるかのように誘う海外宝くじ、ソーラーシステム、給湯システム、インターネット通信サービスに係る相談などが増加しました。

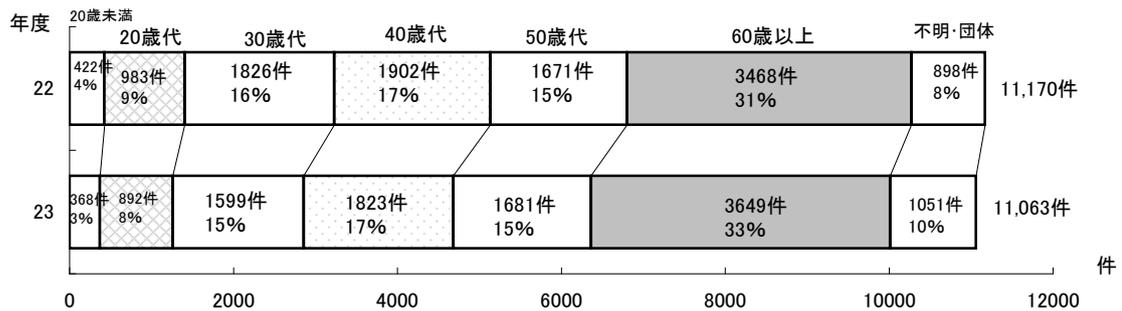
※ 消費生活に関する情報はこちら（平成23年度消費生活相談状況の詳細を掲載しています）
長野県ホームページ <http://www.nagano-shohi.net/>

担当： 企画部消費生活室相談啓発係
小口 由美(室長) 小山 裕子(担当)
電話： 026-223-6770(直通)
FAX： 026-223-6771
E-mail： shohi@pref.nagano.lg.jp

