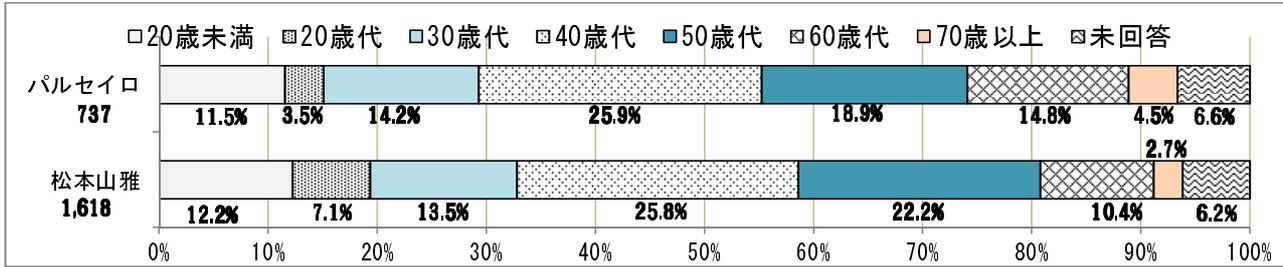


## アンケート結果(1)

○パルセイロ 実施日：平成28年(2016年)10月2日 回収数：737  
 ○松本山雅 実施日：平成28年(2016年)11月3日 回収数：1,618

### 【年代】



### 【峰 竜太、下嶋 兄 出演 TVCM】

放送時期 (県内民放4局)

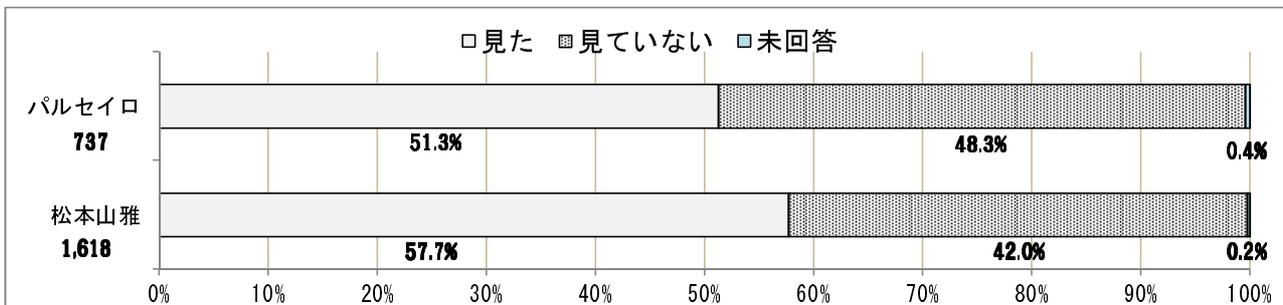
第1期：9月17日～9月25日 (31本放映)

第2期：10月8日～10月14日 (29本放映)

第3期：11月23日～11月27日 (28本放映)

パルセイロアンケート実施：第1期放送終了後

松本山雅アンケート実施：第1期、第2期放送終了後



県内のアンケート回答者のうち、TVCMを「見た」と「見ていない」の年代別割合は、パルセイロで40歳代は、1：1、50歳代以上は見た割合が高かった。松本山雅では、30歳代以上のすべての年代で見た割合が高かった。

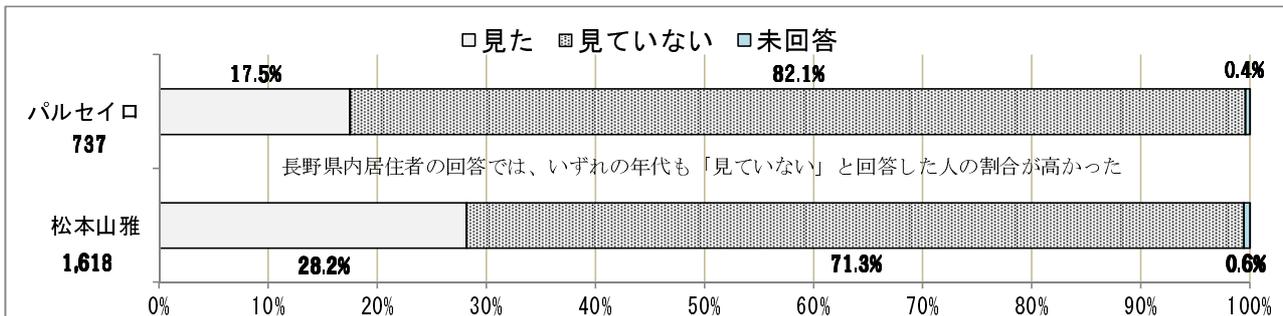
### 【インターネット広告】 Yahoo! JAPAN エリアターゲティングプライムディスプレイ

