

＜消費者行政の状況＞

事業実績等

長野県くらし安全・消費生活課

(1) 事業者指導による消費者取引の適正化及び安全の確保

ア 特定商取引に関する法律

◆行政処分（業務停止2件、指示2件）

年月日	取引形態	違反行為	処分
H21. 10. 20	訪問販売 (学習教材)	書面の記載不備、債務履行の遅延	指示
H25. 3. 29	訪問販売及び通信販売 (ミシン)	勧誘目的等不明示、契約書面の記載不備、広告における表示義務違反	指示
H28. 3. 9	訪問販売 (低周波・電気マッサージ 組合せ家庭用医療機器)	勧誘目的等不明示、不実の告知	業務停止 3か月
H28. 6. 28	特定継続的役務提供 (エステティックの役務)	概要書面及び契約書面の不交付、債務の一部履行拒否	業務停止 3か月

◆行政指導

年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度 (10月末)
口頭指導	3件	0件	4件	1件	5件	1件

イ 不当景品類及び不当表示防止法（景品表示法）

年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度 (10月末)
法に基づく措置命令 (H26. 11までは指示)						
注意等の行政指導	14件	10件	13件	6件	7件	10件
違反事実無・打切	10件	9件	11件	19件	19件	9件
消費者庁等他機関へ 通知			1件			
計	24件	19件	25件	25件	26件	19件

ウ 家庭用品品質表示法

◆立入検査の実施状況

年 度	23 年度	24 年度	25 年度	26 年度	27 年度
検査店舗数	503 店舗	219 店舗	205 店舗	222 店舗	301 店舗
検査品目数	46 品目	40 品目	34 品目	42 品目	39 品目
検査点数	4,311 点	2,457 点	2,164 点	3,280 点	3923 点
違反点数	11 点	0 点	6 点	1 点	0 点
上記違反の 対象品目	かご、靴、 漆器類	—	手袋、タオル 浴室用器具	湯たんぽ	—

※平成 24 年度より県の検査対象地域は町村部のみ

※年度途中での集計はしていない

エ 消費生活用製品安全法

◆立入検査の実施状況（集計は年度末のみ）

年 度	23 年度	24 年度	25 年度	26 年度	27 年度
立入販売店舗数	739 店舗	324 店舗	312 店舗	256 店舗	252 店舗
実 店 舗 数	155 店舗	143 店舗	109 店舗	150 店舗	155 店舗
違 反 件 数	0 件	0 件	0 件	0 件	0 件

※平成 24 年度より県の検査対象地域は町村部のみ

※年度途中での集計はしていない

オ 多重債務者無料相談会（弁護士会及び司法書士会と連携）

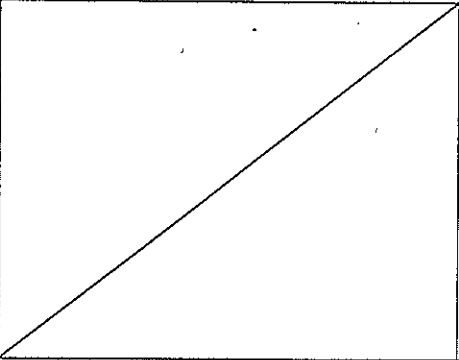
年 度	23 年度	24 年度	25 年度	26 年度	27 年度	28 年度 (10月末)
開催回数	10 回	8 回	8 回	8 回	8 回	4 回
相談件数	70 件	57 件	39 件	46 件	40 件	8 件
弁護士	35 件	44 件	35 件	40 件	32 件	8 件
司法書士	4 件	2 件	4 件	0 件	8 件	0 件

