

長野県消費生活基本計画・長野県消費者教育推進計画に
おける施策の数値目標について

項目	内容	27年度実績	28年度実績	29年度 上段：目標 下段：現状	29年度 目標	備考
最重点 目標	特殊詐欺被害 認知件数	297件	215件	90件 10月末 185件	90件	暦年で集計
重点 目標	高齢者等の見 守りネットワ ークの構築	40市町村	48市町村	全市町村 (未集計)	全市町村	
	市町村消費生 活センターの 人口カバー率	74.2% (16市 1町)	76.8%	100% 10月末 82.9% (※19市 3町4村)	100%	29年度新設 須坂市 中野市 東御市
	消費生活サポ ーターの登録	221人	269人	300人 10月末 326人	300人	26年度 事業開始
	出前講座・セ ミナーの開催	240回	211回	200回 9月末 87回	200回	

※ 大町市消費生活センターが池田町・松川村・白馬村・小谷村の住民から寄せられる相談・苦情を広域的に処理(H28.4.1～)
茅野市消費生活センターが富士見町・原村の住民から寄せられる相談・苦情を広域的に処理(H28.10.1～)