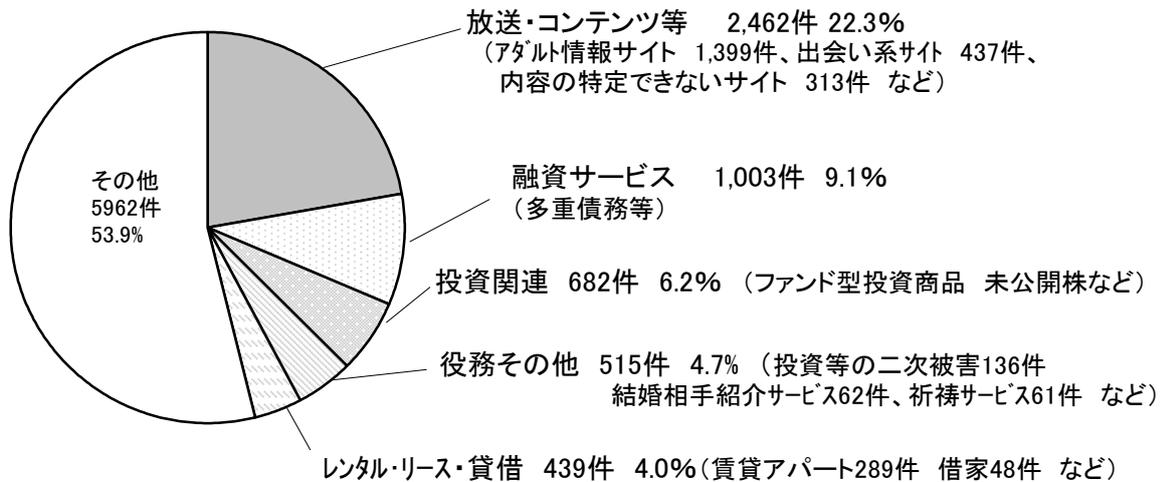
〔図-1 相談件数の推移〕



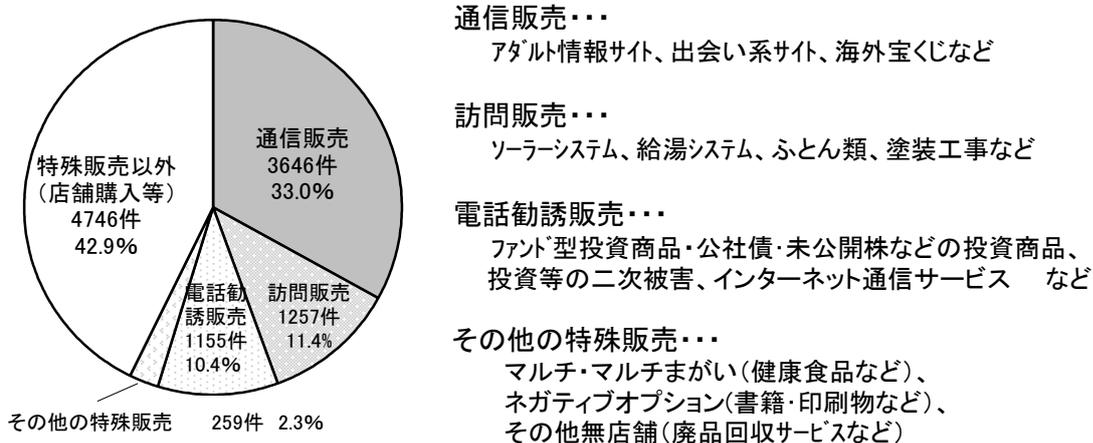
〔図-2 契約当事者年代別件数・割合〕



〔図-3 商品・役務別件数・割合〕



〔図-4 販売購入形態別件数・割合〕

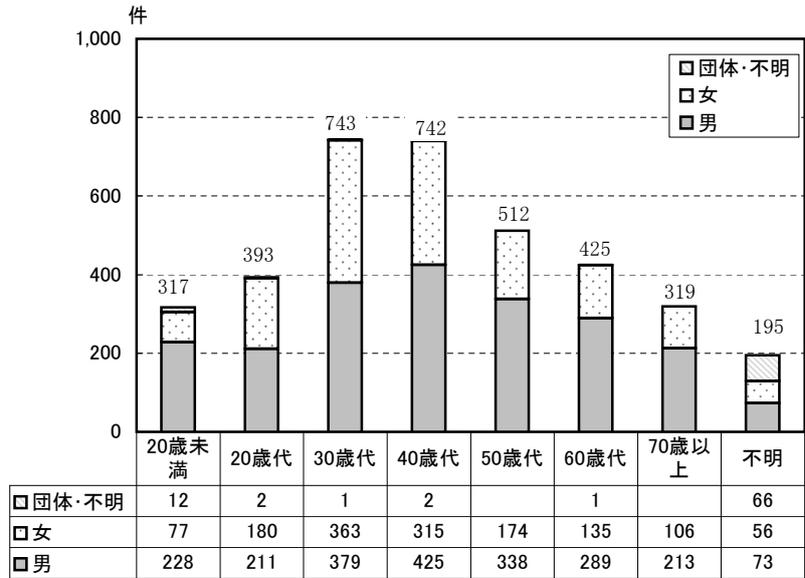


〔図-5 特殊販売(主なもの)の商品・役務別、性別、年代別件数〕

○通信販売

相談件数(上位5品目)

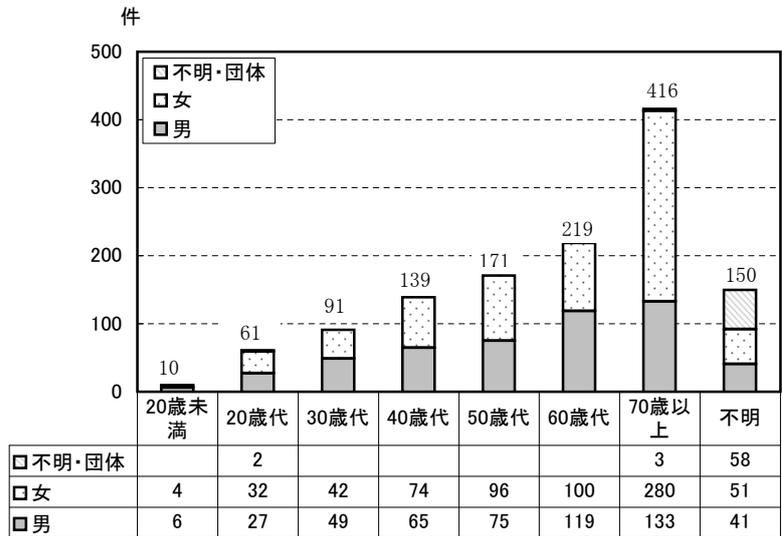
商品・役務	件数
放送コンテンツ等(アダルト情報サイト、出会い系サイト等)	2,317
他の教養・娯楽(宝くじ等)	243
化粧品(化粧石鹸など)	67
書籍印刷物	61
融資サービス	57
役務その他	57



