

## 消費者に関する教育（現代的本諸課題に関する教科等横断的な教育内容）

本資料は、小・中学校学習指導要領における「消費者に関する教育」についての教科目標を掲載する資料である。

本資料は、小・中学校国語教科書における「消費者に関する教科」について構成目標を指す教科・能力の開拓する各教科等のうち、主要なものを探査し、過度化を懸念して掲載したものであります。

第2の2  
各学校においては、児童／生徒や学校、地域の実情及び性別／生後の希望を考慮し、豊かな人生の実現や少額等を乗り越えて努力の社会を形成することに向けた現代的な諸課題に対応して求められる資質・能力を、教科等側面的な視点で育成していくことができるよう、各学年

第2の2  
各学校においては、児童／生徒や学校、地域の実情及び性別／生後の希望を考慮し、豊かな人生の実現や少額等を乗り越えて努力の社会を形成することに向けた現代的な諸課題に対応して求められる資質・能力を、教科等側面的な視点で育成していくことができるよう、各学年