

長野県消費生活基本計画・長野県消費者教育推進計画に
おける施策の数値目標について

長野県くらし安全・消費生活課

項 目	内 容	25年度 実績	26年度 実績	27年度 目 標	備 考
最重点目標	特殊詐欺被害認知 件数の半減 (90 件) を目指します	195 件	190 件	120 件	暦年で集計
重点目標	全ての市町村に、高 齢者等の見守りネ ットワークを構築 します	—	25 市町村	42 市町村	
	市町村消費生活セ ンターの人口カバ ー率 100%を目指し ます	50.4% (9 市)	57.0% (12 市)	65.0%	27.4.1 設置 4 市町(上田 市、諏訪市、 駒ヶ根市、 下諏訪町)
	消費生活サポータ ーの登録 300 人を 目指します	—	145 人	200 人	26 年度 事業開始
	出前講座・セミナー の年間 200 回開催 を目指します	184 回	220 回	192 回	