第1期：9月19日～10月2日 (配信数：454,165回 クリック率0.072% (327回))

第2期：10月3日～10月18日 (配信数：617,902回 クリック率0.056% (348回))

第3期：11月24日～12月23日 (配信数：1,235,779回 クリック率0.049% (601回))

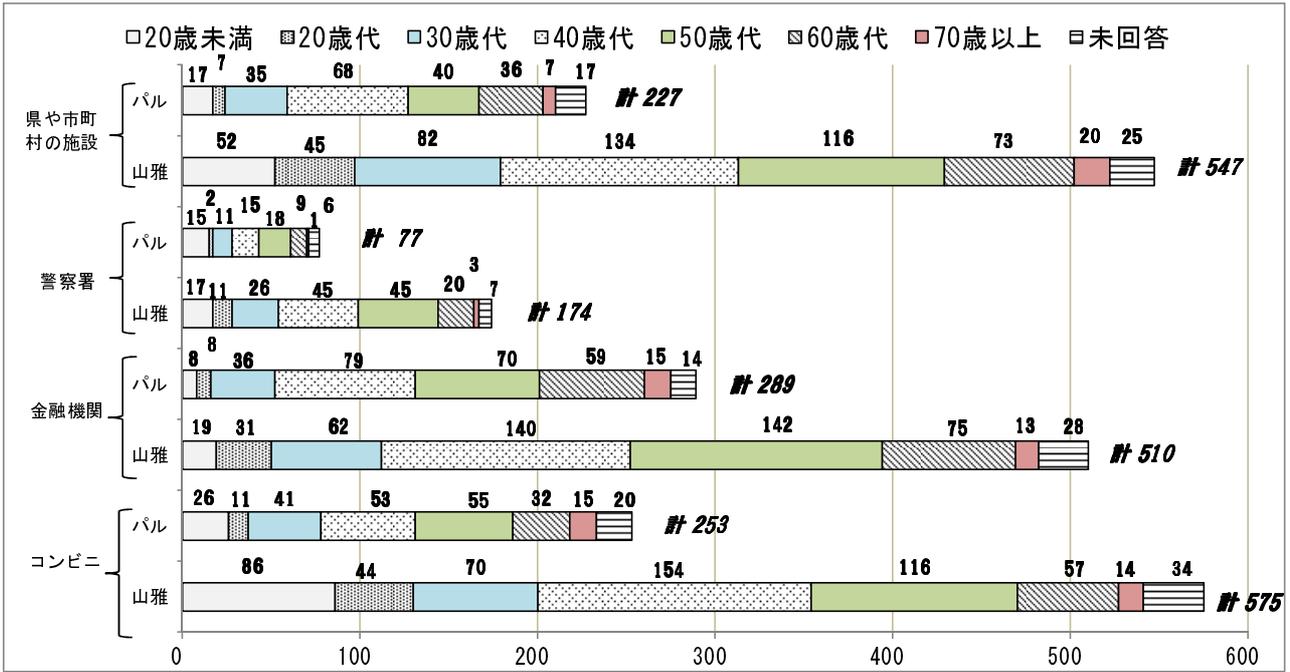
パルセイロアンケート実施：第1期配信最終日 松本山雅アンケート実施：第1期、第2期配信終了後



