

長野県消費生活基本計画・長野県消費者教育推進計画に
おける施策の数値目標について

長野県くらし安全・消費生活課

項目	内容	26年度実績	27年度実績	28年度実績	29年度目標	備考
最重点目標	特殊詐欺被害認知件数	190件	297件	215件	90件	暦年で集計
重点目標	高齢者等の見守りネットワークの構築	25市町村	40市町村	48市町村	全市町村	
	市町村消費生活センターの人口カバー率	57.0% (12市)	74.2% (16市 1町)	76.8%	100%	28年度新設 池田町※1 松川村※1 白馬村※1 小谷村※1 富士見町※2 原村※2
	消費生活サポーターの登録	145人	221人	269人	300人	26年度 事業開始
	出前講座・セミナーの開催	220回	240回	211回	200回	

※1 大町市消費生活センターで相談・苦情処理

(「連携協定」「消費生活相談の広域的対応に関する協定」による)

※2 茅野市消費生活センターで相談・苦情処理

(「消費生活相談の広域的対応に関する協定」による)