○訪問販売

相談件数(上位5品目)

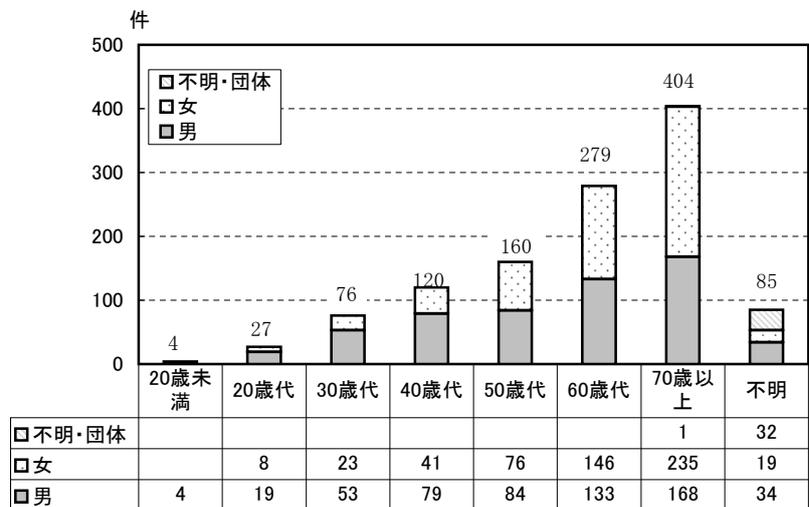
商品・役務	件数
空調・冷暖房・給湯設備(ソーラーシステム、給湯システム等)	120
家具・寝具(ふとん類等)	116
工事・建築・加工(塗装、屋根工事等)	102
役務その他(祈祷サービス等)	80
書籍・印刷物(新聞等)	70



○電話勧誘販売

相談件数(上位5品目)

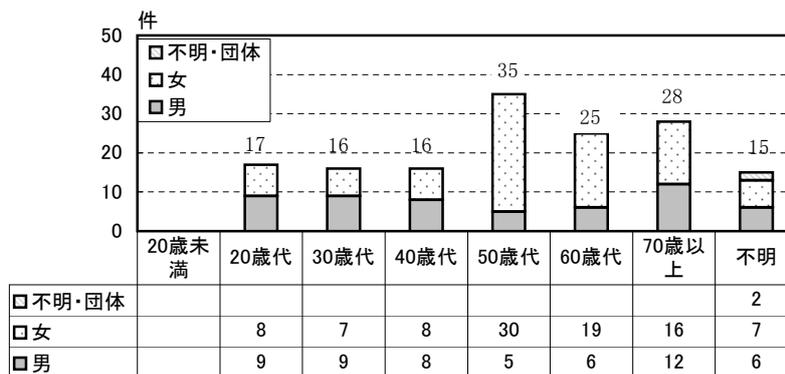
商品・役務	件数
預貯金・証券等(未公開株、公社債等)	177
役務その他(投資の二次被害等)	144
インターネット通信サービス(インターネット接続回線等)	140
ファンド型投資商品	126
融資サービス	57



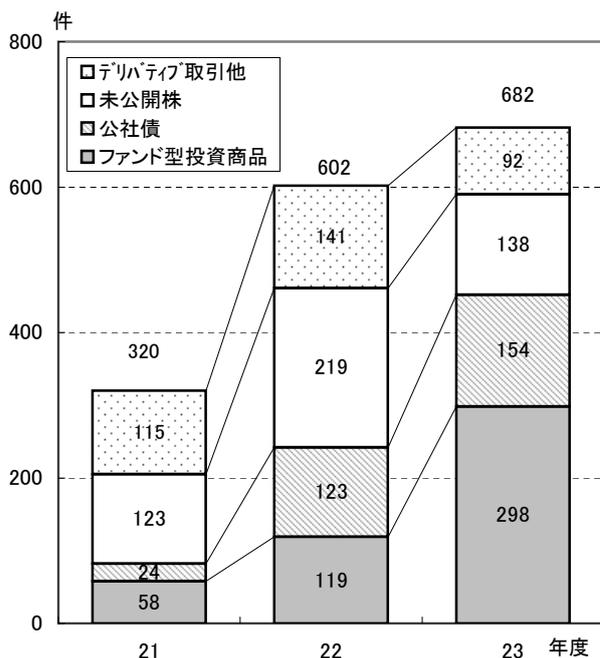
○マルチ・マルチまがい

相談件数(上位4品目)

