

第2次消費生活基本計画における数値目標等について

くらし安全・消費生活課

1 第2次長野県消費生活基本計画・長野県消費者教育推進計画における目標

項目	内 容
重点目標	消費者大学や出前講座等への年間参加者2万人を目指します
	長野県版エシカル消費の認知度100%を目指します
	特殊詐欺被害認知件数90件以下を目指します
	全ての市町村に高齢者等見守りネットワークを構築します
	市町村消費生活センターの人口カバー率100%を目指します

2 年度別の実績

年 度		2018	2019	2020	2021	2022	備 考
消費者大学や出前講座等への年間参加者(人)	目標	2万人					
	実績	22,557	—	—	—	—	
長野県版エシカル消費の認知度(%)	目標	100%					
	実績	16.0	—	—	—	—	
特殊詐欺被害認知件数(件)	目標	90件					
	実績	140	—	—	—	—	暦年で集計
高齢者等見守りネットワークの構築(市町村)	目標	77市町村					
	実績	64	—	—	—	—	
市町村消費生活センターの人口カバー率(%)	目標	100%					
	実績	84.4	—	—	—	—	