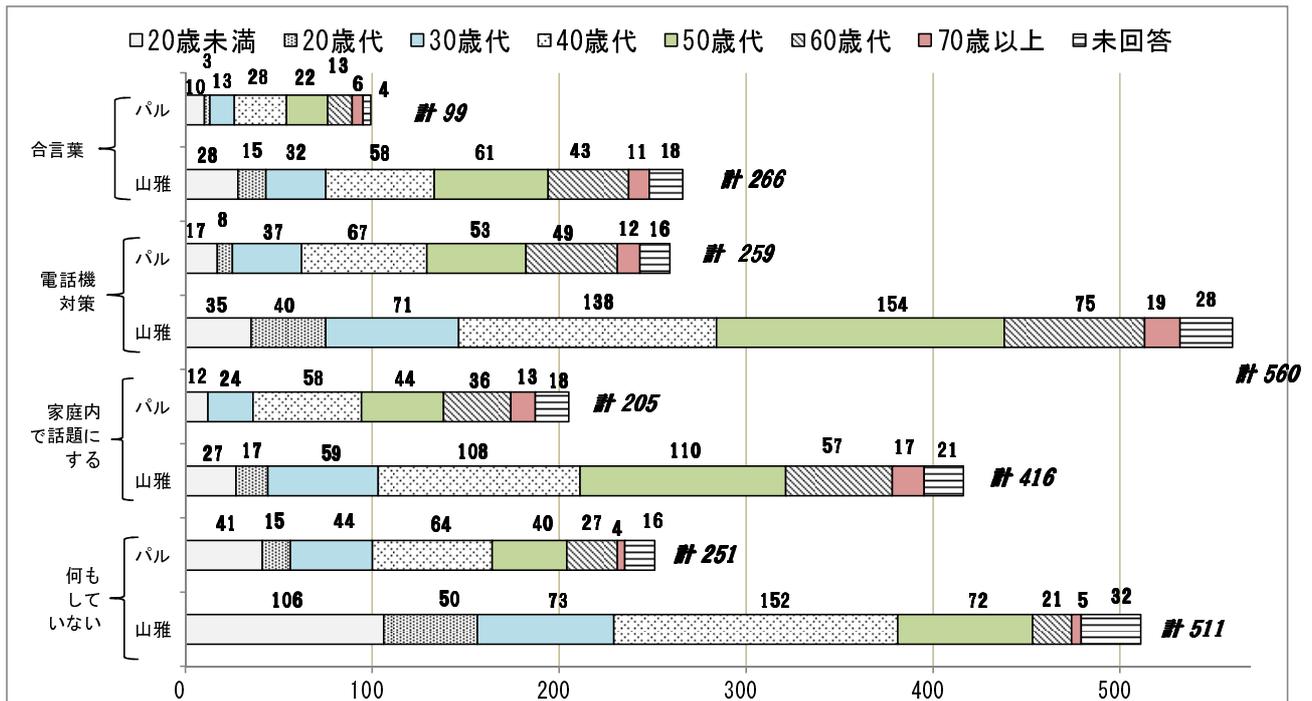
### 【チラシ・ポスター】



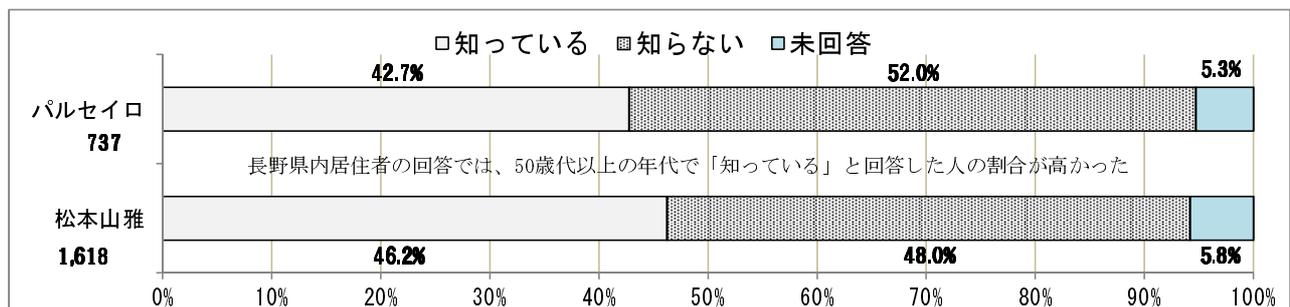
【チラシ・ポスターを見た場所】（複数回答）



【家族内でとっている特殊詐欺防止対策】（複数回答）



【県の出前講座】



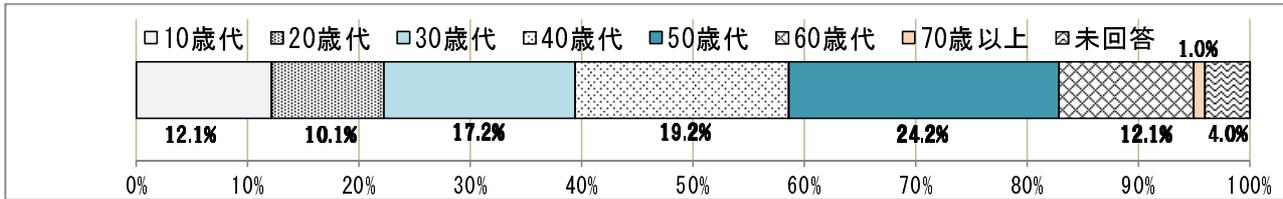
## アンケート結果(2)

○シネアド(長野千石劇場)