(2) 消費者教育の充実

ア 特殊詐欺等悪質商法被害防止対策の推進

県警察本部と連携を図り次の事業を実施

項目	27年度	28年度(10月末)
「特殊詐欺、ひとごとじゃない！」キャンペーンの実施	<ul style="list-style-type: none"> ・第1弾：H27.5.29～H27.12.31 ・第2弾：H28.2.16～H28.12.31 ・訓練型出前講座（高齢者向け）の実施（41回、参加者数1,629人） 	<ul style="list-style-type: none"> ・第2弾を継続実施中 ・訓練型出前講座の実施 高齢者向け（25回、843名） 働き盛り世代向け（7回、380名） ・特殊詐欺被害防止協力企業・団体認証（1,066企業・団体）
長野県消費者被害防止対策推進会議の開催	<ul style="list-style-type: none"> ・第1回会議をH27.6.23に開催 ・第2回会議をH28.2.16に開催 	<ul style="list-style-type: none"> ・第1回会議をH28.7.27に開催（構成団体65団体）
啓発資料の作成・配布	<ul style="list-style-type: none"> ・「特殊詐欺、ひとごとじゃない！」キャンペーンチラシの作成・配布（250,000枚） ・電話機用スイングポップの作成・配布（30,000枚） ・啓発用ポスター、リーフレット、クリアファイルを作成し、金融機関を中心に配布、ポスター、リーフレットはコンビニにも設置依頼（ポスター：2,000枚、チラシ：50,000枚、クリアファイル：37,000部） ・フォトフレームセットを作成し、出前講座等で配布（4,000個） ・ミニのぼり旗を作成し、コンビニに配布（2,000個） 	<ul style="list-style-type: none"> ・「特殊詐欺、ひとごとじゃない！」キャンペーンチラシの作成・配布（250,000枚） ・還付金等詐欺防止ポスターの作成・配布（A2：2,500枚、A3：2,500枚） ・啓発用クリアファイルを作成し、出前講座等で配布（20,000部）
高齢者見守りネットワーク構築事業	<ul style="list-style-type: none"> ・高齢者の消費者被害防止見守り研修会の実施 諏訪市（参加人数：60名） 中野市（参加人数：84名） ・啓発用グッズ（カレンダー、ポケットティッシュ、マグネットシート）の作成・配布 	<ul style="list-style-type: none"> ・H29年2月に実施予定 ・啓発用グッズ（カレンダー他）の作成・配布予定

<p>被害防止啓発テレビ・ラジオCMの制作・放送</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・武田徹氏を起用した高齢者向けテレビ・ラジオCM 「オレオレ詐欺」編 「還付金等詐欺」編 ・急増している電子マネーの悪用を題材にした若者向けテレビ・ラジオCM 「架空請求詐欺」編 ・テレビ：県内民放全4局で全202本放送、ラジオ：県内民放全2局で全120本放送 	<ul style="list-style-type: none"> ・峰竜太氏、下嶋兄氏親子起用の働き盛り世代向けテレビCM ・インターネット広告配信 ・シネアド（11月実施予定）
<p>プロサッカーチームと連携した特殊詐欺被害防止啓発活動</p>		<ul style="list-style-type: none"> ・松本山雅FC及びAC長野パルセイロ・レディースでの冠試合の実施 選手等との写真撮影 選手等出演によるCM放映 ミニ講座、ピッチ1周 ・アンケート調査の実施 結果P9～【別紙】
<p>消費生活サポーター</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・地域、職域等で消費者教育・啓発の担い手となる人材の養成 ・養成講座の開催（計4回開催） ・既登録者の研修会の開催（10月1回、11月3回開催予定） ・H27年度新規認定者数：78名 ・H27年度末認定者数合計：221名 	<ul style="list-style-type: none"> ・養成講座の開催（計4回開催）（7月1回、8月3回） ・既登録者の研修会を開催予定（12月4回開催予定） ・H28年度新規認定者数：55名 ・H28年度10月末認定者数合計：271名
<p>特殊詐欺等悪質商法被害防止街頭啓発活動</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・前年度に引き続き、年金支給日の街頭啓発活動を実施 第9回 H27.4.15（水） 第10回 H27.6.15（月） 第11回 H27.8.14（金） 第12回 H27.10.15（木） 第13回 H27.12.15（火） 第14回 H28.2.15（月） ・県警と連携し、北陸新幹線延伸に伴うJR長野駅前における啓発活動を実施（H27.5.22） ・県警主催の「特殊詐欺、ひとごとじゃない！防犯フェスタ2015」と連携し、長野駅において啓発活動を実施（H27.11.7） 	<ul style="list-style-type: none"> ・昨年度に引き続き、年金支給日の街頭啓発活動を実施 第15回 H28.4.15（金） 第16回 H28.6.15（水） 第17回 H28.8.15（月） 第18回 H28.10.14（金） ・H28年12月とH29年2月にも実施予定

イ 消費生活情報の提供

対象	区分	25年度	26年度	27年度	28年度 (10月末)
消費者全般	ホームページ	通年	通年	通年	通年
	メールマガジン	月1回配信 (月初めの開 庁日)	月1回配信 (月初めの開 庁日)	月1回配信 (月初めの開 庁日)	月1回配信 (15日)
	くらしまる得 情報	年4回発行 (6, 9, 12, 3月)	年4回発行 (6, 9, 12, 3月)	年4回発行 (6, 9, 12, 3月)	6, 9月発行
	啓発資料		ストップ!消 費者被害(改 定版)		
高齢者	啓発資料	特殊詐欺等悪 質商法被害防 止キャンペーン 事業として 実施	特殊詐欺等悪 質商法被害防 止対策事業と して実施	特殊詐欺等悪 質商法被害防 止対策事業と して実施	特殊詐欺等悪 質商法被害防 止対策事業と して実施
	関プロ共同 キャンペーン	9月 (ポスター・リ ーフレット配 布、特別相談)	9月 (ポスター・リ ーフレット配 布、特別相談)	9月 (ポスター・リ ーフレット配 布、特別相談)	9月 (ポスター・リ ーフレット配 布、特別相談)
若者	関プロ共同 キャンペーン	1～3月 (ポスター・リ ーフレット配 布・掲示、特 別相談)	1～3月 (ポスター・リ ーフレット配 布・掲示、特 別相談)	1～3月 (ポスター・リ ーフレット配 布・掲示、特 別相談)	
	啓発資料	多重債務啓発 資料(高校3 年生等)	多重債務啓発 資料(高校3 年生等)	多重債務啓発 資料(高校3 年生等)	

