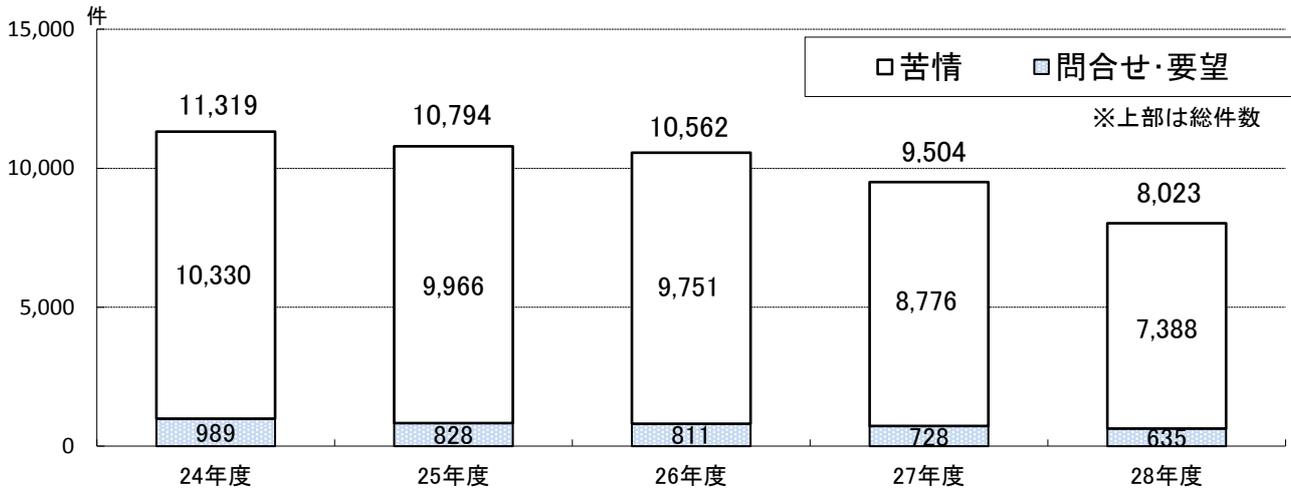
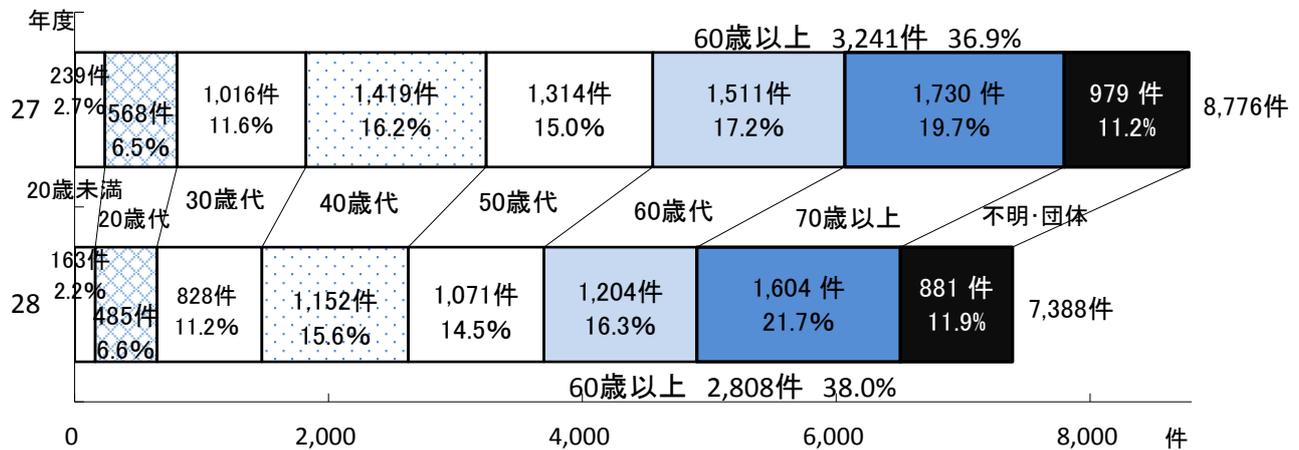