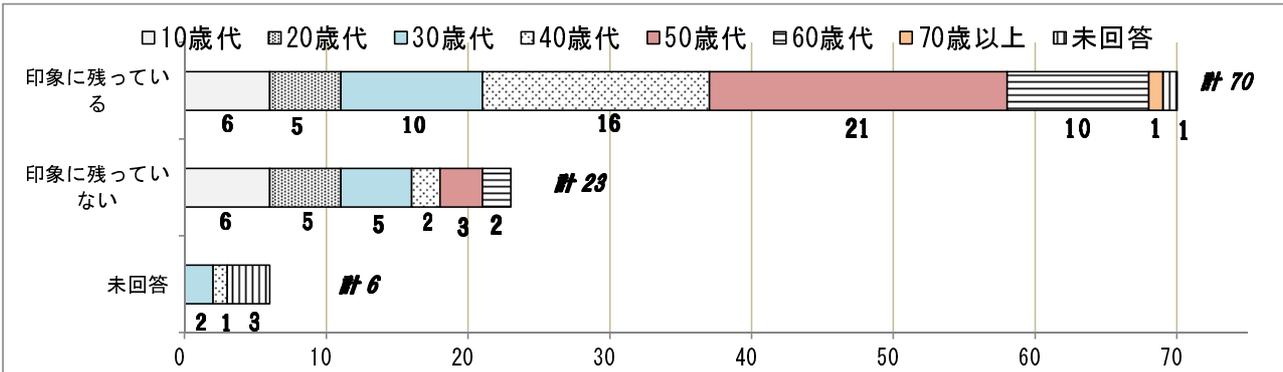
実施日:平成28年(2016年)11月26日

回収数: 99

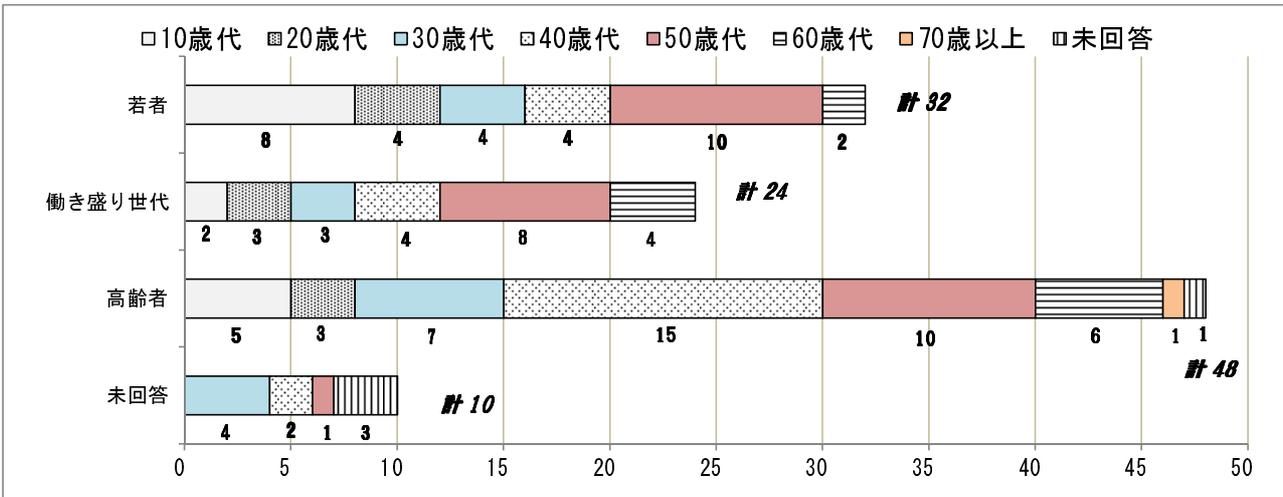
### 【年代】



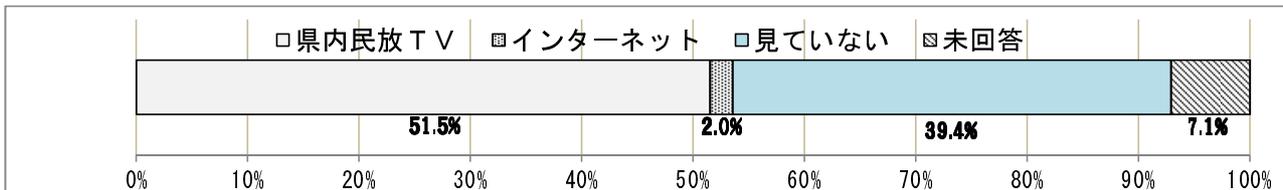