商品・役務	件数
健康食品	44
化粧品	17
ファンド型投資商品	14
飲料	10



〔図-6 投資に関する相談件数〕



ファンド型投資商品・公社債・未公開株等の投資に関する相談が682件で、22年度に引き続き増加しました。

特に、ファンド型投資商品の相談が大幅に増加(対前年度比250%)しています。

このほかに、過去の投資等による損失を取り戻すなどと騙り、手数料などを振り込ませる二次被害の相談も136件となっています。

表 1

相談件数（苦情・問合せ・要望）の推移

(単位：件)

年 度	苦 情	問合せ・要望	計	対前年度比(%)
平成14年度	15,765	3,440	19,205	130.4
平成15年度	34,439	5,133	39,572	206.1
平成16年度	38,945	5,405	44,350	112.1
平成17年度	28,113	5,022	33,135	74.7
平成18年度	21,550	3,677	25,227	76.1
平成19年度	18,449	2,784	21,233	84.2
平成20年度	16,665	3,080	19,745	93.0
平成21年度	13,475	2,851	16,326	82.7
平成22年度	11,170	1,980	13,150	80.5
平成23年度	11,063	1,084	12,147	92.4

表 2

内容別相談（苦情）件数

相談内容 別分類	23 年 度		22 年 度		対前年度比	
	件 数	相談件数に 占める割合	件 数	相談件数に 占める割合	件 数	率
	A	%	B	%	(A-B)	(A/B)%
販 売 方 法	6,705	60.6	5,923	53.0	782	113.2
契 約 (解 約)	5,834	52.7	6,892	61.7	△ 1,058	84.6
価 格 ・ 料 金	2,034	18.4	2,192	19.6	△ 158	92.8
接 客 対 応	1,478	13.4	1,438	12.9	40	102.8
品 質 ・ 機 能 ・ 役 務 品 質	1,003	9.1	959	8.6	44	104.6
表 示 ・ 広 告	407	3.7	449	4.0	△ 42	90.6
法 規 ・ 基 準	398	3.6	332	3.0	66	119.9
安 全 ・ 衛 生	297	2.7	231	2.1	66	128.6
計 量 ・ 量 目	21	0.2	26	0.2	△ 5	80.8
施 設 ・ 設 備	19	0.2	13	0.1	6	146.2
包 装 ・ 容 器	9	0.1	10	0.1	△ 1	90.0
(相談件数)	(11,063)		(11,170)		△107	99.0

(注) 1 相談内容別分類は「全国消費生活情報ネットワーク・システム(PIO-NET)」の分類による。

2 複数選択項目

表3

契約当事者の年代・男女別相談（苦情）件数

年 代	23年度					22年度				
	男性	女性	不明	計	構成比 (%)	男性	女性	不明	計	構成比 (%)
20歳未満	258	98	12	368	3.3	287	131	4	422	3.8
20歳代	478	409	5	892	8.1	505	474	4	983	8.8
30歳代	894	704	1	1,599	14.5	1,035	788	3	1,826	16.3
40歳代	1,042	776	5	1,823	16.5	1,113	787	2	1,902	17.0
50歳代	930	751	0	1,681	15.2	967	700	4	1,671	15.0
60歳代	1,005	762	2	1,769	16.0	985	686	3	1,674	15.0
70歳以上	903	972	5	1,880	17.0	815	973	6	1,794	16.1
不明・団体	425	288	338	1,051	9.5	410	255	233	898	8.0
合 計	5,935	4,760	368	11,063	100.0	6,117	4,794	259	11,170	100.0
男女別 構成比 (%)	53.6	43.0	3.3	100.0	-	54.8	42.9	2.3	100.0	-
60歳以上 (再掲)	1,908	1,734	7	3,649	33.0	1,800	1,659	9	3,468	31.0
60歳以上の男女別 構成比 (%)	32.1	36.4	-	-	-	29.4	34.6	-	-	-

