

長野県内の大学等における消費者教育に実施状況について

1 調査の目的

県内の大学、短大、専門学校における消費者教育の実施状況を把握し、今後の消費者行政へ反映させるため、調査を実施。

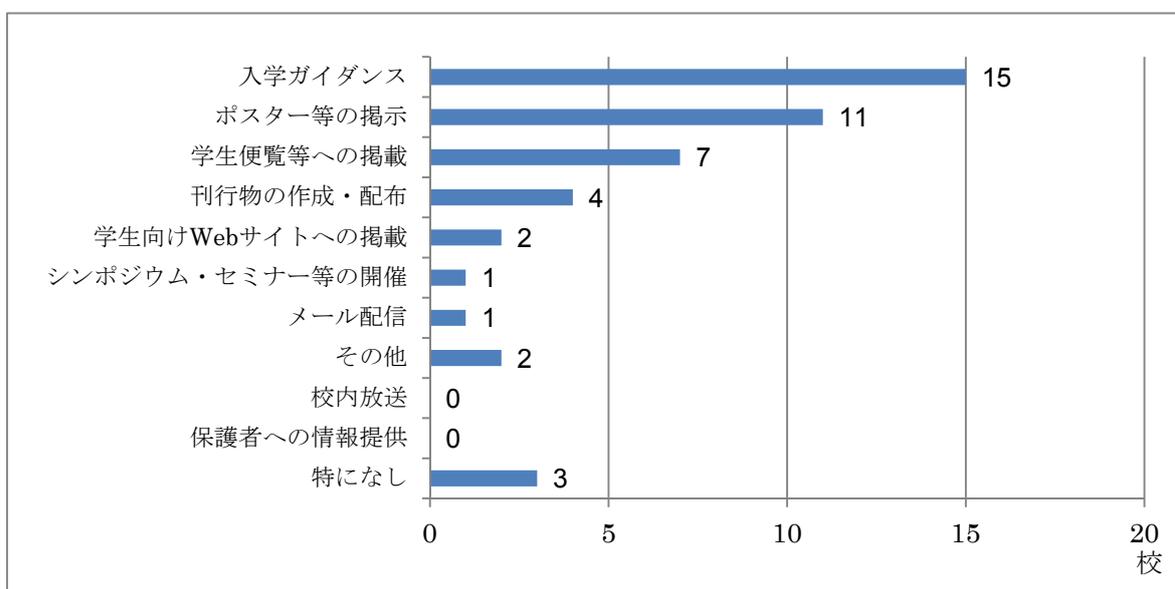
2 実施対象・時期、回収結果

- (1) 実施対象数 県内の大学、短大、専門学校 25 校
- (2) 調査時期 平成 25 年 10 月
- (3) 回収結果 21 校 / 25 校

3 アンケートの結果

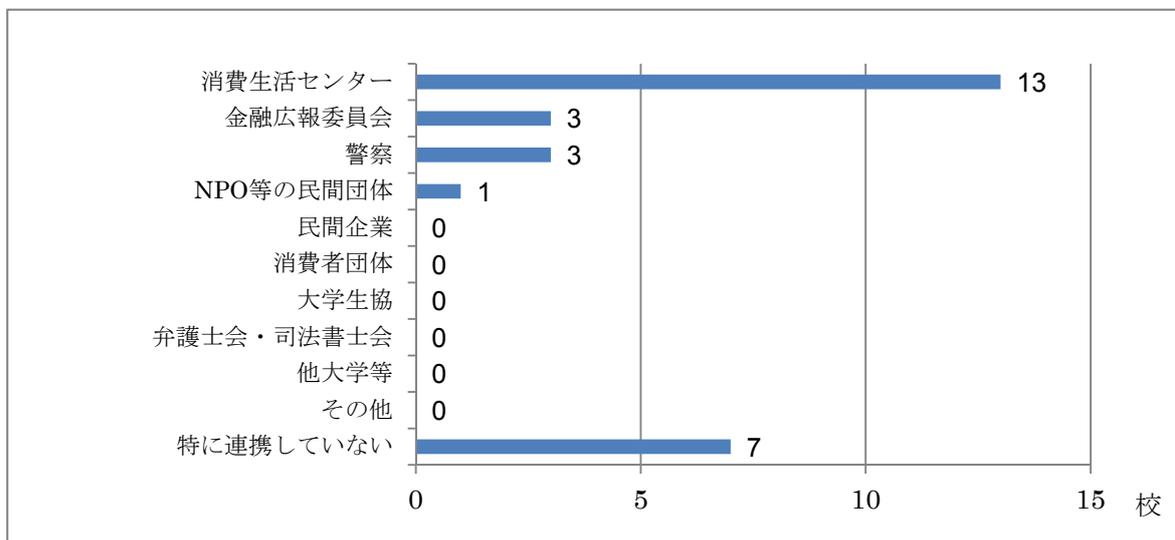
Q1 学生に対する消費者問題の啓発・情報提供の方法

(複数回答可)



