

長野県消費生活基本計画・長野県消費者教育推進計画に
おける施策の数値目標について

長野県くらし安全・消費生活課

項目	内容	26年度実績	27年度実績	28年度 上段：目標 下段：現状	29年度 目標	備考
最重点 目標	特殊詐欺被害 認知件数の半 減(90件)を 目指します	190件	297件	120件	90件	暦年で集計
				10月末 194件		
重 点 目 標	全ての市町村 に、高齢者等 の見守りネッ トワークの構 築します	25市町村	40市町村	59市町村 (未集計)	全市町村	
	市町村消費生 活センターの 人口カバー率 100%を目指 します	57.0% (12市)	74.2% (16市1 町)	80.0% 10月末 76.8% (16市 3町4村)	100%	28年度新設 (広域連携) 池田町 松川村 白馬村 小谷村 富士見町 原村
	消費生活サポ ーターの登録 300人を目指 します	145人	221人	250人 10月末 271人	300人	26年度 事業開始
	出前講座・セ ミナーの年間 200回開催を 目指します	220回	240回	196回 9月末 98回	200回	