表4-1

商品・役務別相談(苦情)件数

商品・役務別分類		23年度	22年度	対前年度比		主な相談内容
		件数	件数	件数	率	
商品	商品一般	315	398	△ 83	79.1%	架空請求
	食料品	465	512	△ 47	90.8%	健康食品 魚介類 飲料
	住居品	416	454	△ 38	91.6%	家具・寝具 防災・防犯用品 洗濯・裁縫用具
	光熱水品	77	86	△ 9	89.5%	ガス 石油
	被服品	310	291	19	106.5%	アクセサリ 婦人洋服 和服
	保健衛生品	314	266	48	118.0%	化粧品 医療用具 医薬品
	教養娯楽品	822	833	△ 11	98.7%	書籍・印刷物 音響・映像製品 学習教材
	車両・乗り物	289	312	△ 23	92.6%	自動車 自動車用品
	土地・建物・設備	393	419	△ 26	93.8%	空調・冷暖房・給湯設備 集合住宅 土地
	他の商品	19	22	△ 3	86.4%	貴金属 農機具
	商品(小計)	3,420	3,593	△ 173	95.2%	
役務	クリーニング	41	39	2	105.1%	
	レンタル・リース・貸借	439	454	△ 15	96.7%	賃貸アパート リースサービス 借家
	工事・建築・加工	292	334	△ 42	87.4%	新築工事 塗装工事 増改築工事 屋根工事
	修理・補修	186	166	20	112.0%	修理サービス 車検サービス
	管理・保管	14	10	4	140.0%	
	役務一般	31	51	△ 20	60.8%	複合サービス会員
	金融・保険サービス	2,004	2,494	△ 490	80.4%	融資サービス 預貯金・証券 ファンド型投資商品
	運輸・通信サービス	2,911	2,654	257	109.7%	放送・コンテンツ等 インターネット通信サービス 移动通信サービス
	教育サービス	44	42	2	104.8%	補習教育
	教養・娯楽サービス	485	406	79	119.5%	宝くじ 教室・講座
	保健・福祉サービス	233	238	△ 5	97.9%	医療 理美容 衛生サービス
	他の役務	585	396	189	147.7%	投資等の二次被害 結婚相手紹介サービス 折とうサービス 広告代理サービス
	内職・副業	61	95	△ 34	64.2%	ワープロ・パソコン内職 パチンコ関連内職
	他の行政サービス	39	38	1	102.6%	
	役務(小計)	7,365	7,417	△ 52	99.3%	
他の相談	278	160	118	173.8%	債権回収 相隣関係 相続	
総計	11,063	11,170	△ 107	99.0%		

(注) 商品・役務別分類は「全国消費生活情報ネットワーク・システム(PIO-NET)」の分類による。

表4-2

商品・役務別相談（苦情）件数

順位	商品・役務	平成23年度		平成22年度		主な相談内容・件数
		件数	順位	件数	順位	
1	放送・コンテンツ等	2,462	1	2,318		アダルト情報サイト1,399(1,226)、出会い系サイト437(460)、内容の特定できないサイト313(326)
2	融資サービス	1,003	2	1,590		フリーローン・消費者金融887(1,443)、住宅ローン44(52)
3	役務その他	515	6	341		投資等の二次被害136(34)、結婚相手紹介サービス62(72)、祈とうサービス61(44)、広告代理サービス31(21)
4	レンタル・リース・貸借	439	3	454		賃貸アパート289(304)、リースサービス51(57)、借家48(45)、不動産貸借サービス15(15)
5	預貯金・証券等	367	4	431		未公開株138(219)、公社債154(123)、株24(24)、普通預金21(22)
6	他の教養・娯楽	320	10	218		宝くじ212(89)
7	商品一般	315	5	398		架空請求49(142)
8	ファンド型投資商品	298	20	119		ファンド型投資商品298(119)
9	工事・建築・加工	292	7	334		新築工事95(107)、塗装工事49(60)、増改築工事31(42)、屋根工事24(30)
10	自動車	244	8	270		普通・小型乗用車144(161)、軽自動車40(28)
11	書籍・印刷物	229	9	219		新聞85(112)、単行本55(45)、紳士録・名簿27(25)、雑誌28(10)
12	インターネット通信サービス	226	17	133		インターネット接続回線197(123)
13	相談その他	216	16	135		債権回収40(33)
14	修理・補修	186	14	166		修理サービス170(150)
15	健康食品	178	13	166		
16	空調・冷暖房・給湯設備	170	29	82		ソーラーシステム98(39)、給湯システム70(40)
17	家具・寝具	162	12	180		ふとん類140(158)
18	他の教養娯楽品	146	22	106		仏像33(13)、掛軸14(6)、園芸用土13(0)、ペット動物14(9)
19	他の金融関連サービス	132	25	100		クレジットカード47(35)
20	化粧品	122	32	76		化粧石鹸61(2)、基礎化粧品16(22)
21	アクセサリ	117	26	98		ネックレス35(43)、指輪29(18)
22	音響・映像製品	110	18	132		テレビ34(62)、デジタルディスクソフト24(27)
23	集合住宅	106	11	195		新築分譲マンション97(181)
24	他の住居品	101	33	74		消火器33(33)、乾燥剤23(14)、節電器11(3)
25	移動通信サービス	101	34	73		携帯電話サービス64(61)、モバイルデータ通信36(11)