ウ 悪質商法についての注意喚起情報の提供

年 度	内 容 等
28 年度 (10 月末)	11 件 <ul style="list-style-type: none"> ・海外事業者とのインターネット通販におけるトラブル ・光回線サービスの卸売に関する電話勧誘トラブル ・平成 28 年熊本地震に便乗した悪質商法、詐欺に注意 ・定期購入が条件であることがわかりにくい通信販売に注意など
27 年度	18 件
26 年度	22 件
25 年度	23 件
24 年度	26 件
23 年度	19 件
22 年度	13 件

エ セミナー・講座の開催、消費者との意見・情報交換

◆くらしのセミナー等

	25 年度		26 年度		27 年度		28 年度 (9 月末)	
	18 回	1,063 人	29 回	1,334 人	25 回	1,213 人	8 回	449 人
テ ー マ	<ul style="list-style-type: none"> ・くらしの安全 (リコール情報) ・スマートフォンの仕組み ・特殊詐欺被害防止 ・かしこい消費者になろう ・エンディングプランを考える 	<ul style="list-style-type: none"> ・消費者被害防止見守りネットワーク構築 ・スマートセーフティ ・だまされる心理 ・食生活と健康食品 ・終活講座 	<ul style="list-style-type: none"> ・「機能性表示食品制度」って何? ・特殊詐欺、ひとごとじゃない! ・聞いて学ぼう!通信販売 ・電力の小売全面自由化が始まります! 	<ul style="list-style-type: none"> ・電気通信サービスに関する消費者保護ルール ・仲間づくりは笑いから ・特殊詐欺をなくすために私たちができること 				

◆出前講座 (学校関係)

区 分	25 年度		26 年度		27 年度		28 年度 (9 月末)	
大学・短大・専門	22 回	5,059 人	25 回	5,462 人	24 回	5,288 人	9 回	2,670 人
高校	10 回	760 人	8 回	581 人	4 回	170 人	3 回	103 人
中学校	2 回	34 人	13 回	321 人	1 回	22 人		
小学校			1 回	35 人				
特別支援学校	2 回	56 人	2 回	53 人				
教員・その他					7 回	272 人		
計	36 回	5,909 人	49 回	6,452 人	36 回	5,752 人	12 回	2,773 人

◆出前講座（団体・その他）

区 分	25 年度		26 年度		27 年度		28 年度 (9 月末)	
	回数	人数	回数	人数	回数	人数	回数	人数
消費者団体 (消費者の会含む)	34 回	973 人	31 回	831 人	29 回	637 人	15 回	360 人
福祉事業従事者向け	19 回	4,693 人	15 回	3,864 人	16 回	4,953 人	4 回	165 人
高齢者向け	55 回	1,857 人	73 回	3,010 人	92 回	2,864 人	41 回	1,065 人
企業	3 回	233 人	1 回	47 人	5 回	224 人	6 回	219 人
その他	19 回	1,067 人	22 回	2,118 人	36 回	1,444 人	12 回	456 人
計	130 回	8,823 人	142 回	9,870 人	178 回	10,122 人	78 回	2,265 人

◆消費者問題シンポジウム

	25 年度		26 年度		27 年度	
	回数	人数	回数	人数	回数	人数
テーマ	1 回	30 人	1 回	120 人	1 回	110 人
	これからの消費者・消費者行政を考える		[消費者教育推進セミナーとして開催] 消費者教育の推進に向けた連携・協働のあり方とは		[消費者被害防止推進セミナーとして開催] 特殊詐欺、私は大丈夫・・・そんなあなたがだまされる！	

◆生活設計金銭教育： 県金融広報委員会との連携による普及啓発

(3) 消費生活相談体制等の充実

ア 消費者被害救済の充実

事業名	事業内容等
消費者被害救済委員会の運営	設置年月：平成 21 年 8 月 付託実績：0 件 委員会開催：年 1 回 平成 27 年 11 月 17 日、平成 29 年 3 月開催予定 〔あっせん不調案件の相談概要の情報提供を行っている（4 半期毎）〕 消費者被害が多発した事案や消費者の利益が著しく侵害される紛争について、知事の付託に応じ、あっせん・調停を行う委員会を設置・運営