### 【映画上映前の峰 竜太、下嶋 兄 出演CMは印象に残ったか】



### 【CMがどの世代(ターゲット)に向けていると感じたか】(複数回答)



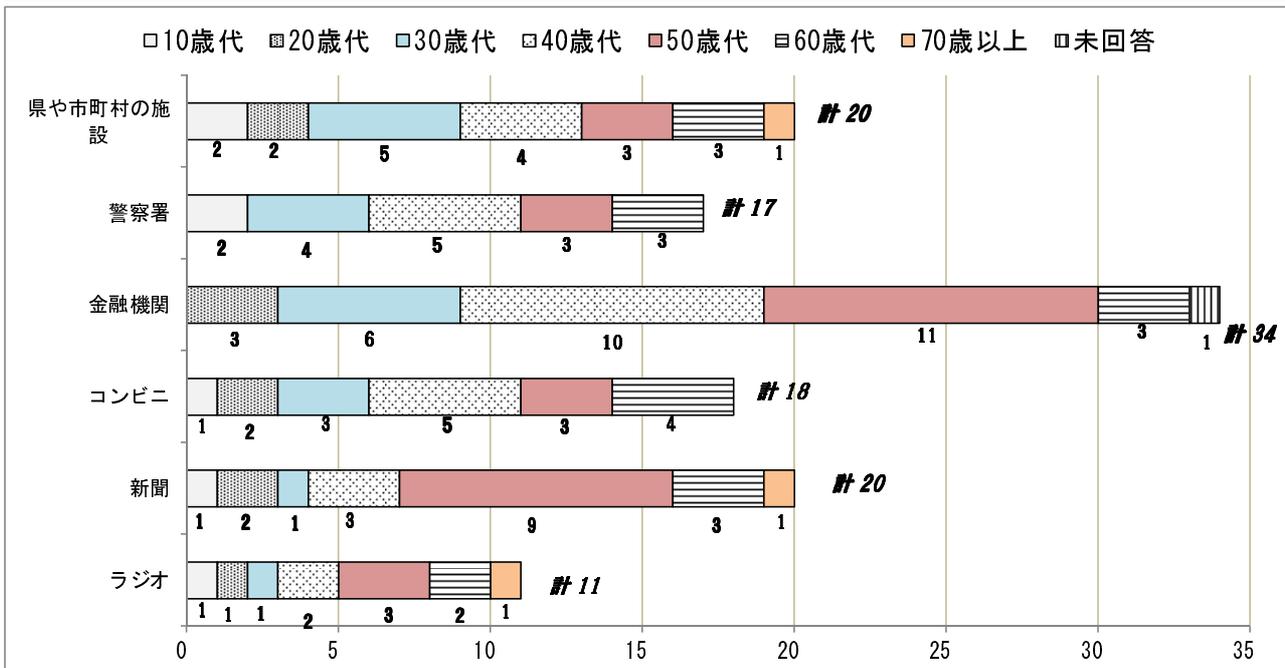
### 【これまでにこのCMを見たことがあるか】



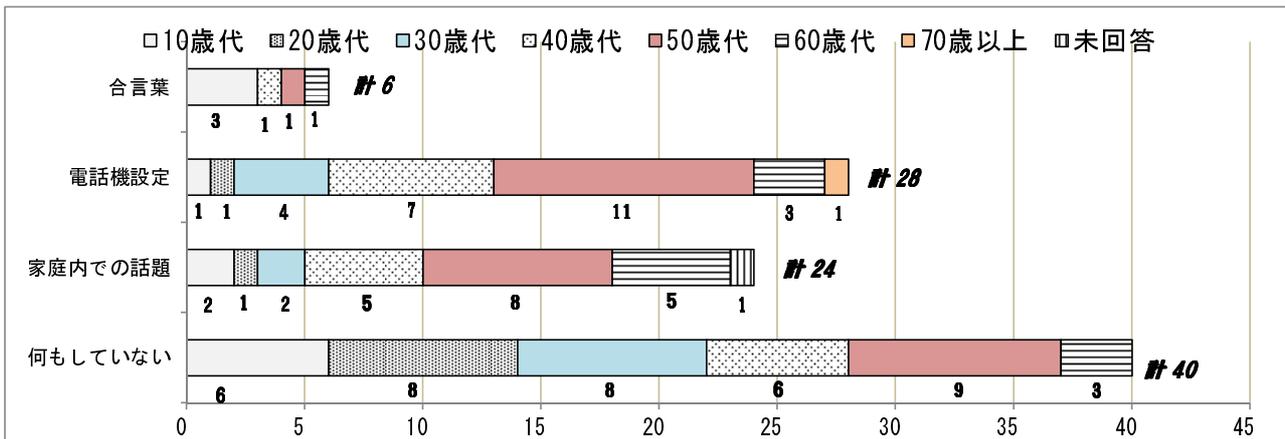
