

消費生活基本計画における数値目標等について

くらし安全・消費生活課

1 長野県消費生活基本計画・長野県消費者教育推進計画における目標

項 目	内 容
最重点目標	特殊詐欺被害認知件数の半減（90 件）を目指します （H25 年特殊詐欺認知件数 195 件）
重点目標	全ての市町村に、高齢者等の見守りネットワークを構築します
	市町村消費生活センターの人口カバー率 100%を目指します
	消費生活サポーターの登録 300 人を目指します
	出前講座・セミナーの年間 200 回開催を目指します

2 年度別の実施計画と実績

年 度		H25	H26	H27	H28	H29	備 考
特殊詐欺被害認知件数	目標	—	—	120	120	90	暦年で 集計
	実績	195	190	297	215	219	
見守りネットワークの 構築	目標	—	—	42	59	77	H30.4.1 55
	実績		25	40	48	54	
市町村消費生活センター の人口カバー率（%）	目標	—	—	65.0	80.0	100.0	
	実績		57.0	74.2	76.8	84.4	
消費生活サポーターの養 成	目標	—	100	200	250	300	
	実績		145	221	269	322	
出前講座等開催数（回）	目標	—	188	192	196	200	
	実績	184	220	240	211	234	