(注) 1 商品・役務の分類は「全国消費生活情報ネットワーク・システム(PIO-NET)」の分類による。

2 本表は表4-1より詳細な分類による商品・役務について、件数が101件以上のものを上位から掲載。

3 ()内は、22年度の件数

4 多重債務に係る相談は、829件(22年度1,347件)で、主に2位の融資サービスに含まれる。

5 「投資に関する相談件数」は682件で、5位の預貯金・証券等のうち公社債、株、未公開株、投資信託(331件)、8位のファンド型投資商品(298件)、ランク外のデリバティブ取引(53件)を合計。

表5

契約・購入金額別相談（苦情）件数

区 分	平成23年度			平成22年度	
	件 数	対前年度比 (%)	構成比(%)	件 数	対前年度比 (%)
1万円未満	664	120.7	13.1	550	89.1
1万円以上5万円未満	760	92.5	15.0	822	70.0
5万円以上10万円未満	1,187	108.5	23.4	1,094	142.4
10万円以上50万円未満	1,067	103.4	21.0	1,032	80.6
50万円以上100万円未満	367	78.8	7.2	466	86.8
100万円以上500万円未満	696	84.1	13.7	828	78.5
500万円以上1,000万円未満	123	95.3	2.4	129	73.3
1,000万円以上5,000万円未満	196	114.6	3.9	171	95.5
5,000万円以上	23	143.8	0.5	16	80.0
合 計	5,083	99.5	100.0	5,108	88.0
平均金額(円)	1,997,878	127.5		1,566,892	91.1

(注) 金額が不明の件数を除く。

表6

販売購入形態別相談（苦情）件数

販売購入形態		平成23年度			平成22年度	
		件 数	対前年度比 (%)	構成比(%)	件 数	対前年度比 (%)
特殊 販売	1 通信販売	3,646	106.6	33.0	3,419	86.2
	2 訪問販売	1,257	105.5	11.4	1,192	81.8
	3 電話勧誘販売	1,155	109.2	10.4	1,058	99.9
	4 マルチ・マルチまがい	152	85.4	1.4	178	62.9
	5 ネガティブ・オプション	39	43.8	0.4	89	111.3
	6 その他無店舗	68	70.8	0.6	96	76.8
	小計	6,317	104.7	57.1	6,032	86.5
特殊 販売 以外	1 店舗購入	2,385	88.8	21.6	2,685	78.1
	2 不明・無関係	2,361	96.2	21.3	2,453	80.0
	小計	4,746	92.4	42.9	5,138	79.0
合 計		11,063	99.0	100.0	11,170	82.9