### 【このCMを見て対策をとろうと思ったか】



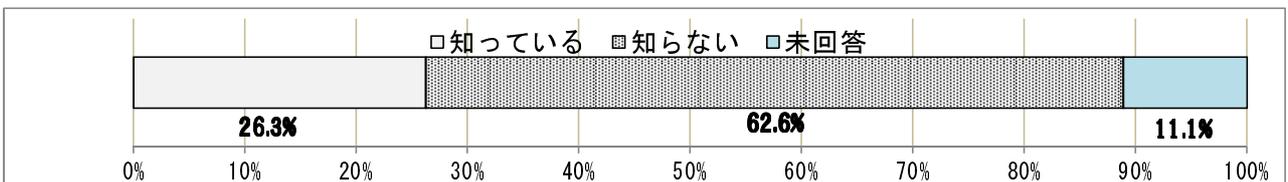
【TV以外でポスターやお知らせを見聞きした場所・メディア】（複数回答）



【家族内で行っている特殊詐欺防止対策】（複数回答）



【県の出前講座】



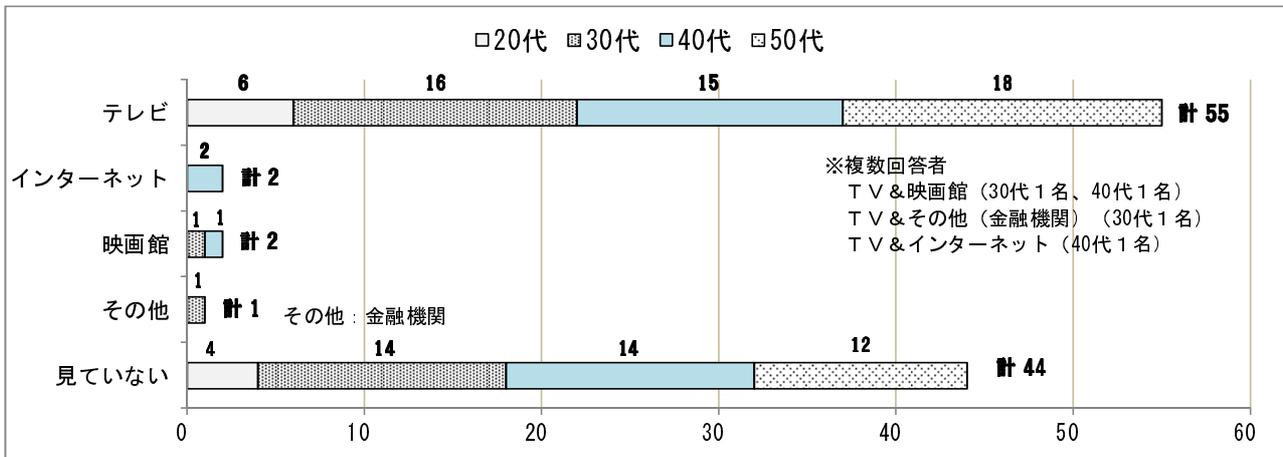
## アンケート結果(3)