イ 市町村相談体制の強化・支援

事業名	25 年度		26 年度		27 年度		28 年度(見込)	
	市町村数	実施額	市町村数	実施額	市町村数	実施額	市町村数	実施額
ア 消費生活相談機能整備事業・強化事業 [消費生活センター等の設置]	市町村	千円	市町村	千円	市町村	千円	市町村	千円
	8	5,736	4	1,652	1	30	2	391

イ 消費生活相談員養成事業 [消費生活相談員養成のための研修参加支援]								
ウ 消費生活相談員等レベルアップ事業 [担当者のレベルアップのための研修参加支援]	17	1,713	14	831	16	1,543	15	2,010
エ 消費生活相談体制整備事業 [消費生活相談員の配置]	9	9,747	12	14,418	13	18,311	19	22,155
オ 地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業 [啓発、消費者教育等]	24	25,853	19	19,759	23	19,525	22	25,099
計	29	43,049	27	36,660	29	39,409	28	49,655

(4) 関係団体等との連携強化

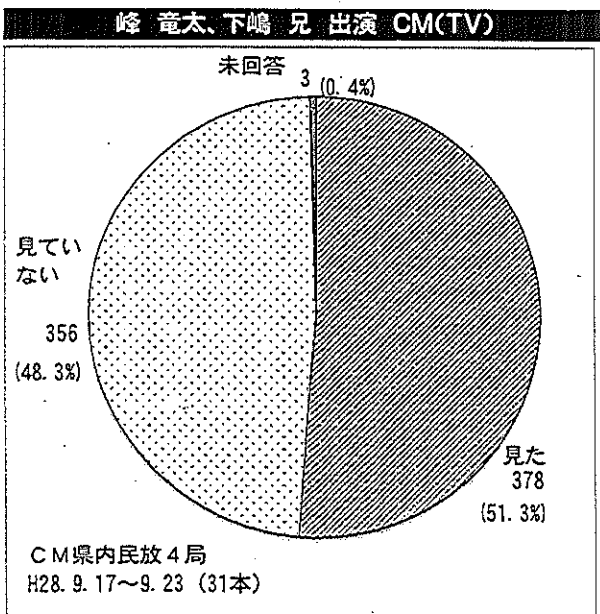
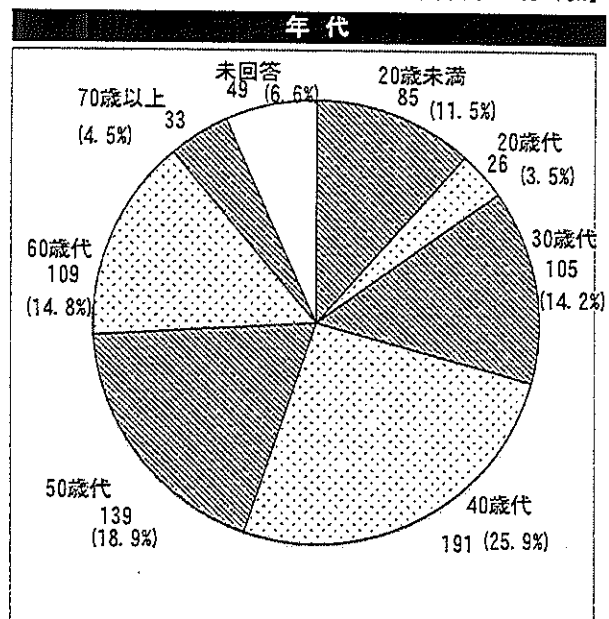
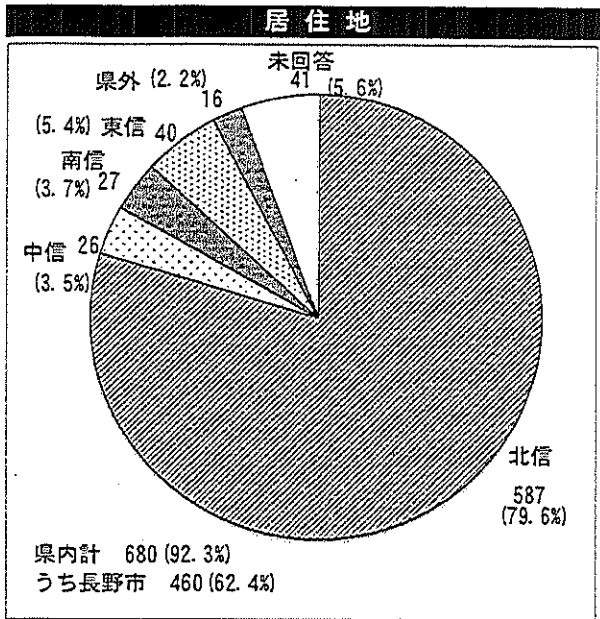
ア 消費者団体との意見・情報交換