(注) 1 販売購入形態の分類は「全国消費生活情報ネットワーク・システム(PI0-NET)」の分類による。

2 訪問販売に、キャッチセール・アポイントメントセール・SF（催眠）商法を含む。

表7

平成23年度 販売購入形態別相談（苦情）上位品目件数

順位	全体		通信販売		訪問販売		電話勧誘販売		マルチ・マルチまがい		ネガティブ・オプション		その他無店舗		店舗購入		不明・無関係	
	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数
1	放送・コンテンツ等	2,462	放送・コンテンツ等	2317	空調・冷暖房・給湯設備	120	預貯金・証券等	177	健康食品	44	書籍・印刷物	18	役務その他	14	融資サービス	413	融資サービス	473
2	融資サービス	1,003	他の教養・娯楽	243	家具・寝具	116	役務その他	144	化粧品	17	商品一般	4	医療用具	7	レンタル・リース・貸借	246	相談その他	192
3	役務その他	515	化粧品	67	工事・建築・加工	102	インターネット通信サービス	140	ファンド型投資商品	14	かばん	2	ファンド型投資商品	4	自動車	174	商品一般	168
4	レンタル・リース・貸借	439	書籍・印刷物	61	役務その他	80	ファンド型投資商品	126	飲料	10	健康食品	2	工事・建築・加工	4	工事・建築・加工	99	レンタル・リース・貸借	146
5	預貯金・証券等	367	役務その他	57	書籍・印刷物	70	融資サービス	57	商品一般	8	他の教養娯楽品	2	他の教養娯楽品	3	修理・補修	99	役務その他	138
6	他の教養・娯楽	320	融資サービス	57	アクセサリ	69	健康食品	54	内職・副業	7	アクセサリ	1	他の住居品	3	役務その他	82	預貯金・証券等	99
7	商品一般	315	ファンド型投資商品	48	他の住居品	66	魚介類	48	洋装下着	6	飲料	1	預貯金・証券等	3	医療	67	ファンド型投資商品	92
8	ファンド型投資商品	298	音響・映像製品	47	修理・補修	54	書籍・印刷物	43	理美容器具・用品	6	化粧品	1	アクセサリ	2	電話機・電話機用品	56	工事・建築・加工	84
9	工事・建築・加工	292	パソコン・パソコン関連用品	46	放送・コンテンツ等	49	他の教養娯楽品	40	医療用具	5	菓子類	1	デリバティブ取引	2	移动通信サービス	54	放送・コンテンツ等	73
10	自動車	244	預貯金・証券等	46	レンタル・リース・貸借	38	商品一般	38	預貯金・証券等	5	学習教材	1	野菜・海草	2	理美容	50	集合住宅	51
11	書籍・印刷物	229	自動車	39	医療用具	36	学習教材	32	食器・台所用品	4	魚介類	1	インターネット通信サービス	1	他の金融関連サービス	45	他の金融関連サービス	51
12	インターネット通信サービス	226	商品一般	38	学習教材	34	電報・固定電話	23	電話機・電話機用品	4	食器・台所用品	1	スポーツ用品	1	音響・映像製品	43	生命保険	36
13	相談その他	216	インターネット通信サービス	37	衛生サービス	32	教室・講座	22	他の保健衛生品	3	他の商品	1	パソコン・パソコン関連用品	1	他の教養娯楽品	43	他の教養・娯楽	35
14	修理・補修	186	健康食品	37	集合住宅	30	集合住宅	21	インターネット通信サービス	2	調理食品	1	レンタル・リース・貸借	1	クリーニング	35	書籍・印刷物	30
15	健康食品	178	他の教養娯楽品	32	医薬品	24	移动通信サービス	20	家具・寝具	2	婦人洋服	1	移动通信サービス	1	商品一般	35	相隣関係	30
16	空調・冷暖房・給湯設備	170	内職・副業	31	商品一般	24	他の教養・娯楽	18	各種会員権	2	洋装下着	1	飲料	1	医療用具	28	他の行政サービス	28
17	家具・寝具	162	婦人洋服	20	生命保険	23	他の金融関連サービス	17	自動車用品	2			家具・寝具	1	外食・食事宅配	28	自動車	27
18	他の教養娯楽品	146	他の金融関連サービス	17	健康食品	22	デリバティブ取引	14	その他の保険	1			冠婚葬祭	1	教室・講座	26	他の保健・福祉	26
19	他の金融関連サービス	132	飲料	16	洗濯・裁縫用具	16	放送・コンテンツ等	12	アクセサリ	1			管理・保管	1	アクセサリ	25	インターネット通信サービス	25
20	化粧品	122	履物	15	役務一般	16	パソコン・パソコン関連用品	8	パソコン・パソコン関連用品	1			健康食品	1	空調・冷暖房・給湯設備	25	修理・補修	23
	上記以外	3,041	上記以外	375	上記以外	236	上記以外	101	上記以外	8			上記以外	14	上記以外	712	上記以外	534
	合計	11,063	合計	3,646	合計	1,257	合計	1,155	合計	152	合計	39	合計	68	合計	2,385	合計	2,361