○インターネットリサーチ

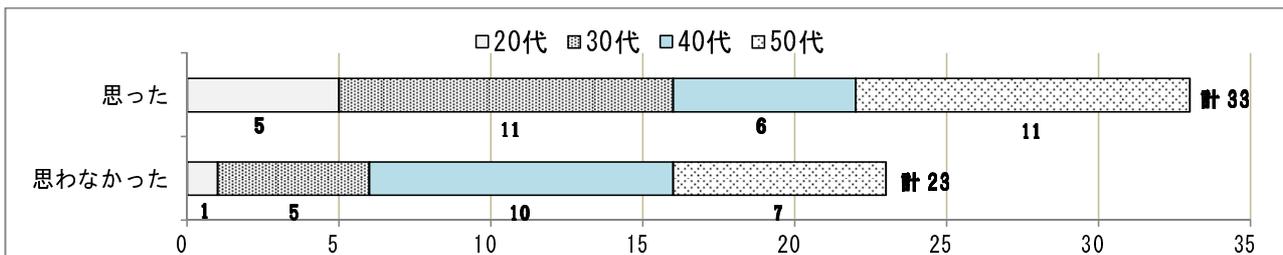
実施日：平成28年(2016年)12月5日、12月6日

対象者：マクロミルモニター会員100名(20代：10名、30代：30名、40代：30名、50代：30名)

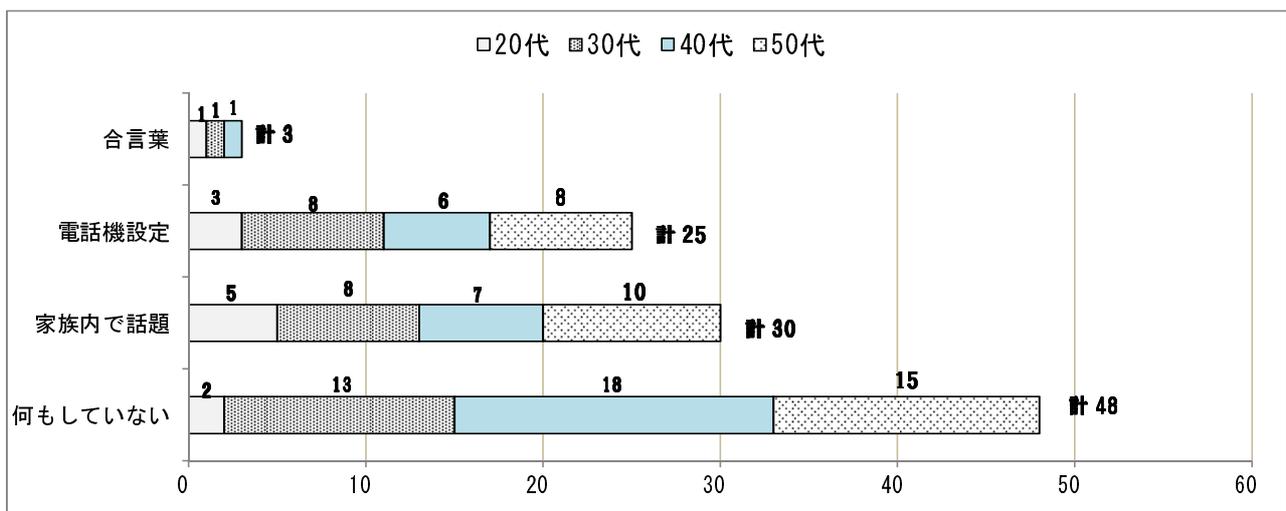
### 【峰 竜太、下嶋 兄 出演のCMを見たメディア】(複数回答可)



### 【CMを見て何か対策をとろうと思ったか】



### 【家庭内での特殊詐欺被害対策】(複数回答可)



**【普段見るメディア】（複数回答可）**