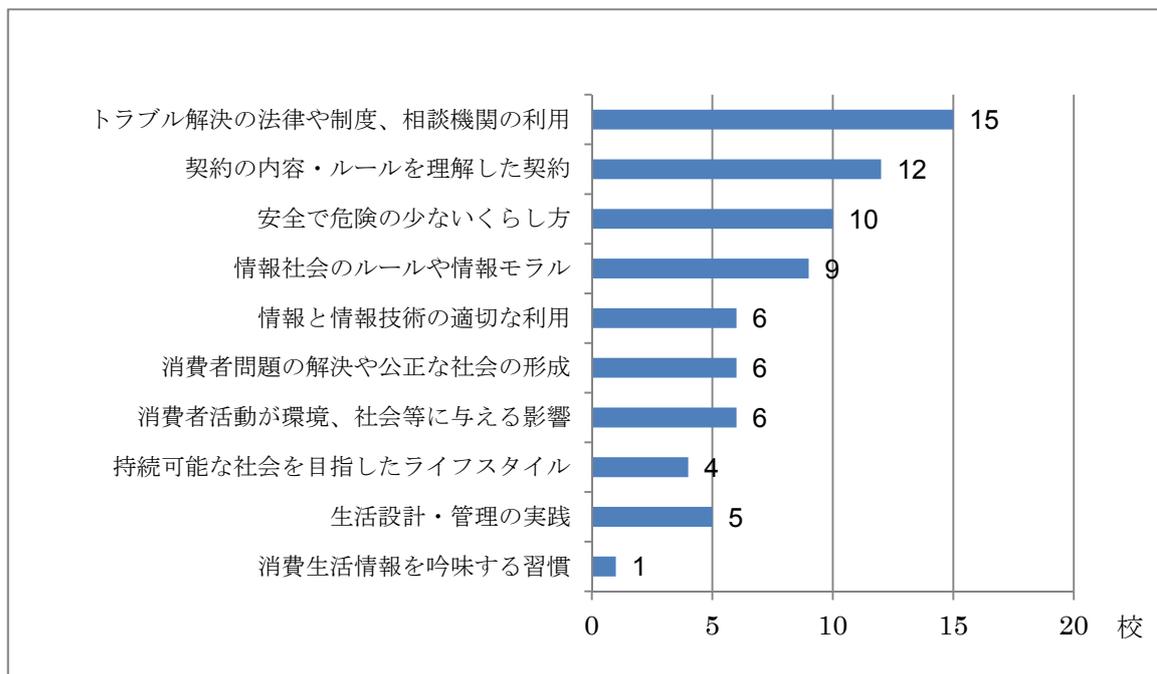
Q2 他機関と連携の状況

(複数回答可)



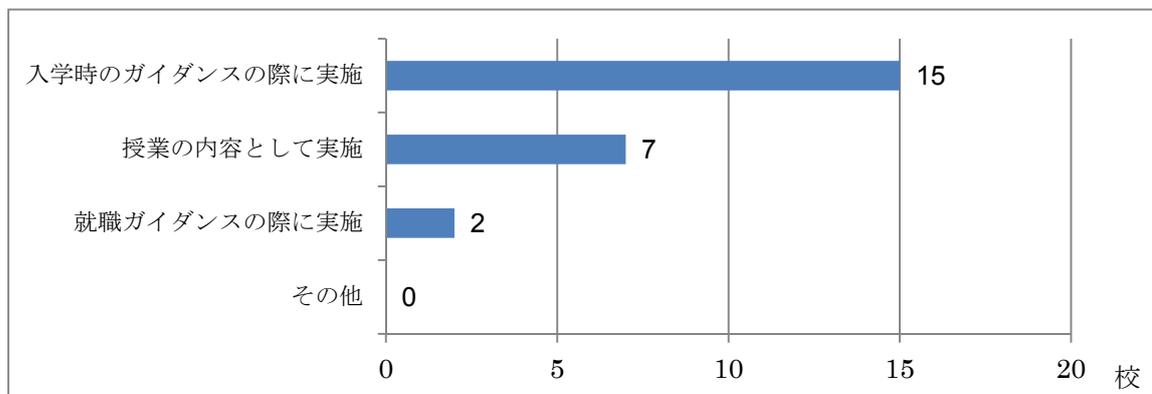
Q3 学生に対する消費者教育・啓発の内容

(複数回答可)



Q4 啓発・教育の実施の時期

(複数回答可)



Q5 消費者教育の年間の実施時間

(専科の事業時間を除く)

質問項目	平均時間
1年生 (14校)	1.2h
2年生 (3校)	1.3h
3年生 (2校)	2.0h
4年生 (0校)	—

Q6 消費者教育を実施していくうえでの課題

(複数回答可)