- 平成 21 年度から「消費者問題シンポジウム」を消費者団体と共催で開催（年 1 回）
- 消費者団体連絡協議会との懇談会の開催（年 1 回）
- 「市町村消費者行政窓口と消費者団体との懇談会」
（消費者団体連絡協議会主催、県下 9 会場で、消費生活サポーター研修会の一環として開催）

イ 消費者団体等活動支援事業に対する助成

- 平成 24 年度から、県内の民間団体が実施する消費者問題に関する学習会、講演会などの経費に対して補助することにより、団体活動の支援を実施

24 年度	5 団体	2,226 千円
25 年度	6 団体	1,298 千円
26 年度	5 団体	552 千円
27 年度	4 団体	829 千円
28 年度	6 団体	1,428 千円（10 月末現在）

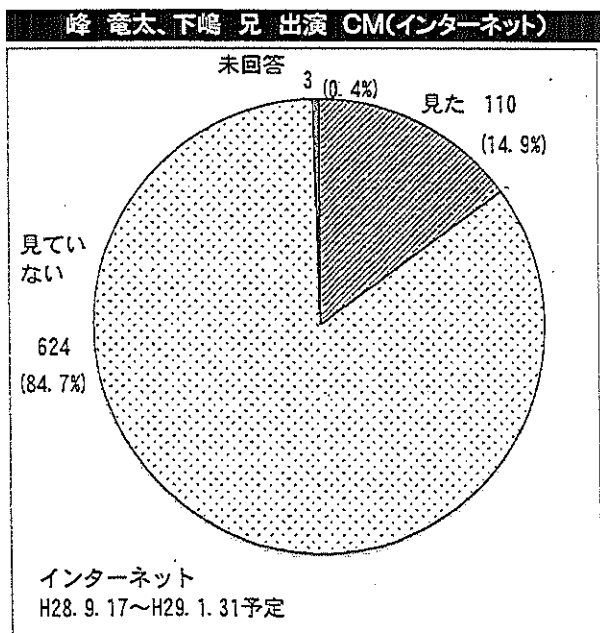


見た年代別

年代	回答数	回答総件数に占める割合
20歳未満	25	(6.6%)
20歳代	11	(2.9%)
30歳代	46	(12.2%)
40歳代	94	(24.9%)
50歳代	83	(22.0%)
60歳代	74	(19.6%)
70歳以上	22	(5.8%)
年代未回答	23	(6.1%)
計	378	(51.3%)

見ていない年代別

年代	回答数	回答総件数に占める割合
20歳未満	59	(16.6%)
20歳代	15	(4.2%)
30歳代	59	(16.6%)
40歳代	97	(27.2%)
50歳代	56	(15.7%)
60歳代	34	(9.6%)
70歳以上	10	(2.8%)
年代未回答	26	(7.3%)
計	356	(48.3%)



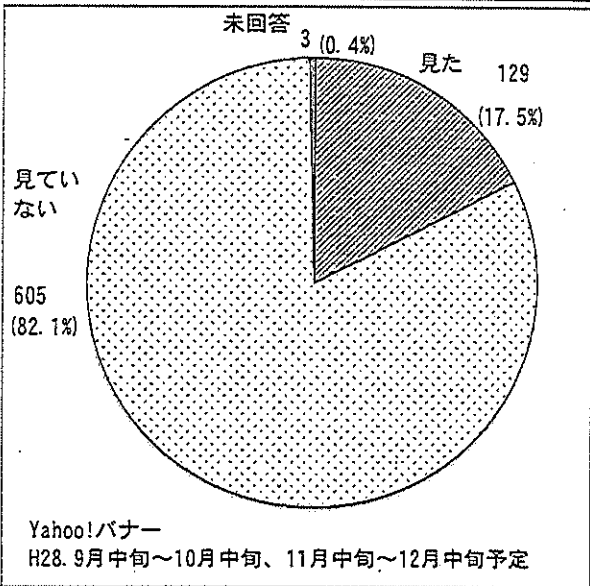
見た年代別

年代	回答数	回答総件数に占める割合
20歳未満	7	(0.9%)
20歳代	5	(0.7%)
30歳代	13	(1.8%)
40歳代	23	(3.1%)
50歳代	30	(4.1%)
60歳代	21	(2.8%)
70歳以上	5	(0.7%)
年代未回答	6	(0.8%)
計	110	(14.9%)

見ていない年代別

年代	回答数	回答総件数に占める割合
20歳未満	78	(12.5%)
20歳代	21	(3.4%)
30歳代	92	(14.7%)
40歳代	167	(26.8%)
50歳代	109	(17.5%)
60歳代	88	(14.1%)
70歳以上	26	(4.2%)
年代未回答	43	(6.9%)
計	624	(84.7%)