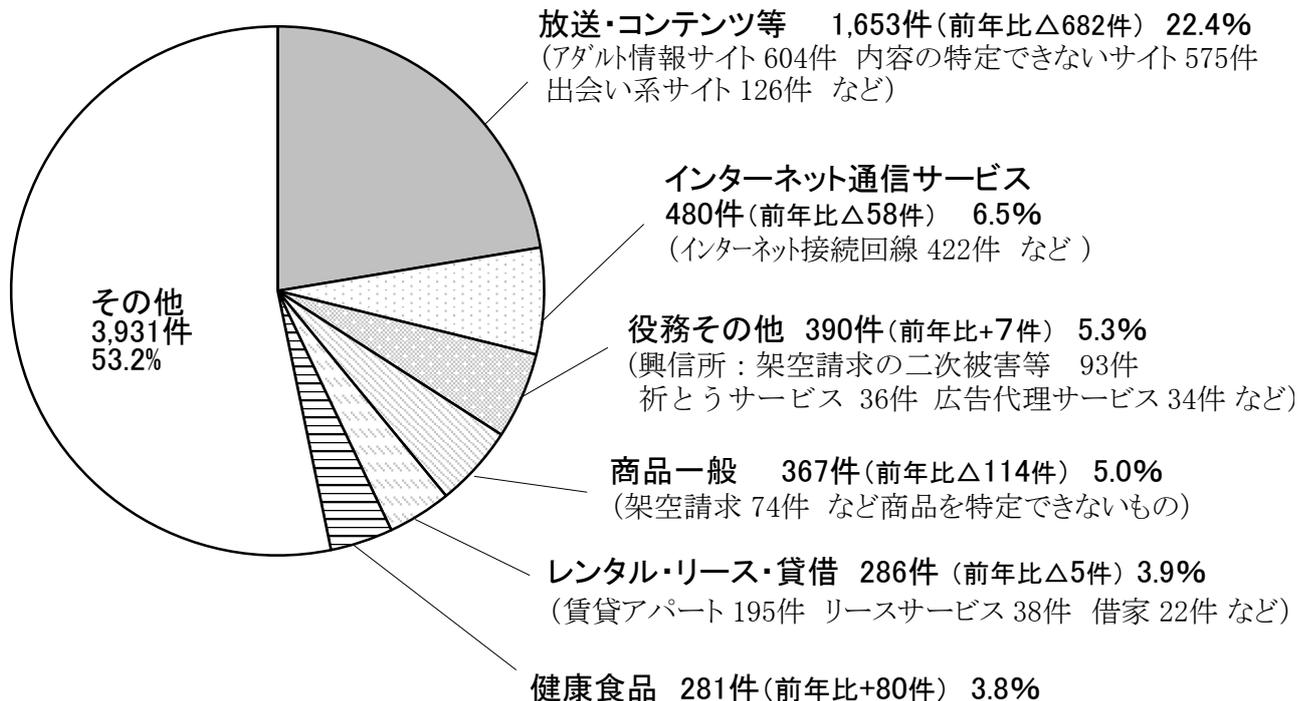
1 相談件数の推移



2 契約当事者年代別相談(苦情)件数・割合

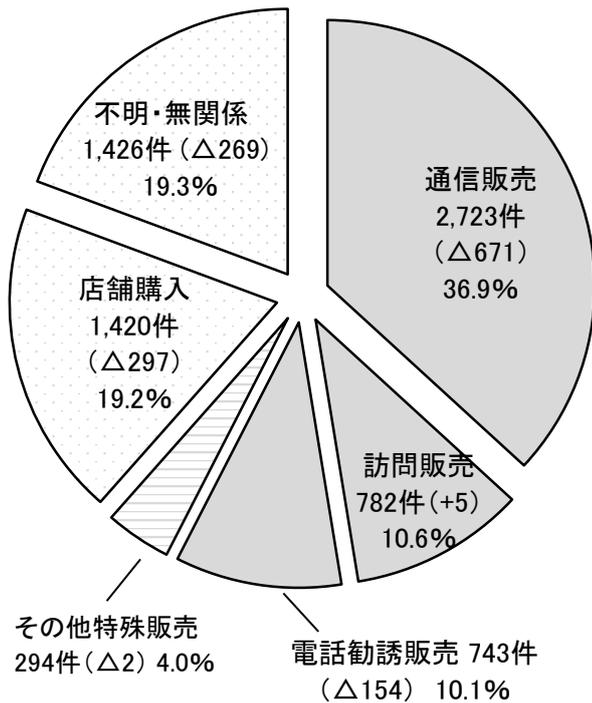


3 商品・役務別相談(苦情)件数・割合



4 販売購入形態別相談(苦情)件数・割合

※項目内の()は前年比



【特殊販売 □】

〈通信販売〉・・・アタリ情報サイトなどの放送コンテンツ、
興信所(架空請求二次被害)、健康食品など

