

企 画 提 案 審 査 委 員 会 審 査 書

評 価 内 容		公益社団法人全国消費生活相談員協会						A者					
		委員 A	委員 B	委員 C	委員 D	委員 E	委員 会 評 価	委員 A	委員 B	委員 C	委員 D	委員 E	委員 会 評 価
1 基本的な考え方 ○消費者大学の考え方や効果的な講座を具体化するための企画力は優れているか。 ○講座の円滑な運営のための体制が見込まれるか。	(25)点	4	5	4	5	3	21	3	3	4	4	4	18
2 実施効果 ○効果的な講座が見込めるカリキュラムになっているか。 ○講座実施効果の高い講師が選ばれているか。	(50)点	8	8	6	10	6	38	6	4	8	6	8	32
3 総合力 ○業務の実施に必要な経費が適切に見積もられ、講座の内容、効果等から見て適切な範囲内であるか。 ○講座の運営を円滑かつ効果的に行うことが見込まれるか。	(25)点	4	4	4	5	5	22	3	3	3	3	3	15
評点の合計結果		16	17	14	20	14	81	12	10	15	13	15	65