(注) 商品・役務の分類は「全国消費生活情報ネットワーク・システム(PIO-NET)」の分類による。

表 8

平成23年度 年代別相談（苦情）上位品目件数

順位	全体		20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上		団体・不明	
	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数
1	放送・コンテンツ等	2,462	放送・コンテンツ等	304	放送・コンテンツ等	323	放送・コンテンツ等	590	放送・コンテンツ等	549	放送・コンテンツ等	316	放送・コンテンツ等	205	預貯金・証券等	157	放送・コンテンツ等	102
2	融資サービス	1,003	レンタル・リース・貸借	8	レンタル・リース・貸借	72	融資サービス	180	融資サービス	213	融資サービス	216	融資サービス	150	役務その他	134	融資サービス	86
3	役務その他	515	書籍・印刷物	6	融資サービス	70	レンタル・リース・貸借	79	役務その他	68	役務その他	71	預貯金・証券等	118	ファンド型投資商品	112	レンタル・リース・貸借	83
4	レンタル・リース・貸借	439	移动通信サービス	6	自動車	53	役務その他	58	レンタル・リース・貸借	55	レンタル・リース・貸借	60	役務その他	113	他の教養・娯楽サービス	106	役務その他	58
5	預貯金・証券等	367	玩具・遊具	5	理美容	22	自動車	45	集合住宅	53	工事・建築・加工	56	ファンド型投資商品	97	融資サービス	87	商品一般	54
6	他の教養・娯楽	320	自動車	3	相談その他	22	工事・建築・加工	34	自動車	50	商品一般	50	他の教養・娯楽サービス	79	家具・寝具	83	書籍・印刷物	44
7	商品一般	315	観覧・鑑賞	3	アクセサリ	16	相談その他	32	工事・建築・加工	44	インターネット通信サービス	50	工事・建築・加工	71	健康食品	80	工事・建築・加工	32
8	ファンド型投資商品	298	魚介類	2	インターネット通信サービス	16	商品一般	28	商品一般	41	空調・冷暖房設備	44	インターネット通信サービス	57	商品一般	77	預貯金・証券等	29
9	工事・建築・加工	292	他の身の回り品	2	他の教養・娯楽サービス	16	他の教養・娯楽サービス	28	他の教養・娯楽サービス	39	預貯金・証券等	39	商品一般	52	放送・コンテンツ等	73	相談その他	29
10	自動車	244	化粧品	2	他の金融関連サービス	15	インターネット通信サービス	23	相談その他	39	ファンド型投資商品	39	レンタル・リース・貸借	46	書籍・印刷物	65	修理・補修	27
11	書籍・印刷物	229	理美容器具・用品	2	化粧品	14	書籍・印刷物	19	学習教材	37	自動車	36	空調・冷暖房設備	45	他の教養娯楽品	50	自動車	24
12	インターネット通信サービス	226	電話機・電話機用品	2	役務その他	13	集合住宅	18	インターネット通信サービス	33	他の教養・娯楽サービス	31	修理・補修	40	工事・建築・加工	49	ファンド型投資商品	21
13	相談その他	216	学校教育	2	商品一般	12	学習教材	17	化粧品	30	健康食品	28	相談その他	39	修理・補修	44	インターネット通信サービス	20
14	修理・補修	186	教室・講座	2	移动通信サービス	12	修理・補修	17	書籍・印刷物	30	書籍・印刷物	27	書籍・印刷物	27	医療コダ	43	他の教養・娯楽サービス	20
15	健康食品	178	医療	2	書籍・印刷物	11	アクセサリ	16	他の教養娯楽品	24	音響・映像製品	26	家具・寝具	26	他の住居品	42	家具・寝具	17
16	空調・冷暖房・給湯設備	170	商品一般	1	学習教材	10	電話機・電話機用品	16	ファンド型投資商品	23	修理・補修	25	化粧品	24	他の金融関連サービス	37	他の住居品	16
17	家具・寝具	162	調理食品	1	修理・補修	10	健康食品	15	修理・補修	22	化粧品	24	他の教養娯楽品	23	レンタル・リース・貸借	36	電報・固定電話	16
18	他の教養娯楽品	146	洗濯・裁縫用具	1	健康食品	9	空調・冷暖房設備	15	アクセサリ	21	他の教養娯楽品	24	他の金融関連サービス	23	魚介類	34	電話機・電話機用品	15
19	他の金融関連サービス	132	婦人洋服	1	医療	9	役務一般	15	移动通信サービス	21	相談その他	22	健康食品	21	相談その他	33	空調・冷暖房設備	15
20	化粧品	122	かばん	1	家具・寝具	8	教室・講座	14	教室・講座	21	移动通信サービス	21	音響・映像製品	21	空調・冷暖房設備	30	他の金融関連サービス	15
	上記以外	3,041	上記以外	12	上記以外	159	上記以外	340	上記以外	410	上記以外	476	上記以外	492	上記以外	508	上記以外	328
	合計	11,063	合計	368	合計	892	合計	1,599	合計	1,823	合計	1,681	合計	1,769	合計	1,880	合計	1,051

(注) 商品・役務の分類は「全国消費生活情報ネットワーク・システム(PIO-NET)」の分類による。