〈訪問販売〉・・・テレビ放送サービス、塗装工事、インターネット通信サービス、
ソーラーシステム、ふとん類など

〈電話勧誘販売〉・・・インターネット通信サービス、健康食品、
電話基本サービス、鮮魚販売など

【その他特殊販売 ▨】

〈ネガティブ・オプション(送り付け商法)〉・・・健康食品、書籍、新聞など

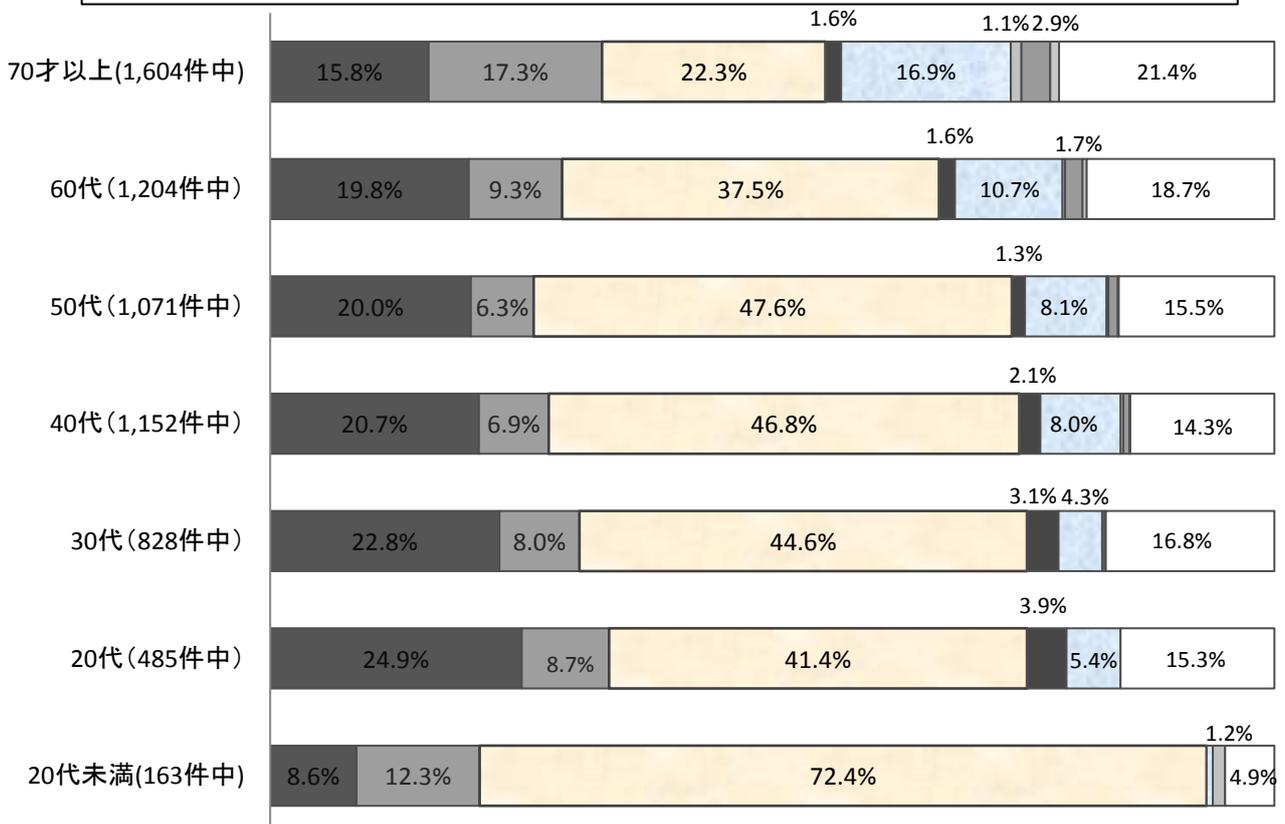
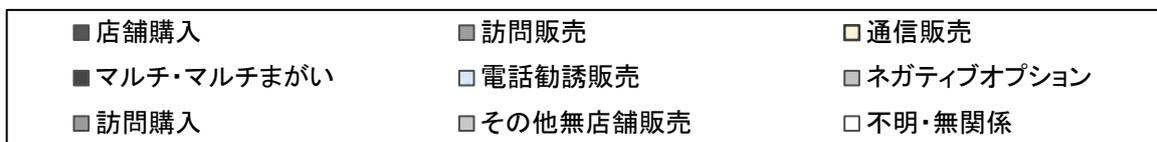
〈訪問購入(事業者が訪問して買取)〉・・・洋服、着物、貴金属など