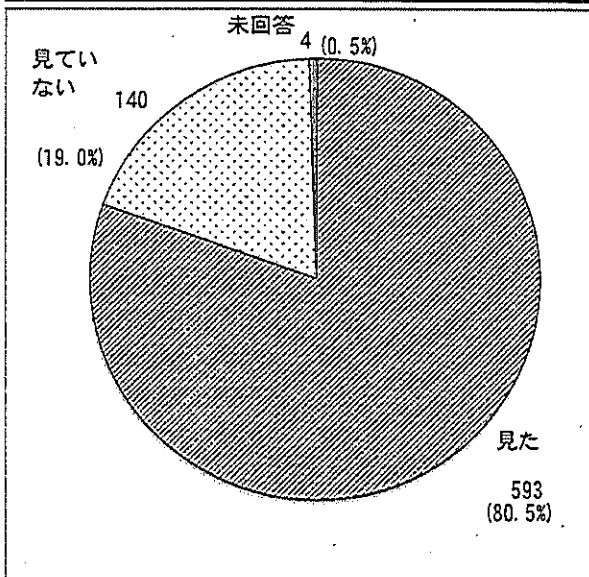
Yahoo! バナー広告



年代	回答数	回答総件数に占める割合
20歳未満	2 (1.6%)	(0.3%)
20歳代	4 (3.1%)	(0.5%)
30歳代	17 (13.2%)	(2.3%)
40歳代	30 (23.3%)	(4.1%)
50歳代	26 (20.2%)	(3.5%)
60歳代	30 (23.3%)	(4.1%)
70歳以上	10 (7.8%)	(1.4%)
年代未回答	10 (7.8%)	(1.4%)
計	129	(17.5%)

年代	回答数	回答総件数に占める割合
20歳未満	83 (13.7%)	(11.3%)
20歳代	22 (3.6%)	(3.0%)
30歳代	88 (14.5%)	(11.9%)
40歳代	161 (26.6%)	(21.8%)
50歳代	112 (18.5%)	(15.2%)
60歳代	78 (12.9%)	(10.6%)
70歳以上	22 (3.6%)	(3.0%)
年代未回答	39 (6.4%)	(5.3%)
計	605	(82.1%)

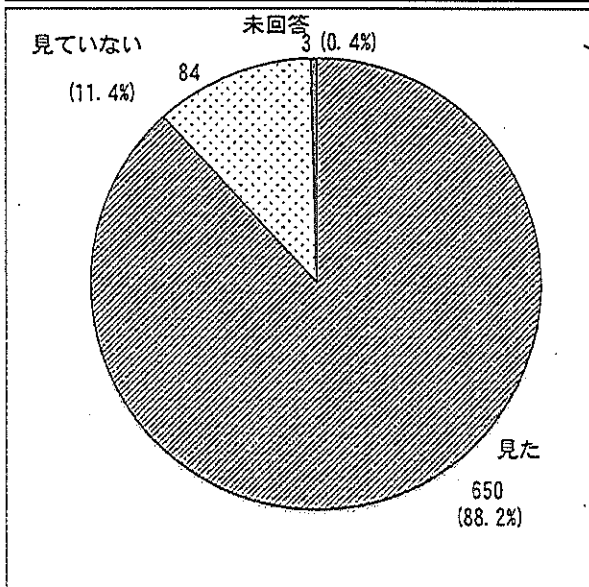
峰親子CM以外の啓発CM



年代	回答数	回答総件数に占める割合
20歳未満	48 (8.1%)	(6.5%)
20歳代	22 (3.7%)	(3.0%)
30歳代	83 (14.0%)	(11.3%)
40歳代	161 (27.2%)	(21.8%)
50歳代	123 (20.7%)	(16.7%)
60歳代	94 (15.9%)	(12.8%)
70歳以上	25 (4.2%)	(3.4%)
年代未回答	37 (6.2%)	(5.0%)
計	593	(80.5%)

年代	回答数	回答総件数に占める割合
20歳未満	34 (24.3%)	(4.6%)
20歳代	4 (2.9%)	(0.5%)
30歳代	22 (15.7%)	(3.0%)
40歳代	30 (21.4%)	(4.1%)
50歳代	16 (11.4%)	(2.2%)
60歳代	15 (10.7%)	(2.0%)
70歳以上	7 (5.0%)	(0.9%)
年代未回答	12 (8.6%)	(1.6%)
計	140	(19.0%)

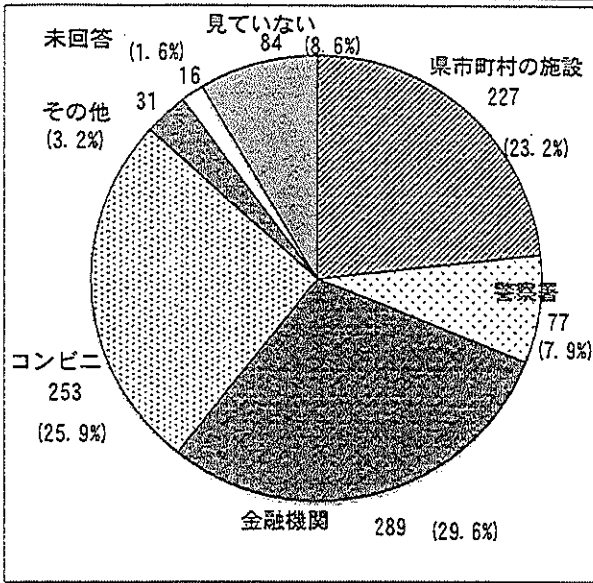
特殊詐欺や悪質商法のチラシ・ポスター



年代	回答数	回答総件数に占める割合
20歳未満	62 (9.5%)	(8.4%)
20歳代	23 (3.5%)	(3.1%)
30歳代	89 (13.7%)	(12.1%)
40歳代	177 (27.2%)	(24.0%)
50歳代	129 (19.8%)	(17.5%)
60歳代	97 (14.9%)	(13.2%)
70歳以上	30 (4.6%)	(4.1%)
年代未回答	43 (6.6%)	(5.8%)
計	650	(88.2%)

年代	回答数	回答総件数に占める割合
20歳未満	21 (25.0%)	(2.8%)
20歳代	3 (3.6%)	(0.4%)
30歳代	16 (19.0%)	(2.2%)
40歳代	14 (16.7%)	(1.9%)
50歳代	10 (11.9%)	(1.4%)
60歳代	12 (14.3%)	(1.6%)
70歳以上	2 (2.4%)	(0.3%)
年代未回答	6 (7.1%)	(0.8%)
計	84	(11.4%)

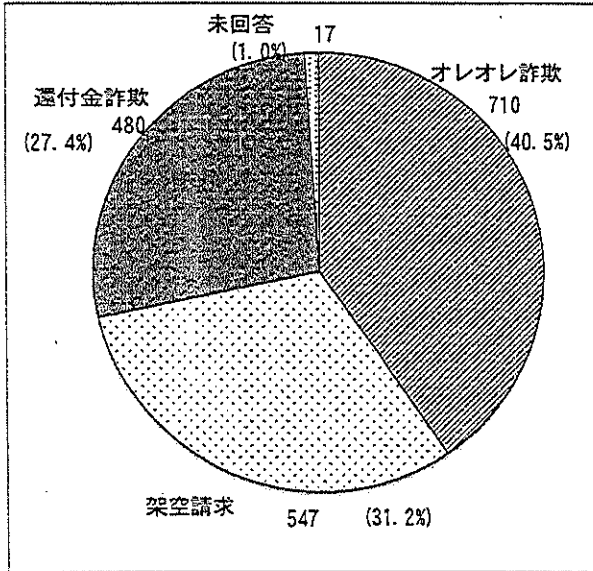
チラシ・ポスターを見た場所(複数回答)



場所	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代
	県や市町村の施設	17 (7.5%)	7 (3.1%)	35 (15.4%)
227	50歳代	60歳代	70歳以上	不明
	40	36	7	17
警察署	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代
	15 (19.5%)	2 (2.6%)	11 (14.3%)	15 (19.5%)
77	50歳代	60歳代	70歳以上	不明
	18 (23.4%)	9 (11.7%)	1 (1.3%)	6 (7.8%)
金融機関	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代
	8 (2.8%)	8 (2.8%)	36 (12.5%)	79 (27.3%)
289	50歳代	60歳代	70歳以上	不明
	70 (24.2%)	59 (20.4%)	15 (5.2%)	14 (4.8%)
コンビニ	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代
	26 (10.3%)	11 (4.3%)	41 (16.2%)	53 (20.9%)
253	50歳代	60歳代	70歳以上	不明
	55 (21.7%)	32 (12.6%)	15 (5.9%)	20 (7.9%)

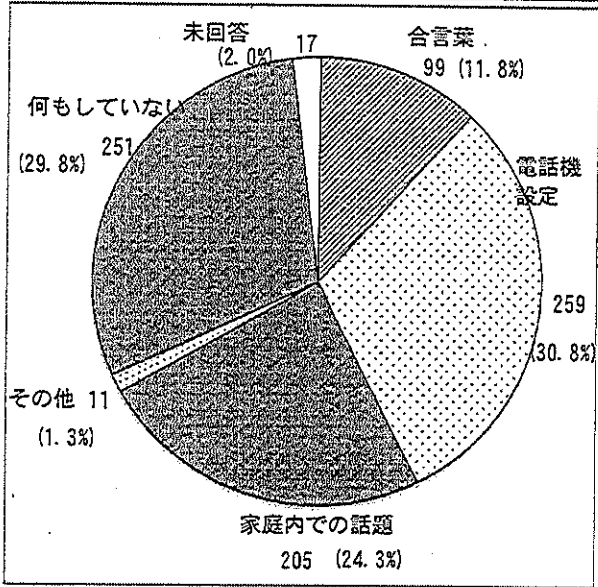
その他： 学校、スーパー、バス、電車、書店、ATM、会社職場、

知っている言葉(複数回答)