〈その他無店舗〉・・・家庭用電気治療器具、ミネラルウォーターなど

【特殊販売以外 □】

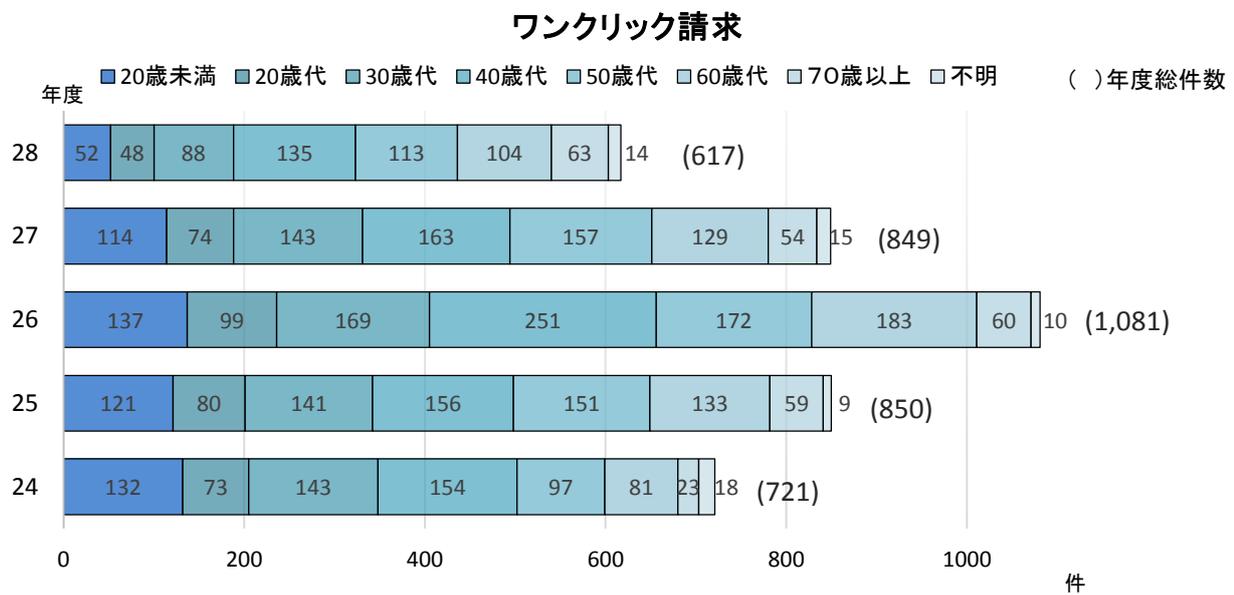
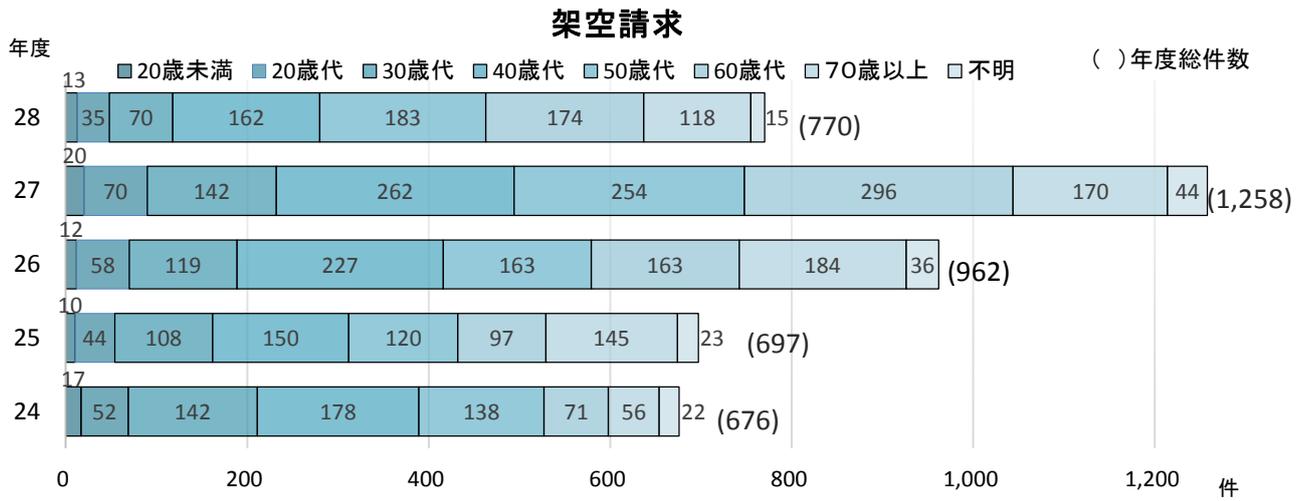
〈店舗購入〉・・・不動産貸借、自動車、新築工事、フリーローン・サラ金など

5 年齢別販売購入形態受付状況



※1.0%以下の項目は記載を省略しています。

6 県のセンターに寄せられた架空請求とワンクリック請求に関する相談(苦情)件数の推移と年代別割合



7 全国と県・市町村における消費生活相談(苦情)件数の推移