言葉	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代
	オレオレ詐欺	71 (10.0%)	25 (3.5%)	104 (14.6%)
710	50歳代	60歳代	70歳以上	不明
	138 (19.4%)	104 (14.6%)	31 (4.4%)	48 (6.8%)
架空請求	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代
	21 (3.8%)	19 (3.5%)	87 (15.9%)	164 (30.0%)
547	50歳代	60歳代	70歳以上	不明
	110 (20.1%)	84 (15.4%)	22 (4.0%)	40 (7.3%)
還付金詐欺	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代
	13 (2.7%)	12 (2.5%)	70 (14.6%)	139 (29.0%)
480	50歳代	60歳代	70歳以上	不明
	105 (21.9%)	84 (17.5%)	20 (4.2%)	37 (7.7%)

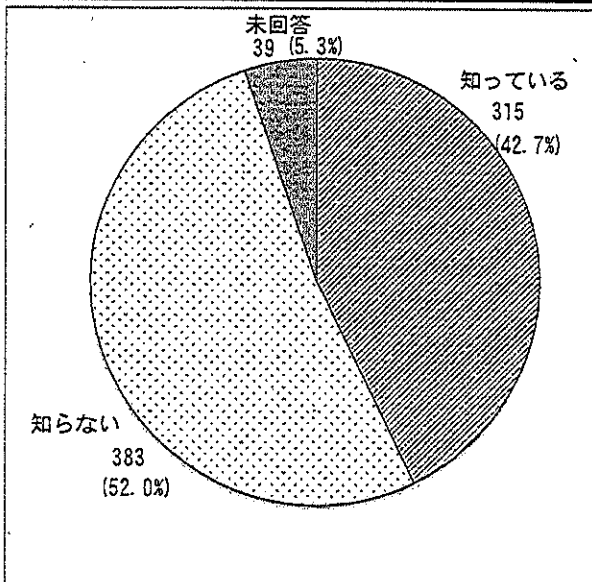
家族内でのオレオレ詐欺対策(複数回答)



対策	年齢別			
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代
合言葉 (99)	10 (10.1%)	3 (3.0%)	13 (13.1%)	28 (28.3%)
	22 (22.2%)	13 (13.1%)	6 (6.1%)	4 (4.0%)
電話機設定 (259)	17 (6.6%)	8 (3.1%)	37 (14.3%)	67 (25.9%)
	53 (20.5%)	49 (18.9%)	12 (4.6%)	16 (6.2%)
家庭内での話題 (205)	12 (5.9%)	0 (0.0%)	24 (11.7%)	58 (28.3%)
	44 (21.5%)	36 (17.6%)	13 (6.3%)	18 (8.8%)
その他 (11)	1 (9.1%)	0 (0.0%)	2 (18.2%)	0 (0.0%)
	3 (27.3%)	2 (18.2%)	3 (27.3%)	0 (0.0%)
何もしていない (251)	41 (16.3%)	15 (6.0%)	44 (17.5%)	64 (25.5%)
	40 (15.9%)	27 (10.8%)	4 (1.6%)	16 (6.4%)

- その他：
- ・わざと詐欺風に話して親をためす
 - ・知らない電話はすぐに切る
 - ・すぐ本人に電話して確かめる
 - ・電話で名前から言う
 - ・電話がかかってきた時の返答言葉を書いて貼っておく
 - ・名前を言わなければ電話を切る

県の出前講座



年代	回答数	回答総件数に占める割合
20歳未満	14 (4.4%)	(1.9%)
20歳代	6 (1.9%)	(0.8%)
30歳代	34 (10.8%)	(4.6%)
40歳代	76 (24.1%)	(10.3%)
50歳代	73 (23.2%)	(9.9%)
60歳代	68 (21.6%)	(9.2%)
70歳以上	21 (6.7%)	(2.8%)
年代未回答	23 (7.3%)	(3.1%)
計	315	(42.7%)

年代	回答数	回答総件数に占める割合
20歳未満	61 (15.9%)	(8.3%)
20歳代	20 (5.2%)	(2.7%)
30歳代	69 (18.0%)	(9.4%)
40歳代	110 (28.7%)	(14.9%)
50歳代	58 (15.1%)	(7.9%)
60歳代	34 (8.9%)	(4.6%)
70歳以上	9 (2.3%)	(1.2%)
年代未回答	22 (5.7%)	(3.0%)
計	383	(52.0%)